

团体标准

T/HNTI 051-2022

湘西黄金茶产品包装规范

Packaging specification for Xiangxi Huangjin tea products

2022 - 12 - 24 发布

2023 - 01 - 24 实施

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体要求	1
5 包装材料	1
6 标志标识	2
附录 A（规范性） 包装空隙率计算方法	3
附录 B（规范性） 包装层数计算方法	4
附录 C（规范性） 湘西黄金茶包装标志标识示意图	5

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由吉首市茶叶产业发展服务中心提出。

本文件由湖南省茶叶学会归口。

本文件主要起草单位：湖南省茶叶研究所、吉首市茶叶产业发展服务中心、吉首市茶业协会、湘西神秘谷茶业有限责任公司、吉首市新田农业科技开发有限公司。

本文件主要起草人：王润龙、涂洪强、向奕、向博文、李兰兰、贾德翠、王蝶、田海、易强、杨雪花、宋加艳。

湘西黄金茶产品包装规范

1 范围

本文件规定了湘西黄金茶产品包装的总体要求、包装材料、标志标识。
本文件适用于使用“湘西黄金茶”地理标志证明商标的产品包装。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则
GB/T 18455 包装回收标志
GB 23350 限制商品过度包装要求 食品和化妆品
GB/T 31268 限制商品过度包装 通则
GH/T 1070 茶叶包装通则

3 术语和定义

GB/T 31268界定的术语和定义适用于本文件。为方便使用，重复列出以下术语和定义。

3.1

初始包装 original package
直接与茶叶接触的包装。

3.2

预包装 prepacked
可向消费者直接提供的，经预先定量包裹(封装)或装入(灌入)容器中包装形式。

3.3

过度包装 excessive package
超出正常的包装功能需求，其包装空隙率、包装层数等超过必要程度的包装。

3.4

包装空隙率 interspace ratio
销售包装内不必要的空间体积与销售包装体积的比率。

4 总体要求

- 4.1 包装应简洁、轻质、美观，凸显地理标志证明商标产品湘西黄金茶的品质特色。
- 4.2 包装物应符合 GH/T 1070 的要求，环保、低碳和维护消费者权益。
- 4.3 标签应符合 GB 7718 的要求，真实、准确、清晰、醒目、持久，消费者购买时易于辨认和识读。
- 4.4 其他应符合 GB 23350 的相关要求，预包装空隙率不得超过 45%，包装层数在 3 层及以下。除初始包装之外，所有包装成本的总和不应超过商品销售价格的 20%。包装空隙率计算方法见附录 A；包装层数计算方法见附录 B。

5 包装材料

5.1 初始包装应为食品级 PET/VMPET（镀铝）/PE 铝箔包装袋等材料，材质厚度等相关要求应符合 GH/T 1070 的规定。

5.2 预包装要求：可降解或易回收；安全、卫生、无异味；具有防潮湿、防高温、防异味、防光直射等功能。

6 标志标识

6.1 包装正面须印制“湘西黄金茶”地理标志专用标志、地理标志证明商标、商标注册号、净含量。

6.2 地理标志专用标志矢量图可按比例缩放，不得更改图案形状、构成、文字字体、图文比例、色值等。

6.3 地理标志证明商标应使用由国家知识产权局注册认证的字样构成，可等比例缩放，字体大小、间距、文字内容、形状、顺序（从右到左/从上到下）不得更改。

6.4 净含量标注应符合《定量包装商品计量监督管理办法》规定，数字高度不得低于 2 mm。

6.5 使用“湘西黄金茶”地理证明商标须同时使用企业商标，在左上角从左到右印制“湘西黄金茶”地理标志专用标志、行会标志（选择项）、企业商标、产品认证标志（选择项），且各图案大小应一致。

6.6 包装背面应印制产品简介、配料、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期、保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号及其他需要标示的内容。包装表面面积大于 35 cm²时，标示内容的文字、符号、数字的高度不得小于 1.8 mm。

6.7 配料统一为“湘西黄金茶鲜叶”。

6.8 生产日期按年、月、日顺序标示，采用“见包装某部位”形式，不应补贴、补印或篡改。

6.9 贮藏条件为低温、密封、防潮、避光、无异味的环境条件下储存。

6.10 应标示包装回收标志，回收标志的标示应符合 GB 18455 的规定。

6.11 不可标注或暗示具有保健作用，不得有“最”、“一”、“极/级”、“首/家/国”等用语。包装正面和背面标志标识参考示意图附录 C。

附录 A
(规范性)
包装空隙率计算方法

A.1 包装空隙率计算公式

$$X(\%) = \frac{[V_0 - (1+K)V_n]}{V_0} \times 100\%$$

式中:

X——包装空隙率;

V_0 ——茶叶销售包装体积,指茶叶销售包装(不含提手、扣件、绑绳等配件)的外切最小立方体体积。

V_n ——茶叶初始包装的总体积,即各初始包装体积的总和。茶叶初始包装体积指茶叶初始包装的外切最小立方体体积。

k——茶叶包装必要空间系数。茶叶的必要空间体积指用于保护或固定茶叶的初始包装所需要的空间。茶叶空隙率计算中,必要空间系数取值为0.6。

附录 B
(规范性)
包装层数计算方法

- B.1 完全包裹茶叶的包装均认定为一层。完全包裹指使茶叶不致散出的包装方式。
- B.2 初始包装为第 0 层，接触初始包装的完全包裹的包装为第 1 层，依此类推，销售包装的最外层为第 N 层，N 即是包装的层数。
- B.3 特别说明，包装层数是指完全包裹产品的包装的层数。完全包裹的含义是所有面都有包装材料覆盖，但允许有局部裸露。那些起固定作用、只包裹住一半的“塑料泡沫”，遮挡“塑料泡沫”并起装饰作用的丝绸以及最外面一个手提袋不作为一层包装。凡没有完全封闭式的包装，均不计为一层包装。

例：每 3 g 茶叶装一个小铝箔袋（初始包装，不计入包装之列），然后 20 个小铝箔袋装入一个大铁盒（第 1 层），2 个大铁盒装入 1 个大礼盒（第 2 层），最外面一个手提袋（不计入包装之列），因此，算两层包装。

附录 C (规范性)

湘西黄金茶包装标志标识参考示意图

湘西黄金茶包装标志标识参考示意图见图C.1。

图 C.1 湘西黄金茶包装标志标识示意图

