

# T/ SPCH

## 陕西省企业品牌建设促进会团体标准

T/SPCH 13—2024

### 放心消费品牌单位评价规范

2024 - 04 - 01 发布

2024 - 04 - 15 实施

## 目 次

前言.....	II
引言.....	III
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 评价原则.....	1
5 基本条件.....	2
6 评价内容.....	3
7 评价方法.....	3
8 评价结果.....	3
9 评价申报.....	4
附录 A（规范性） 放心消费品牌单位评价指标得分表.....	5
附录 B（规范性） 放心消费品牌单位评价申报书.....	9

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由陕西省企业品牌建设促进会提出。

本文件由陕西省企业品牌建设促进会归口。

本文件起草单位：陕西省企业品牌建设促进会、西安市市场监督管理局、西安市农业农村局、西安市质量与标准化研究院、西安科技大学、杨凌农业科技大学、西安市企业品牌建设协会、陕西省质量品牌与标准化研究院、陕西中标文化传媒有限公司、西安市兴邦扶贫公益慈善基金会、西安市消费维权联合会、陕西蔚蓝节能环保科技集团有限责任公司、陕西黄金集团股份有限公司、陕西钢铁集团有限公司、法士特集团、彬县煤炭有限责任公司、宝钛集团有限公司、陕西咸阳505医药保健总公司、陕西汽车控股集团有限公司、陕西宝鸡市民营企业协会、陕西安康市文化产业协会、陕西汉中市天汉大地传统文化交流中心、陕西延安市商广协会、陕西榆林品牌建设联合会、陕西省榆林工商业联合会、陕西咸阳市品牌建设促进会、渭南绿盛农业科技有限公司

本文件主要起草人：

关养利	主任	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
郝生旺	党委书记、局长	西安市市场监督管理局
裴靖瑜	党组书记、局长	西安市农业农村局
杨广银	副主任委员	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
苏 雷	局长	西咸市场监督管理局
许江标	局长	西咸新区市场监督管理局空港新城分局
雷 震	院长	西安市质量与标准化研究院
张全瑜	教授	西安科技大学
杨和财	教授	杨凌农业科技大学
张建新	教授	杨凌农业科技大学
秦西社	董事长	陕西黄金集团股份有限公司
刘航瑜	部长	陕西汽车控股集团有限公司
贺冬冬	部长	法士特集团有限公司
赵 林	副总经济师	陕西钢铁集团有限公司
赵春艳	部长	陕西钢铁集团有限公司
赵 凌	专家	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
王金润	专家	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
蔡培祖	专家	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
叶 毅	专家副主任委员	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
陶学力	专家副主任委员	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
杨利民	专家	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
陈 凯	专家	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
王 蚕	专家	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
边卫军	专家	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
曹保安	专家	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
王剑钟	专家	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
辛 乐	专家	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
郭宇辰	专家	陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会
张修前	主席	陕西榆林工商业联合会
张晓华	会长	陕西延安市商广协会
刘一良	党委书记	陕西宝鸡市民营企业协会
来辉荣	董事长	陕西咸阳505医药保健总公司
孙世福	会长	陕西省安康市文化产业协会
徐利军	主任	陕西省汉中市天汉大地传统文化交流中心
石宇锋	董事长	渭南绿盛农业科技有限公司

## 引 言

提振消费信心，打造让消费者放心的消费环境，是政府为民办实事的重要举措，各级政府加大了放心消费单位创建工作，为推动地方经济的增长发挥了作用。但随着消费者诉求的提升，消费者对放心消费单位提出更高的要求，期待更高质量消费环境和放心消费品牌单位，方便消费。

本文件通过对放心消费单位的品牌评价，引导消费放心单位的品牌意识，让参创主体享受到“品牌”经营的激励效应，实施更加科学、规范的管理，全面推动高质量放心消费单位创建工作氛围，特制定本文件。

# 放心消费品牌单位评价规范

## 1 范围

本文件规定了放心消费品牌单位评价规范的术语和定义、评价原则、基本条件、评价内容、评价方法。  
本文件适用于陕西省企业品牌建设促进会组织的放心消费品牌单位评价和管理工作。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 2894-2008 安全标志及其使用导则  
GB/T 4754-2017/XG1 国民经济行业分类  
GB/T 29185-2012 品牌价值 术语  
NY/T 4169-2022 农产品区域公用品牌建设指南

## 3 术语和定义

GB/T 29185界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

品牌

### 3.2

放心消费单位

放心消费品牌单位

## 4 评价原则

### 4.1 自愿公平

### 4.2 客观公正

### 4.3 公开透明

### 4.4 科学规范

## 5 基本条件

## 6 评价内容

### 6.1 品牌引领

### 6.2 商品质量

### 6.3 消费环境

### 6.4 诚信经营

### 6.5 售后服务

6.6 投诉处理

7 评价方法

7.1 评价指标体系

7.2 赋分

7.3 加分项

7.4 分值计算

7.5 评价要求

7.6 否决项

8 评价结果

9 评价申报

全国团体标准信息平台

全国团体标准信息平台

全国团体标准信息平台



全国团体标准信息平台