



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 32873—2025

代替 GB/T 32873—2016



## 电子商务主体基本信息要求

Requirements for basic information of electronic commerce subject

2025-04-25 发布

2025-08-01 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 电子商务主体类型 .....	2
5 信息描述 .....	2
6 信息扩展方法 .....	8
7 信息安全 .....	9
参考文献 .....	10

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 32873—2016《电子商务主体基本信息规范》，与 GB/T 32873—2016 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- 增加了“电子商务主体类型”一章(见第4章)；
- 更改了“描述属性”的要求(见5.1,2016年版的4.1)；
- 删除了“描述方法”一章(见2016年版的第5章)；
- 删除了“信息模型”一章(见2016年版的第6章)；
- 将“通用信息摘要描述”“专用信息摘要描述”有关内容更改为“描述内容及要求”(见5.3,2016年版的第7章、第8章)；
- 将“电子商务平台提供商信息”更改为“电子商务平台经营者信息”，增加了电子商务平台经营备案情况、电子商务平台经营许可证件、电子商务平台经营许可内容等信息元素及描述(见5.3.1,2016年版的8.2)；
- 删除了“第三方服务商信息”“商品供应商信息”的信息实体及描述(见2016年版的8.3、8.4)；
- 将“在线销售商信息”更改为“电子商务平台内经营者信息”，增加了经营许可证件、直播营销人员真实姓名等相关信息元素及描述(见5.3.2,2016年版的8.5)；
- 增加了快递物流服务提供者、电子支付服务提供者的信息实体及描述(见5.3.3、5.3.4)；
- 增加了信息安全的相关要求(见第7章)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国电子商务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、中国网络社会组织联合会、湖北省标准化与质量研究院、安徽省质量和标准化研究院、中国计量大学、北京金谷远见科技集团有限公司、北京中智国华信息技术有限公司、中国工程物理研究院、贵州赖茅酒业有限公司、杭州翰正标准技术服务有限公司、四川挚诚质科技有限公司。

本文件主要起草人：程越、宋家丽、刘星恒、隋媛、季静、王双、陈彦彦、齐艳丽、茅海军、刘展、李培源、李倩、顾利平、王淑敏、赵俸、黄东、庞宁、刘昱玮、张煜捷、罗元弟、潘小红。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

- 2016年首次发布为 GB/T 32873—2016；
- 本次为第一次修订。

# 电子商务主体基本信息要求

## 1 范围

本文件规定了电子商务主体类型、信息描述、信息扩展方法及信息安全等要求。  
本文件适用于电子商务主体基本信息的使用和管理。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 7408.1 日期和时间 信息交换表示法 第1部分:基本原则  
GB 32100 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**电子商务 e-commerce; electronic commerce**

通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动。

[来源:GB/T 38652—2020,2.1]

### 3.2

**属性 attribute**

一个对象或实体的特征。

[来源:GB/T 18391.1—2009,3.1.1]

### 3.3

**信息元素 information element**

信息的基本单元。

注1:与UML术语中的属性同义。

注2:信息元素在信息实体中是唯一的。

### 3.4

**实体 entity**

任何现存、曾经存在的或可能存在的具体的或抽象的事物,包括事物间的关联。

示例:一个人、对象(物体)、事件、观念、过程等等。

注:实体的存在不依赖于是否有关于它的可用数据。

[来源:GB/T 18391.1—2009,3.2.10]

### 3.5

**信息实体 information entity**

一组说明数据相同特性的信息元素。

注1:与UML术语中的类同义。

注2:包含一个或一个以上信息元素。

## 4 电子商务主体类型

电子商务主体类型应包括但不限于：

- a) 电子商务平台经营者：在电子商务中为交易双方或者多方提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等服务，供交易双方或者多方独立开展交易活动的组织；
- b) 电子商务平台内经营者：通过电子商务平台销售商品或服务的组织或个人，也称为平台内经营者；  
注：以直播营销为主要经营模式的平台内经营者称为直播间运营者。
- c) 快递物流服务提供者：为电子商务平台经营者、平台内经营者及消费者提供快递物流服务的组织或个人；
- d) 电子支付服务提供者：为电子商务交易相关方提供支付服务的组织；
- e) 消费者：通过电子商务平台购买、使用商品或接受服务的组织或个人。

## 5 信息描述

### 5.1 描述属性

本文件以表格的形式对电子商务主体基本信息实体和信息元素进行完整描述，使用的 5 个描述属性见表 1。

表 1 信息实体和信息元素描述属性

序号	描述属性 <sup>a</sup>	要求 <sup>b</sup>	定义及说明 <sup>c</sup>
1	中文名称	M	信息实体和信息元素的中文名称
2	数据类型及格式	M	对信息实体和信息元素的有效值域和允许对该值域内的值进行有效操作的规定。数据类型及格式的表示见 5.2.1 和 5.2.2
3	约束/条件	M	说明一个实体或信息元素是必备的还是可选的。约束/条件的表示见 5.2.3
4	值域	O	信息元素所允许的值的集合
5	备注	O	信息实体和信息元素进一步的补充说明
<sup>a</sup> 描述信息实体和信息元素的属性。 <sup>b</sup> 描述信息实体和信息元素的该属性是必备属性还是可选属性，其中：“M”是“Mandatory”的缩写，表示必备属性；“O”是“Optional”的缩写，表示可选属性。 <sup>c</sup> 属性的说明。			

### 5.2 描述属性说明

#### 5.2.1 数据类型

信息实体的数据类型为复合型，信息元素的数据类型表示方法见表 2。

表 2 数据类型取值

数据类型	数据类型的表示	取值
字符型	C	可包括字母字符、数字字符或汉字以及其他符号等在内的任意字符
数值型	N	用“0”到“9”数字表达的数值
日期型	YYYYMMDD	格式按照 GB/T 7408.1 中规定
二进制流	BY	图像、音频等 BY 文件格式

### 5.2.2 数据格式

电子商务主体基本信息中信息元素的数据格式使用以下形式表达：

- a) 字符型和数值型后加正整数表示定长格式；  
 示例 1：C6 表示 6 位定长的字符。  
 示例 2：N16 表示 16 位定长的数值。
- b) 字符型和数值型后加“x..y”表示从最小到最大长度的格式；  
 示例 3：C1..10 表示最短 1 位、最长 10 位的字符。  
 示例 4：N1..6 表示最短 1 位、最长 6 位的数值。
- c) 字符型后加“..ul”表示长度不确定；  
 示例 5：C..ul 表示长度不确定的字符，一般多为大量的文本内容。
- d) 数值型后加“..x,y”表示小数位。  
 示例 6：N..17,2 表示最长 17 位、小数点后 2 位的数值。

### 5.2.3 约束/条件的表示

用于表示电子商务主体基本信息中信息元素是必选的还是可选的，采用以下符号表示：

- a) M：必备，表示该信息实体或信息元素是必选的；
- b) C：条件必选，表示该信息实体或信息元素在一定条件下必选，当满足约束/条件中所定义的条件时应选择，具体条件在备注中说明；
- c) O：可选，表示该信息实体或信息元素根据实际应用是可选的。

注：“M”是“Mandatory”的缩写；“C”是“Conditional”的缩写；“O”是“Optional”的缩写。

## 5.3 描述内容及要求

### 5.3.1 电子商务平台经营者信息

电子商务平台经营者信息的描述见表 3。

表 3 电子商务平台经营者信息描述

序号	中文名称	数据类型及格式	约束/条件	值域	备注
01	电子商务平台经营者信息	复合型	M		
01.1	营业执照	BY	M	可取 GIF、JPEG、PNG 等格式	
01.2	统一社会信用代码	C18	M	符合 GB 32100 中的统一社会信用代码的编码规则	由政府主管部门为法人和其他组织发放的一个唯一的、终身不变的主体标识代码
01.3	住所	C1..200	M		
01.4	平台联系方式	C..ul	M		电子商务平台经营者的客户服务电话、在线即时服务等 方面情况
01.5	互联网信息服务业务经营许可证号	C1..50	M		
01.6	增值电信业务经营许可证	BY	M	可取 GIF、JPEG、PNG 等格式	利用公共网络基础设施提供的电信与信息服务的业务许可证照片
01.7	增值电信业务经营许可证号	C1..50	M		
01.8	计算机信息网络国际联网安全备案号	C14	M		
01.9	电子商务平台经营备案情况	BY	C	可取 GIF、JPEG、PNG 等格式	按照相关法律法规要求,如果电子商务平台经营者所经营业务需进行备案,该信息元素为必备
01.10	电子商务平台经营许可证件	BY	C	可取 GIF、JPEG、PNG 等格式	按照相关法律法规要求,如果电子商务平台经营者自身直接经营的业务需获得经营许可,该信息元素为必备
01.11	电子商务平台经营许可内容	C.. ul	O		按照相关法律法规要求,电子商务平台经营者获得的经营许可证的名称、编号等内容
01.12	违法和不良信息举报电话	C1..50	M		
01.13	消费者维权电话	C1..50	M		

表 3 电子商务平台经营者信息描述（续）

序号	中文名称	数据类型及格式	约束/条件	值域	备注
01.14	电子商务平台经营者介绍	C..ul	O		电子商务平台经营者业务范围等情况的介绍
01.15	平台服务规则	C..ul	M		电子商务平台经营者关于服务协议、交易规则、权益及隐私保护政策、营销管理与服务规则等方面的情况
01.16	平台信用评价情况	C..ul	O		

## 5.3.2 电子商务平台内经营者信息

电子商务平台内经营者信息描述应符合表 4 的要求。

表 4 电子商务平台内经营者信息描述

序号	中文名称	数据类型及格式	约束/条件	值域	备注
02	电子商务平台内经营者信息	复合型	M		以直播营销为主要经营模式的平台内经营者称为直播间运营者
02.1	店铺名称	C1..200	M		以直播营销为主要经营模式的平台内经营者称为直播间名称
02.2	经营者名称	C1..200	M		如果经营者为非自然人,则应与营业执照上登记的企业名称一致;如果经营者为自然人,则应与所提供个人身份信息一致
02.3	经营品牌	C1..30	O		
02.4	营业执照	BY	C	可取 GIF、JPEG、PNG 等格式	如果平台内经营者为非自然人,则该信息元素为必备
02.5	统一社会信用代码	C18	C	符合 GB 32100 中的统一社会信用代码的编码规则	如果平台内经营者为非自然人,则该信息元素为必备
02.6	经营者法人身份证件	BY	C	可取 GIF、JPEG、PNG 等格式	如果平台内经营者为自然人,则该信息元素为必备
02.7	直播营销人员真实姓名	C1..200	C		如果直播营销人员为直播间运营者,该信息元素为必备
02.8	直播营销人员身份证号码	C18	C		如果直播营销人员为直播间运营者,该信息元素为必备

表 4 电子商务平台内经营者信息描述（续）

序号	中文名称	数据类型及格式	约束/条件	值域	备注
02.9	直播营销人员服务机构营业执照	BY	C	可取 GIF、JPEG、PNG 等格式	如果直播营销人员有所属直播营销服务机构,该信息元素为必备
02.10	联系地址	C1..200	O		
02.11	经营者联系方式	C..ul	O		平台内经营者的客户服务电话、在线即时服务等方面情况
02.12	经营者经营备案情况	BY	C	可取 GIF、JPEG、PNG 等格式	按照相关法律法规要求,如果平台内经营者所直接经营的业务需进行备案,该信息元素为必备
02.13	经营许可证件	BY	C	可取 GIF、JPEG、PNG 等格式	按照相关法律法规要求,如果平台内经营者的经营业务需获得相关经营许可,该信息元素为必备
02.14	经营许可内容	C..ul	O		按照相关法律法规要求,平台内经营者获得的经营许可证的名称、编号等内容
02.15	违法和不良信息举报电话	C1..50	M		
02.16	消费者维权电话	C1..50	M		
02.17	平台内经营者介绍	C..ul	O		电子商务平台内经营者业务范围等情况的介绍
02.18	平台内经营者信用评价情况	C..ul	M		电子商务平台内经营者的信用评价情况说明
02.19	交易服务规则	C..ul	O		电子商务平台内经营者自身承诺的交易服务内容说明
02.20	售后政策	C..ul	O		
02.21	服务网点	C..ul	O		

### 5.3.3 快递物流服务提供者信息

快递物流服务提供者信息描述应符合表 5 的要求。

表 5 快递物流服务提供者信息描述

序号	中文名称	数据类型及格式	约束/条件	值域	备注
03	快递物流服务提供者信息	复合型	M		
03.1	快递物流服务提供者名称	C1..200	M		
03.2	快递物流服务提供者营业执照	BY	M	可取 GIF、JPEG、PNG 等格式	
03.3	快递物流经营许可证件	BY	M	可取 GIF、JPEG、PNG 等格式	提供快递物流服务所需的快递业务、道路运输、增值电信业务等经营许可证件
03.4	快递物流经营许可证号	C1..50	M		
03.5	覆盖范围	C..ul	M		快递物流服务的范围
03.6	承诺时效	C..ul	M		
03.7	运费标准	C..ul	M		
03.8	禁止配送物品清单	C..ul	M		
03.9	赔付政策	C..ul	M		快递物流服务过程中出现丢失、毁损或者内件短少等情况时的赔偿依据、标准说明

#### 5.3.4 电子支付服务提供者信息

电子支付服务提供者信息描述应符合表 6 的要求。

表 6 电子支付服务提供者信息描述

序号	中文名称	数据类型及格式	约束/条件	值域	备注
04	电子支付服务提供者信息	复合型	M		
04.1	电子支付服务提供者名称	C1..200	M		
04.2	电子支付服务提供者营业执照	BY	M	可取 GIF、JPEG、PNG 等格式	电子支付服务提供者营业执照照片
04.3	电子支付服务提供者统一社会信用代码	C18	M	符合 GB 32100 中的统一社会信用代码的编码规则	由政府主管部门为法人和其他组织发放的一个唯一的、终身不变的主体标识代码

表6 电子支付服务提供者信息描述（续）

序号	中文名称	数据类型及格式	约束/条件	值域	备注
04.4	支付业务许可证	BY	M	可取 GIF、JPEG、PNG 等格式	支付业务许可证照片
04.5	支付业务许可证号	C1..50	M		
04.6	电子支付功能说明	C..ul	M		
04.7	电子支付使用方法	C..ul	M		
04.8	电子支付风险提示	C..ul	M		
04.9	电子支付费用说明	C..ul	M		

### 5.3.5 消费者信息

消费者信息描述应符合表7的要求。

表7 消费者信息描述

序号	中文名称	数据类型及格式	约束/条件	值域	备注
05	消费者信息	复合型	M		
05.01	移动电话	C1..50	M		消费者在电子商务平台上注册用户时所使用的移动电话号码
05.02	收货地址	C1..100	M		
05.03	联系电话	C1..50	M		
05.04	昵称	C1..20	O		消费者在电子商务平台上注册使用的称谓
05.05	会员等级	C1..20	O		消费者在电子商务平台上的等级
05.06	消费者信用评价情况	C..ul	O		
05.07	消费者姓名	C1..200	O		消费者通过电子商务平台实名认证的个人真实姓名
05.08	电子邮箱	C1..200	O		

## 6 信息扩展方法

本文件中的信息实体和信息元素可以根据不同用户需要和新出现的电子商务主体类型进行扩展,扩展方法如下:

- a) 扩展信息实体:按本文件规定,可增加信息实体和扩展信息实体;

- b) 扩展信息元素:可在每类信息实体中增加信息元素,信息元素应按照 5.1 规定的属性进行描述;
- c) 扩展信息元素中的属性取值:
  - 1) 在扩展信息元素属性时,不应改变本文件中规定信息元素的中文名称、数据类型及格式、约束/条件、值域和备注等属性名称;
  - 2) 可对值域属性采用比本文件更严格的限制;
  - 3) 可增加值域属性的取值;
  - 4) 可对信息元素的约束/条件采用比本文件更严格的限制,如在本文件中是可选的信息元素,经扩展后可以是必备的。

## 7 信息安全

电子商务主体信息的使用和管理应符合个人隐私、信息安全防护等相关标准规范的要求。

参 考 文 献

- [1] GB/T 18391.1—2009 信息技术 元数据注册系统(MDR) 第1部分:框架
  - [2] GB/Z 28828 信息安全技术 公共及商用服务信息系统个人信息保护指南
  - [3] GB/T 38652—2020 电子商务业务术语
  - [4] 中华人民共和国电子商务法
  - [5] 中华人民共和国数据安全法
  - [6] 中华人民共和国个人信息保护法
  - [7] 网络交易监督管理办法
  - [8] 网络直播营销管理办法(试行)
  - [9] 常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定
  - [10] 网络直播营销行为规范
- 

