中国汽车工业协会
China Association of Automobile Manufacturers



中国汽车工业协会信息发布会

2025-11-11

综述

当前，外部环境更加复杂严峻、国内结构调整压力较大，我国经济仍保持稳中有进发展态势，呈现出基础稳、优势多、韧性强、潜能大的特点，宏观经济的平稳运行推动汽车产业向好发展。

10月，车企抢抓年底政策切换窗口期，生产供给保持较快节奏。企业新品继续密集上市、行业综合治理工作稳步推进，汽车市场延续良好发展态势，月度产销创同期新高。其中，乘用车市场稳健增长，商用车市场持续向好，新能源汽车较快增长，对外贸易呈现较好韧性。

党的二十届四中全会和《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出“大力提振消费”，且《建议》中对于提振消费作出具体部署，释放出积极信号。明年是“十五五”开局之年，促消费依然是重点工作之一。去年下半年以来，汽车以旧换新政策带动效果显著，政策是否延续当前尚不明确，考虑到明年新能源汽车购置税实施减半征收，为减少市场波动，建议明年继续优化实施相关政策，并尽早发布实施细则，稳定市场预期，助力行业平稳运行。

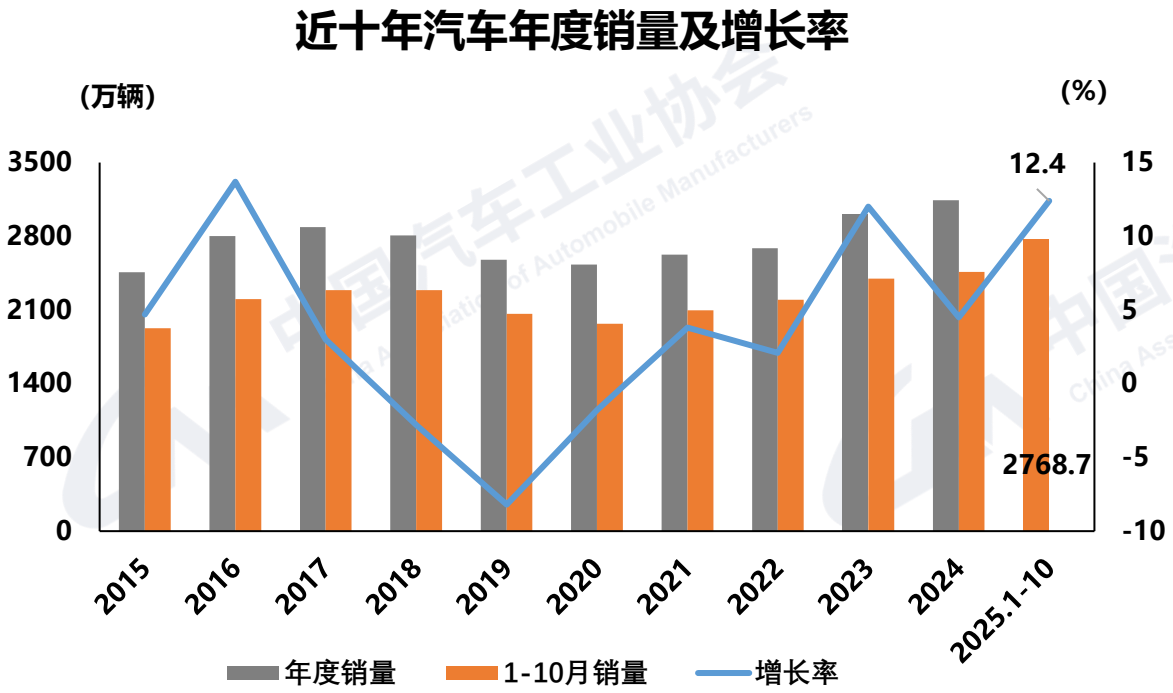
汽车工业经济运行特点

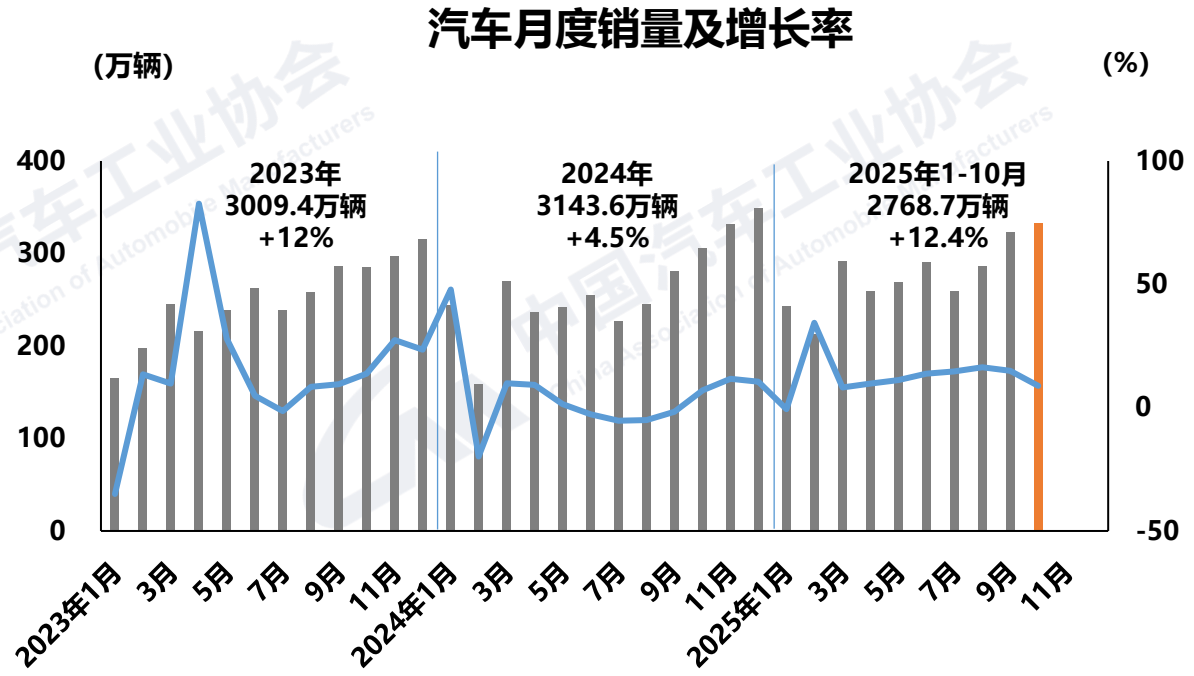
1. 汽车总体产销、内销、出口情况
2. 乘用车产销、内销、出口情况
3. 商用车产销、内销、出口情况
4. 新能源汽车产销、内销、出口情况
5. 重点企业(集团)销量、出口情况
6. 海关进出口数据

一、汽车总体产销、内销、出口情况

1 汽车总体产销情况：月度产销创同期新高

- 10月，汽车产销分别完成335.9万辆和332.2万辆，环比分别增长2.5%和3%，同比分别增长12.1%和8.8%。
- 1-10月，汽车产销分别完成2769.2万辆和2768.7万辆，同比分别增长13.2%和12.4%，产销量增速较1-9月分别收窄0.1和0.5个百分点。

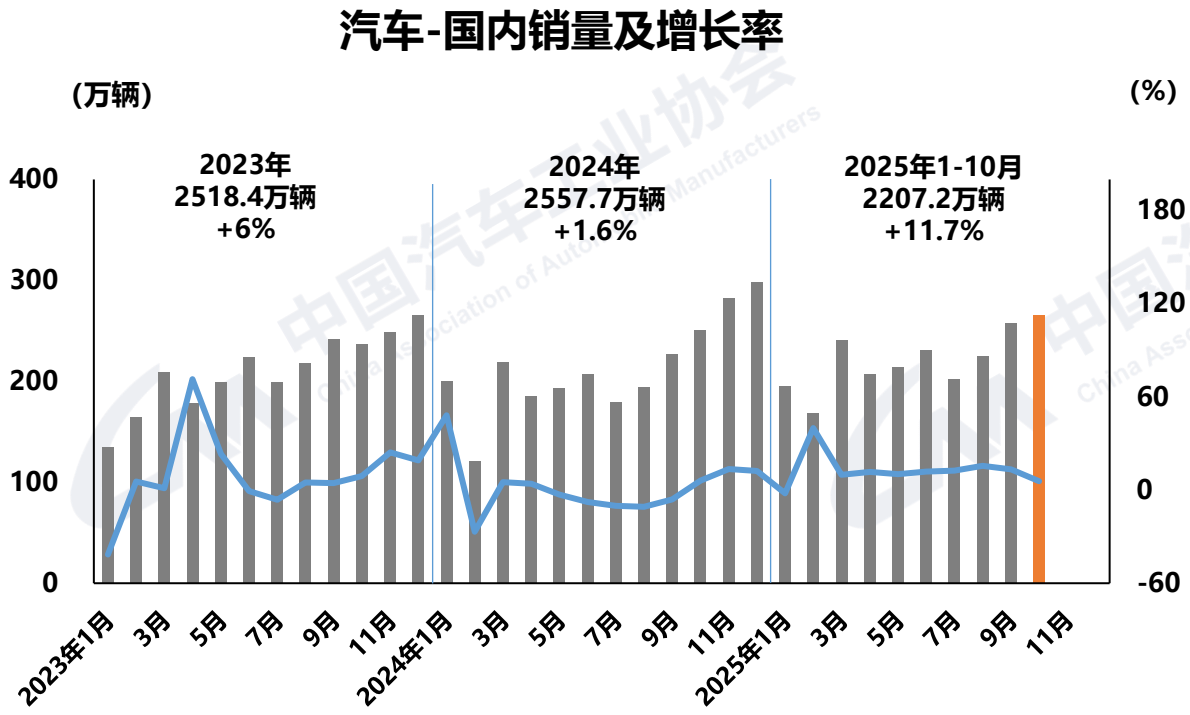


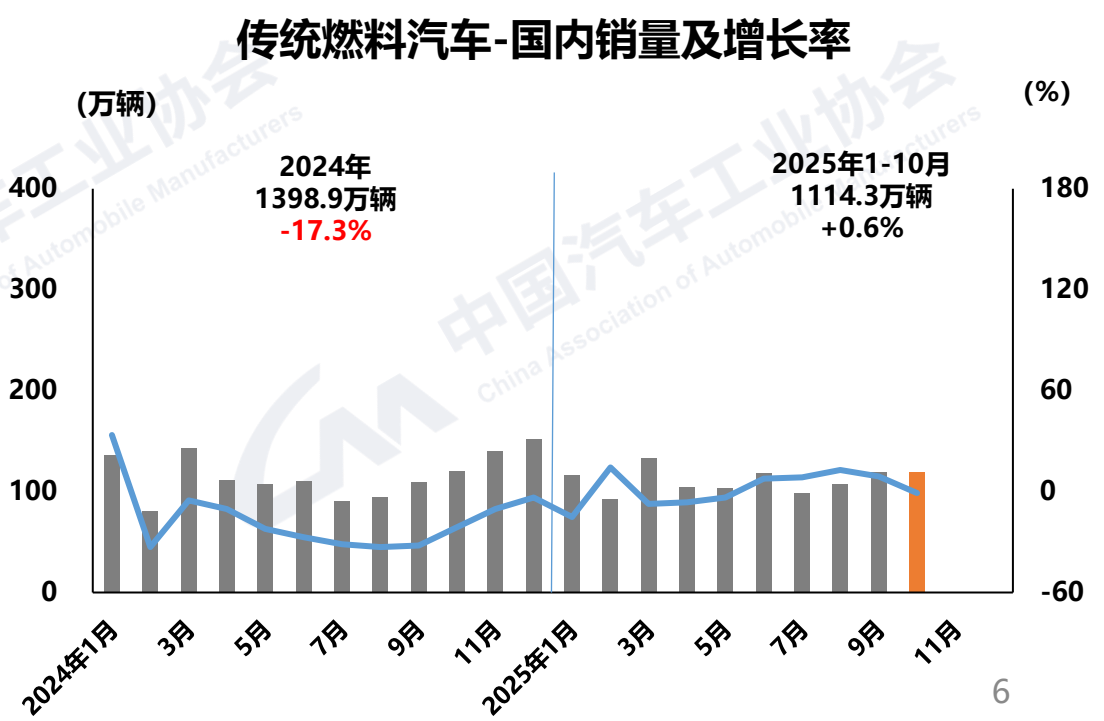


注：未标注出处的数据，来源于中国汽车工业协会统计（下同）

1 汽车内销情况：环比同比双增

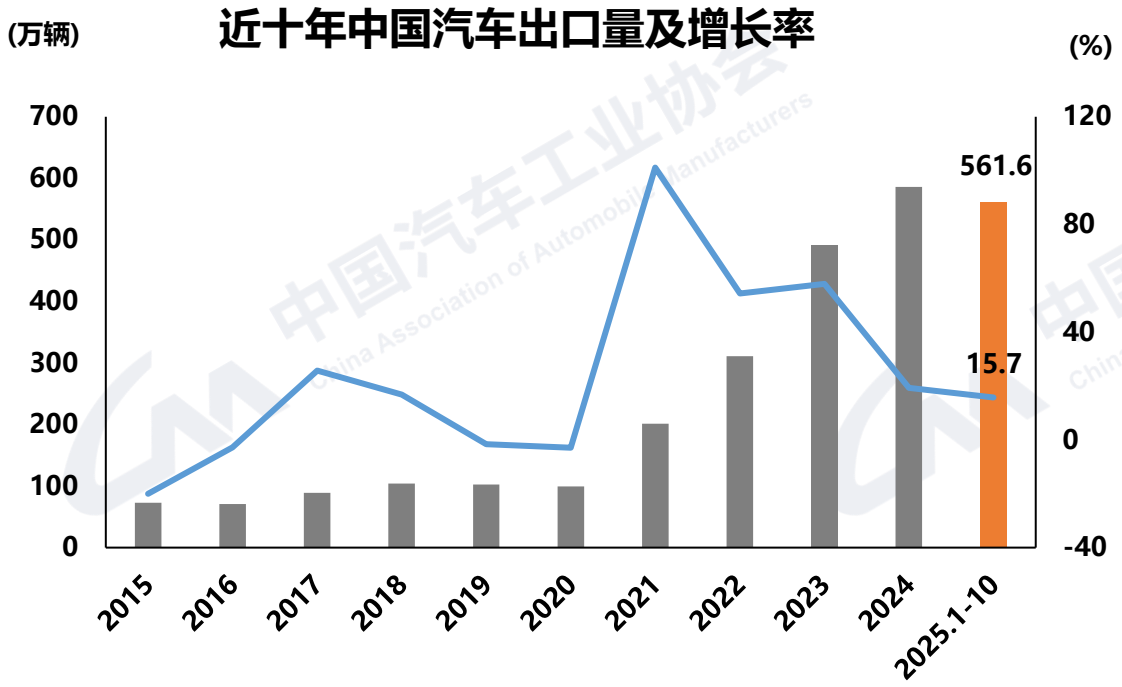
- 10月，汽车国内销量265.7万辆，环比增长3.2%，同比增长5.8%。其中，传统燃料汽车国内销量119.7万辆，环比增长0.4%，同比下降0.9%。
- 1-10月，汽车国内销量2207.2万辆，同比增长11.7%。其中，传统燃料汽车国内销量1114.3万辆，同比增长0.6%。

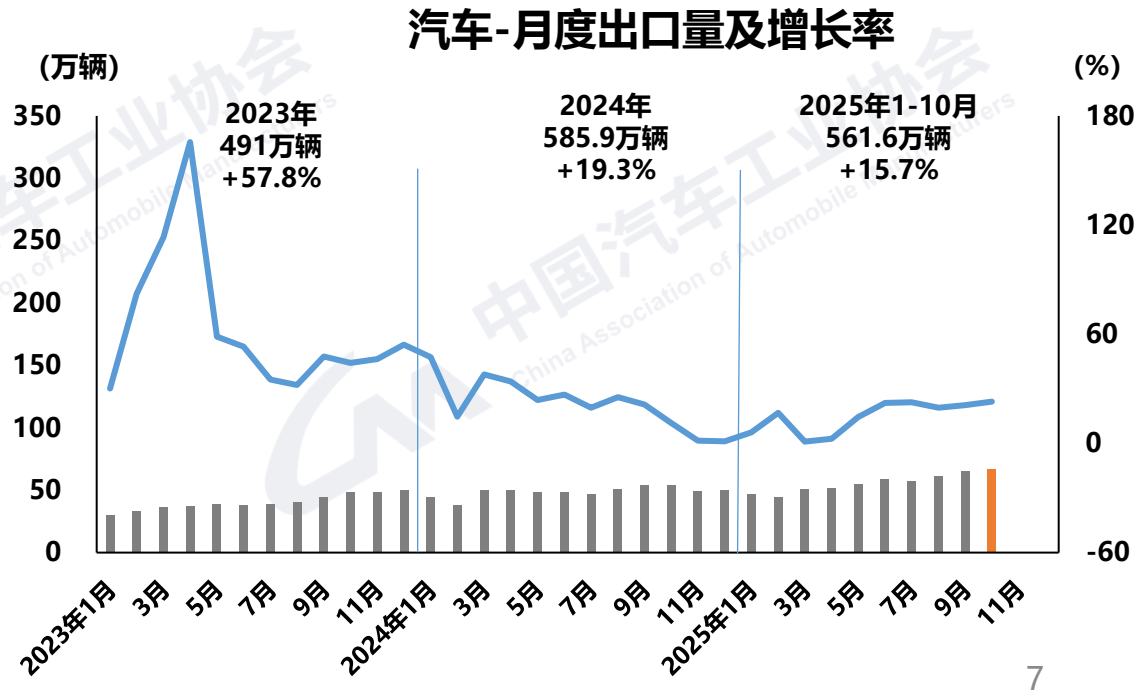




1 汽车出口情况：出口连续三个月维持在60万辆以上

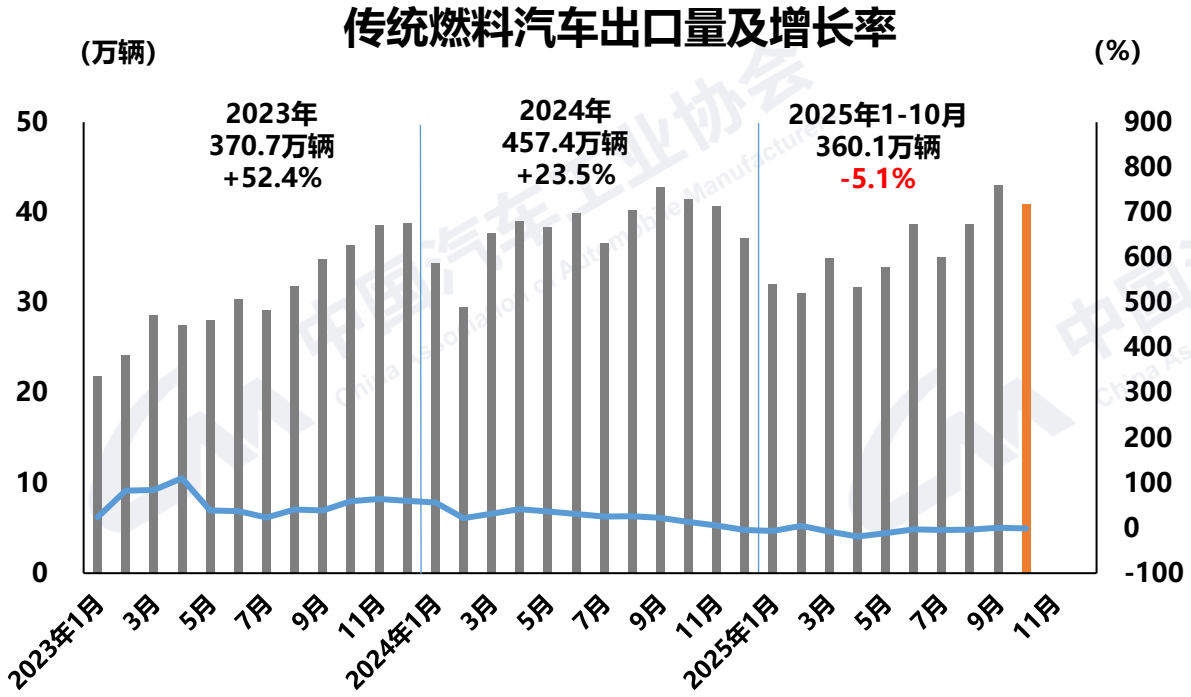
- 10月，汽车出口66.6万辆，环比增长2.1%，同比增长22.9%。
- 1-10月，汽车出口561.6万辆，同比增长15.7%。

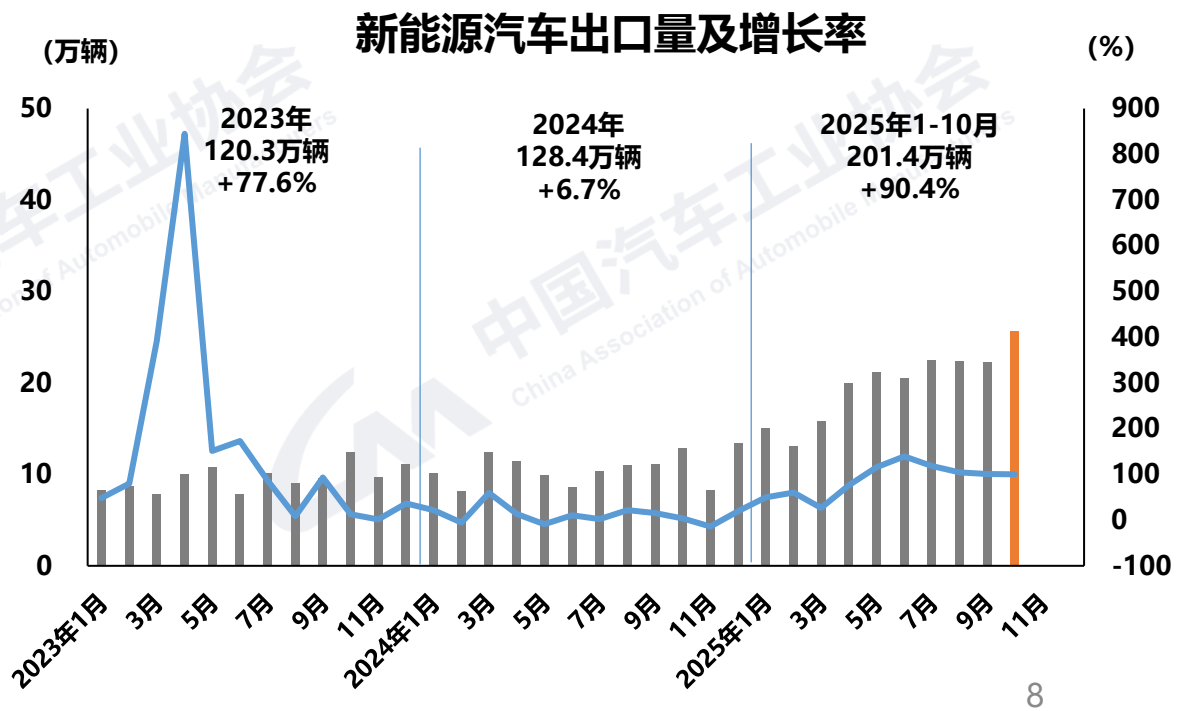




1 汽车出口情况：新能源汽车出口首超200万辆

- 10月，传统燃料汽车出口40.9万辆，环比下降4.8%，同比下降0.9%；新能源汽车出口25.6万辆，环比增长15.4%，同比增长99.9%。
- 1-10月，传统燃料汽车出口360.1万辆，同比下降5.1%；新能源汽车出口201.4万辆，同比增长90.4%。

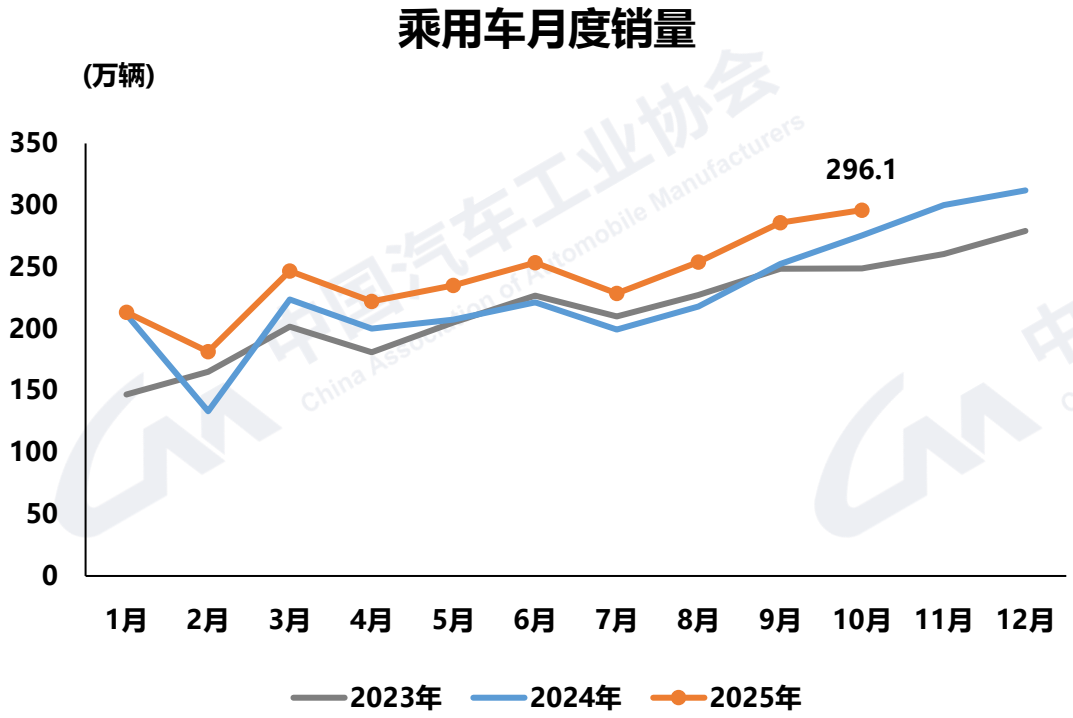


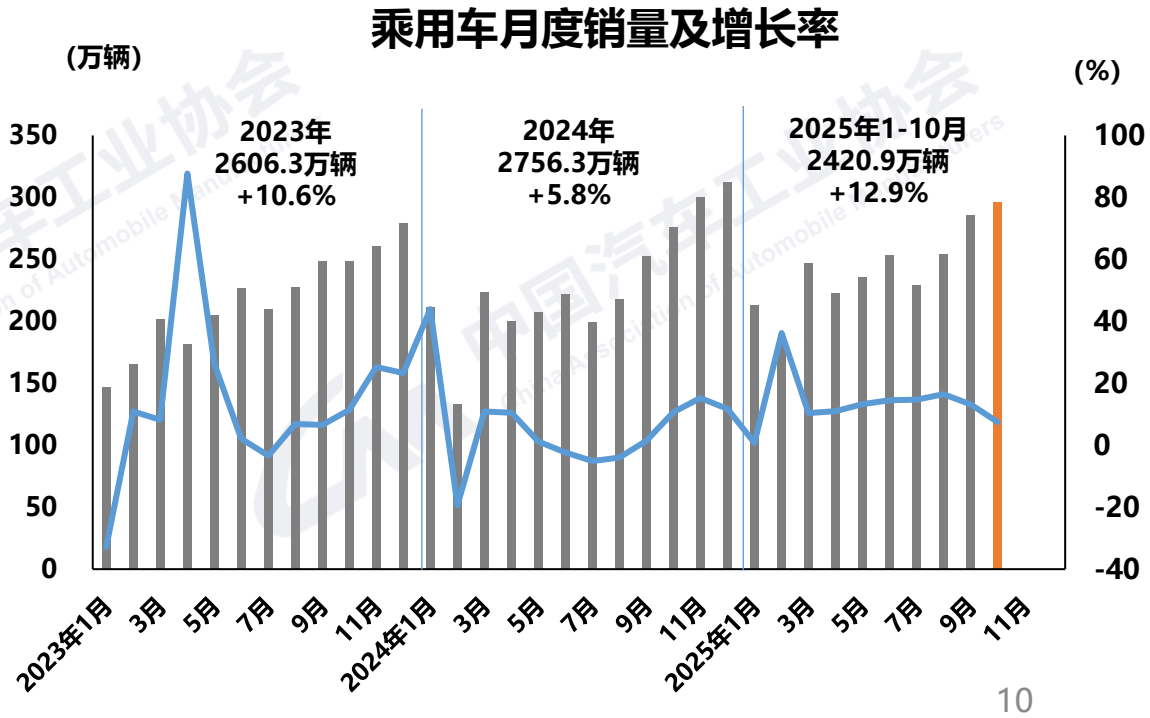


二、乘用车产销、内销、出口情况

2 乘用车产销情况：乘用车市场稳健增长

- 10月，乘用车产销分别完成299.5万辆和296.1万辆，环比分别增长3.3%和3.6%，同比分别增长10.7%和7.5%。
- 1-10月，乘用车产销分别完成2423.7万辆和2420.9万辆，同比分别增长13.5%和12.9%。



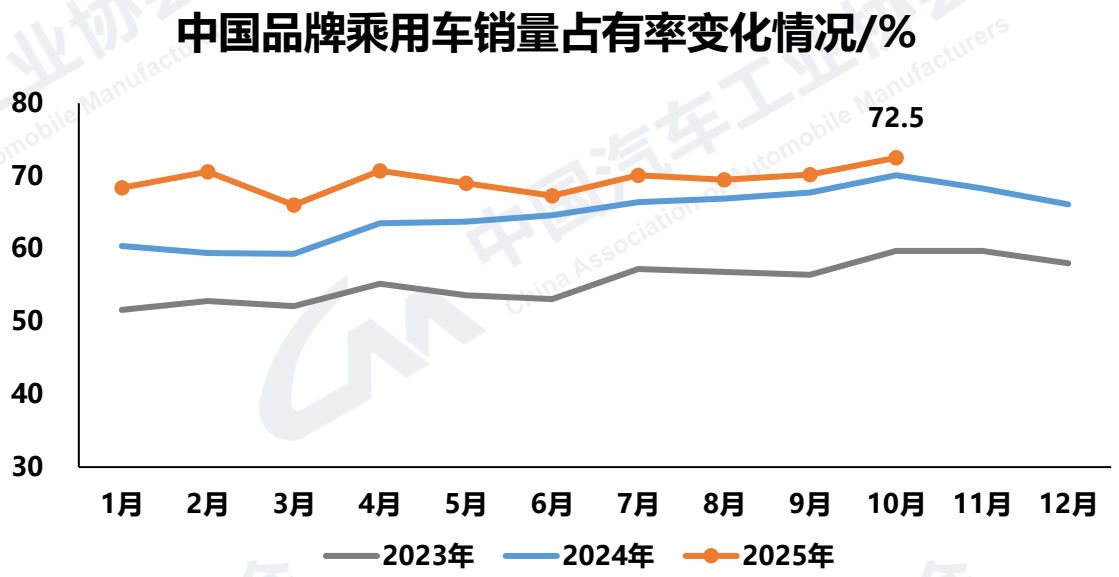


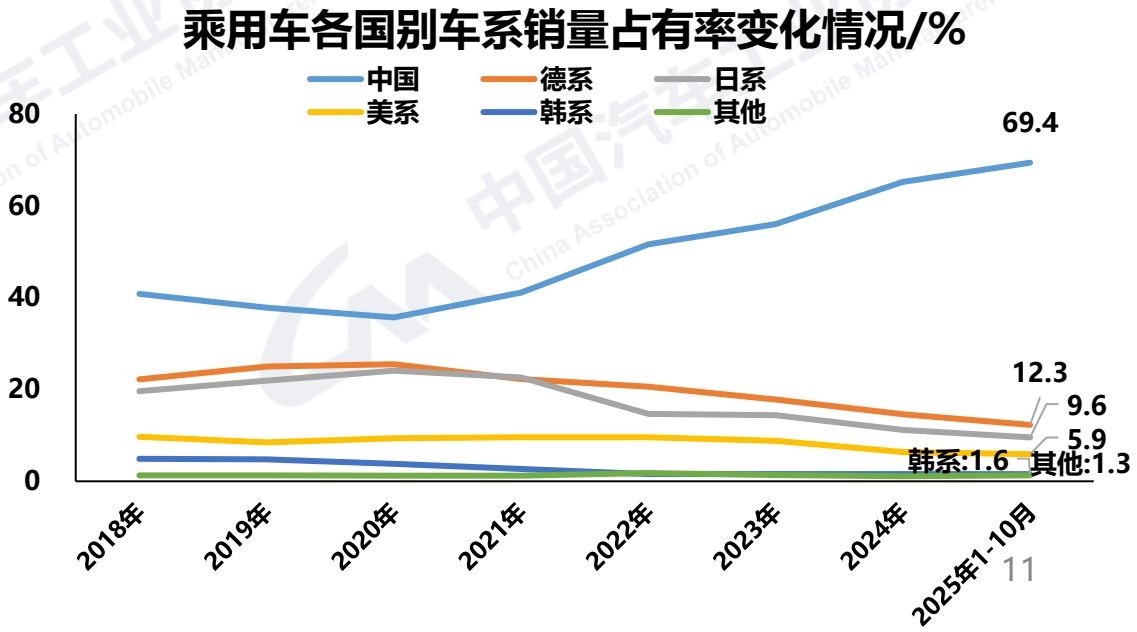
2 乘用车产销情况：

中国品牌乘用车销量占比保持高位

- 中国品牌乘用车（10月）
- 销量：214.8万辆，同比增长11.2%
- 销量占有率：72.5%，较去年同期上升2.4个百分点

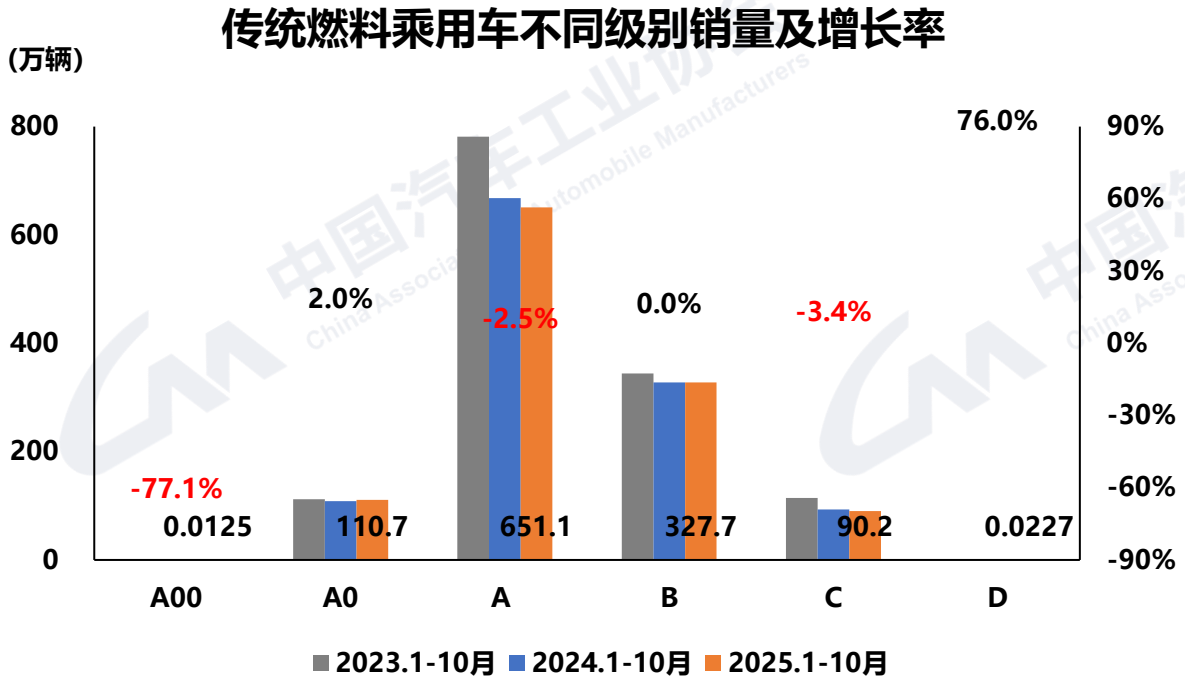
- 中国品牌乘用车（1-10月）
- 销量：1679.9万辆，同比增长21.3%
- 销量占有率：69.4%，较去年同期上升4.8个百分点

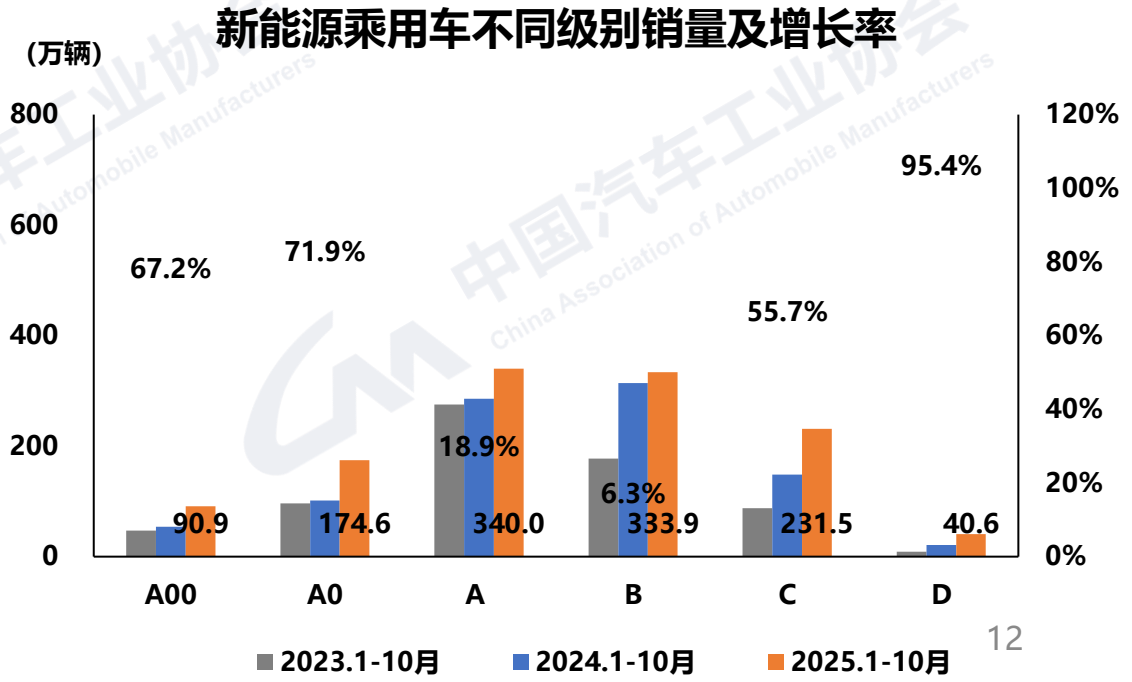




2 乘用车产销情况：新能源乘用车市场表现好于传统燃料乘用车

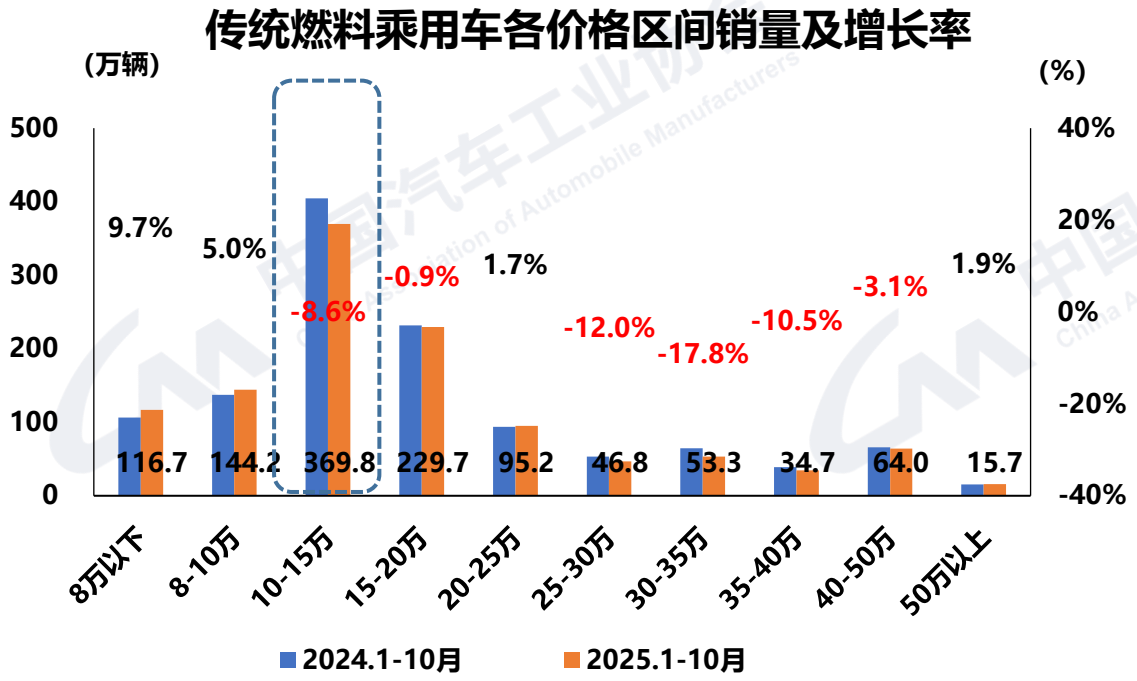
- 1-10月，传统燃料乘用车中，A00级、A级和C级销量有所下降。目前销量仍主要集中在A级，累计销量651.1万辆，同比下降2.5%。
- 1-10月，新能源乘用车中，各级别销量均呈不同程度增长。目前销量主要集中在A级和B级，累计销量分别为340万辆和333.9万辆，同比分别增长18.9%和6.3%；A00、A0级受政策拉动保持高速增长态势。

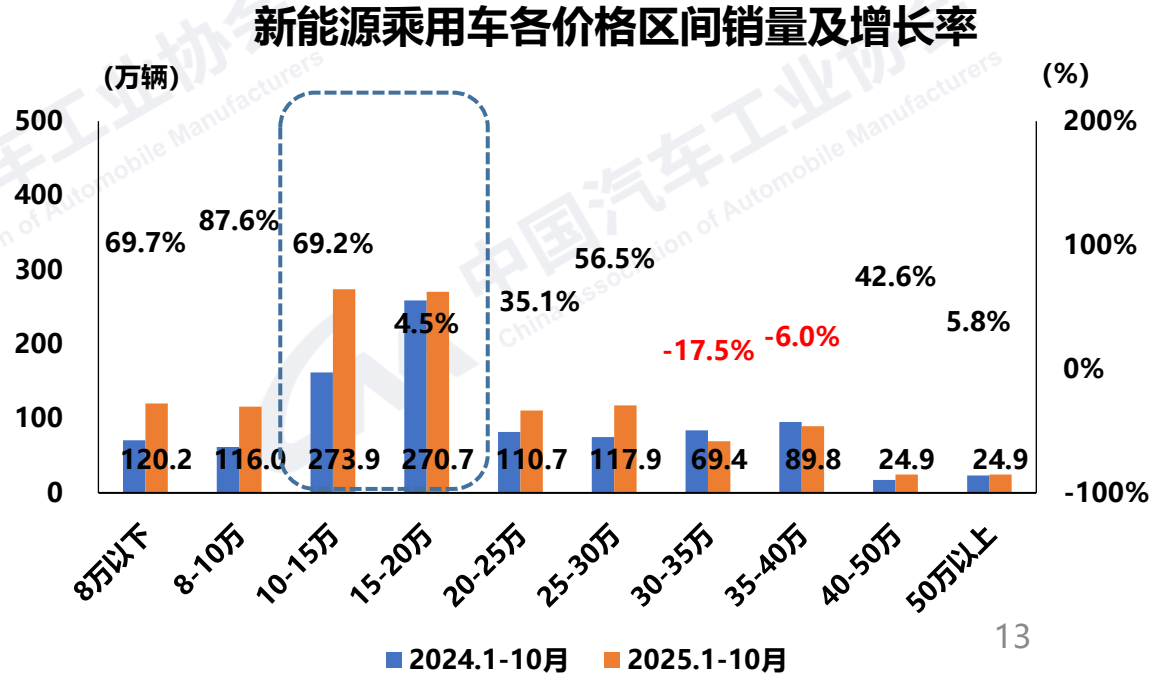




2 乘用车产销情况：乘用车15-20万价格区间市场，新能源好于传统燃料

- 1-10月，传统燃料乘用车中，销量主要集中在10-15万价格区间，累计销量369.8万辆，同比下降8.6%。
- 1-10月，新能源乘用车中，30-40万价格区间销量同比下降，其他价格区间销量均呈正增长。目前销量主要集中在10-20万价格区间，累计销量544.6万辆，同比增长29.4%。

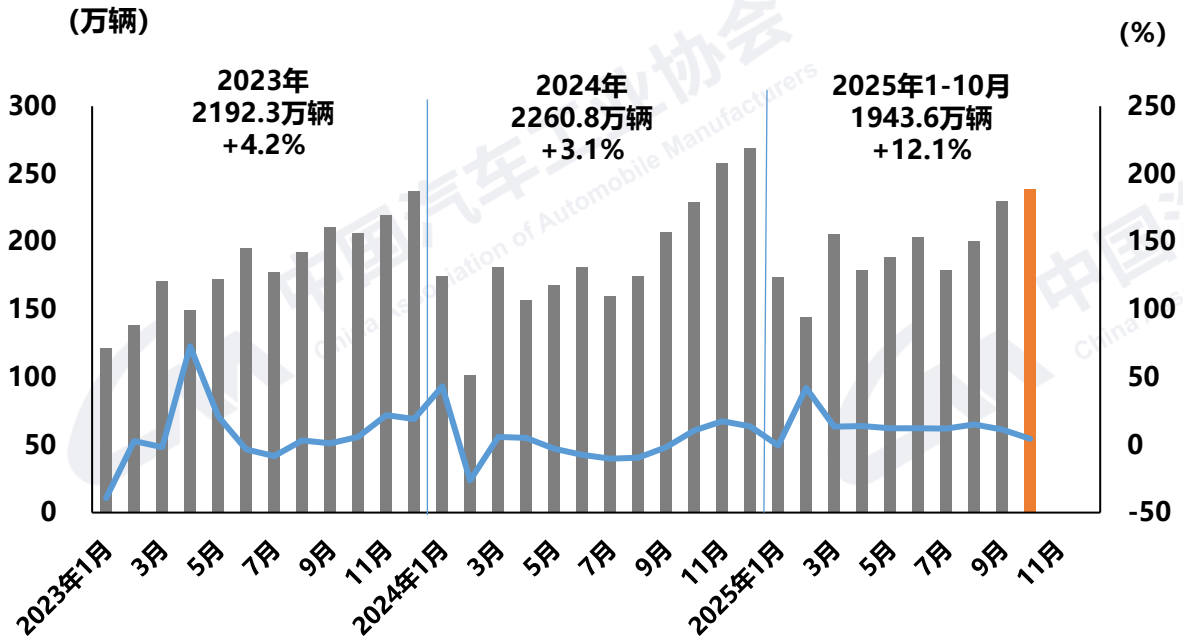




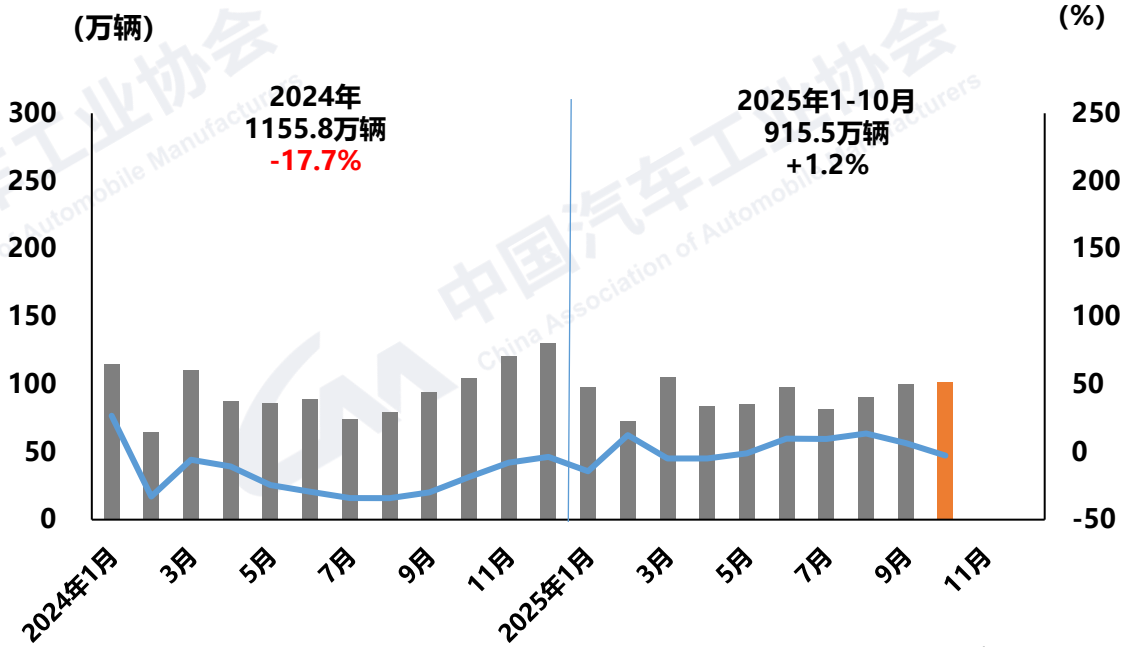
2 乘用车内销情况：环比同比双增

- 10月，乘用车国内销量239万辆，环比增长4%，同比增长4.4%。其中，传统燃料乘用车国内销量101.3万辆，比去年同期下降2.9万辆，环比增长1.3%，同比下降2.7%。
- 1-10月，乘用车国内销量1943.6万辆，同比增长12.1%。其中，传统燃料乘用车国内销量915.5万辆，比去年同期增加10.9万辆，同比增长1.2%。

乘用车-国内销量及增长率

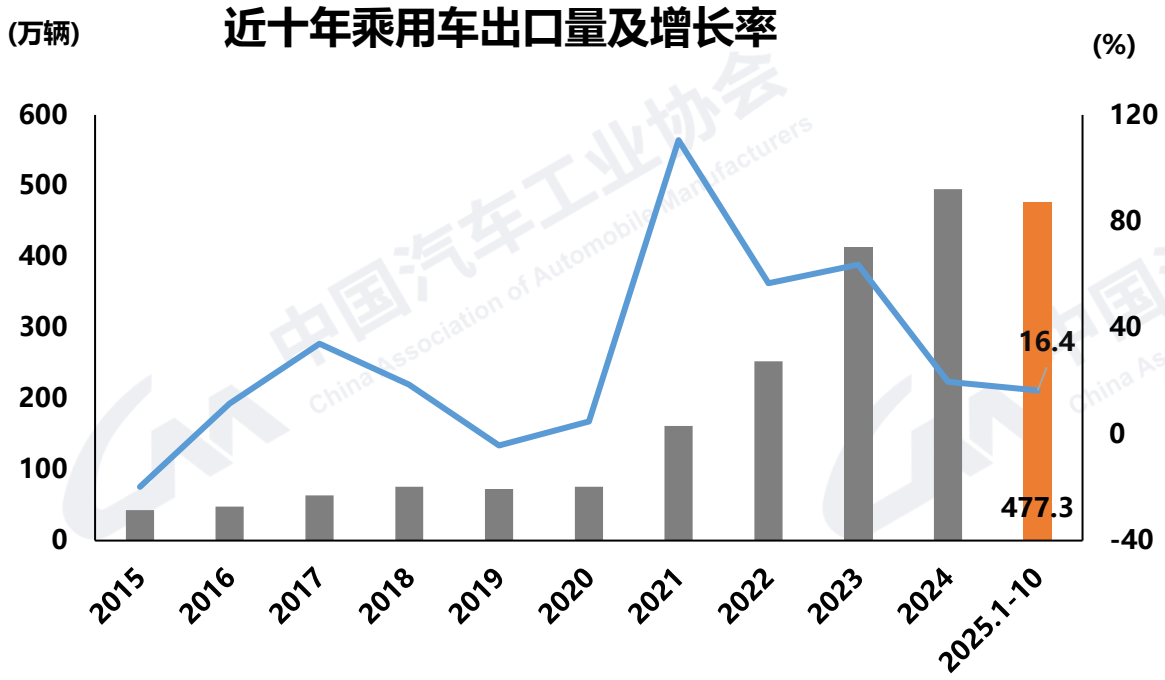


传统燃料乘用车-国内销量及增长率



2 乘用车出口情况：同比增速连续五个月保持20%以上

- 10月，乘用车出口57.1万辆，环比增长2.1%，同比增长22.8%。
- 1-10月，乘用车出口477.3万辆，同比增长16.4%。

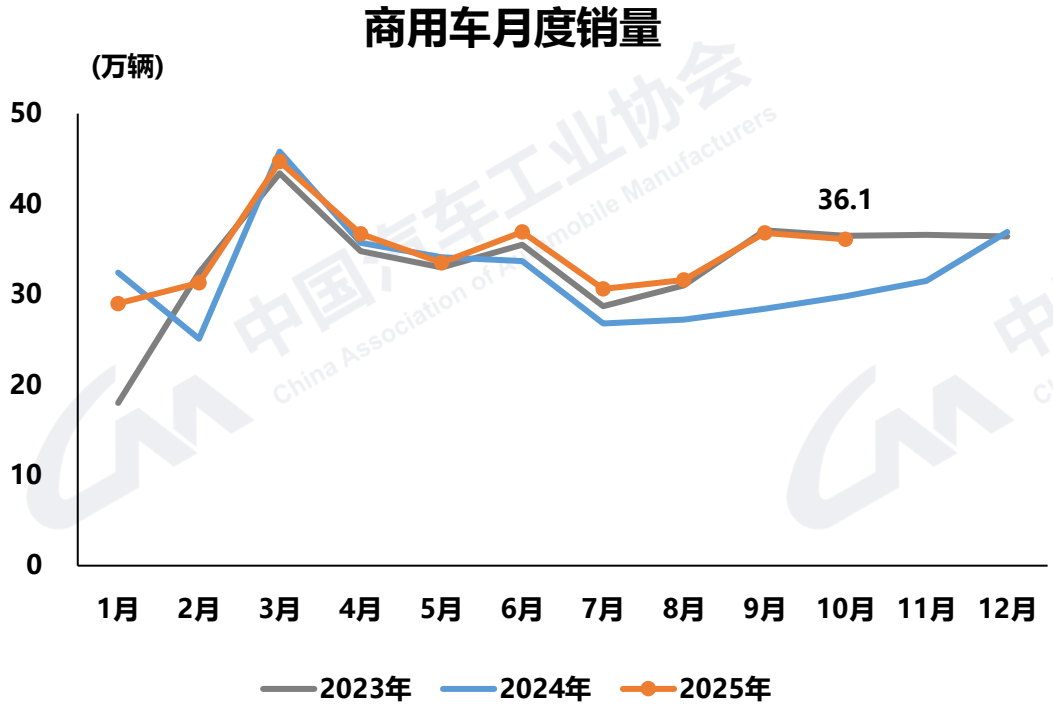


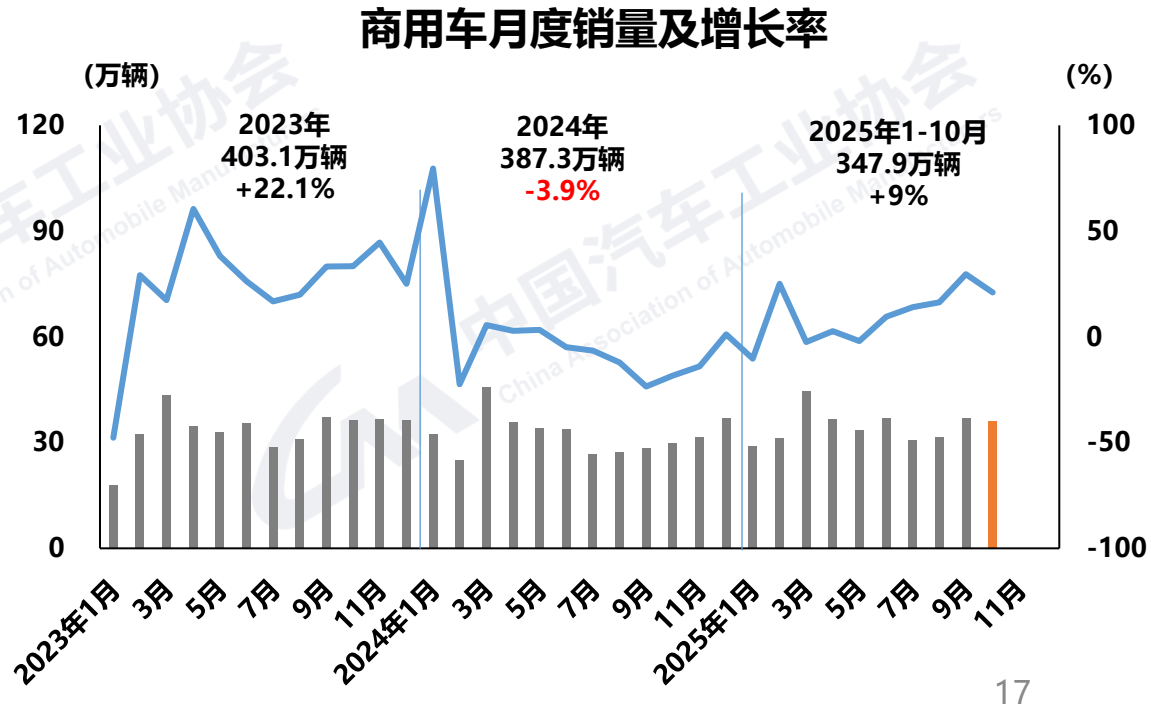


三、商用车产销、内销、出口情况

3 商用车产销情况：商用车市场持续向好

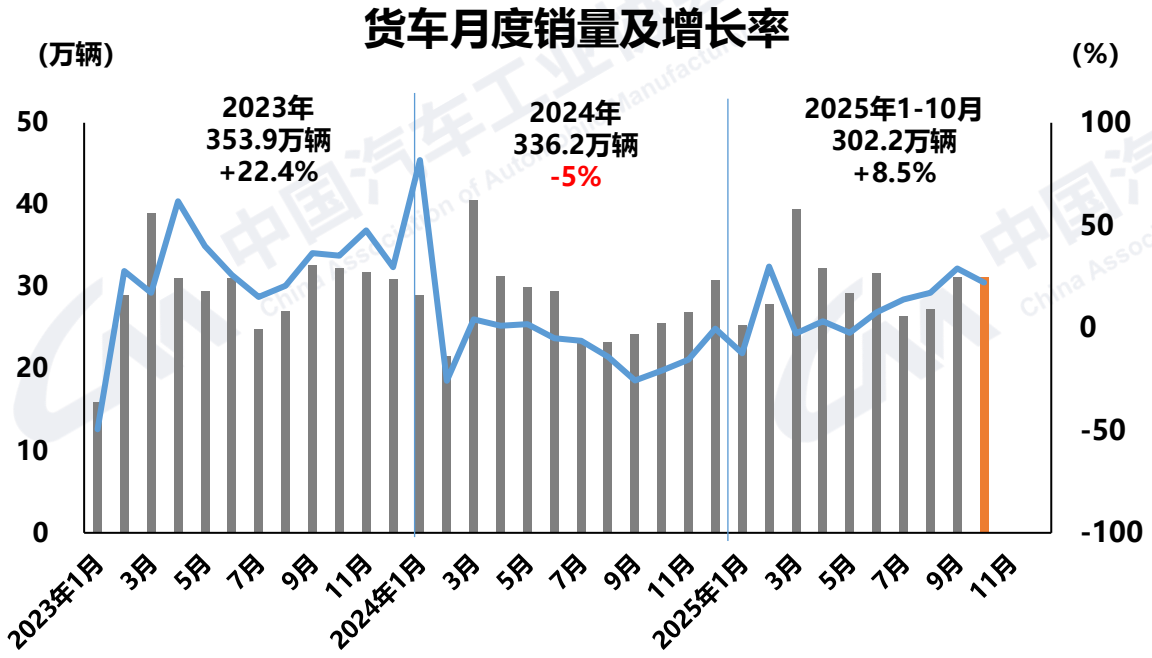
- 10月，商用车产销分别完成36.4万辆和36.1万辆，环比分别下降3.3%和1.9%，同比分别增长25.4%和21%。其中，天然气商用车销量2.6万辆，环比下降0.8%，同比增长91.6%。
- 1-10月，商用车产销分别完成345.6万辆和347.9万辆，同比分别增长10.9%和9%。其中，天然气商用车销量20.7万辆，同比增长8.6%。

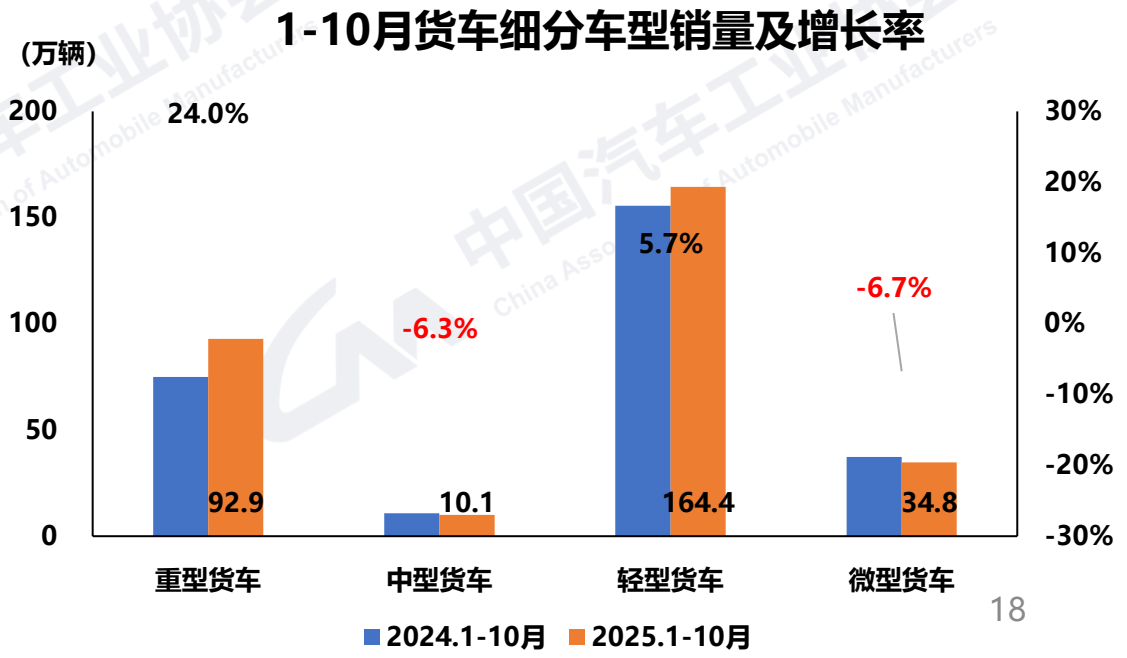




3 商用车产销情况：货车同比保持快速增长

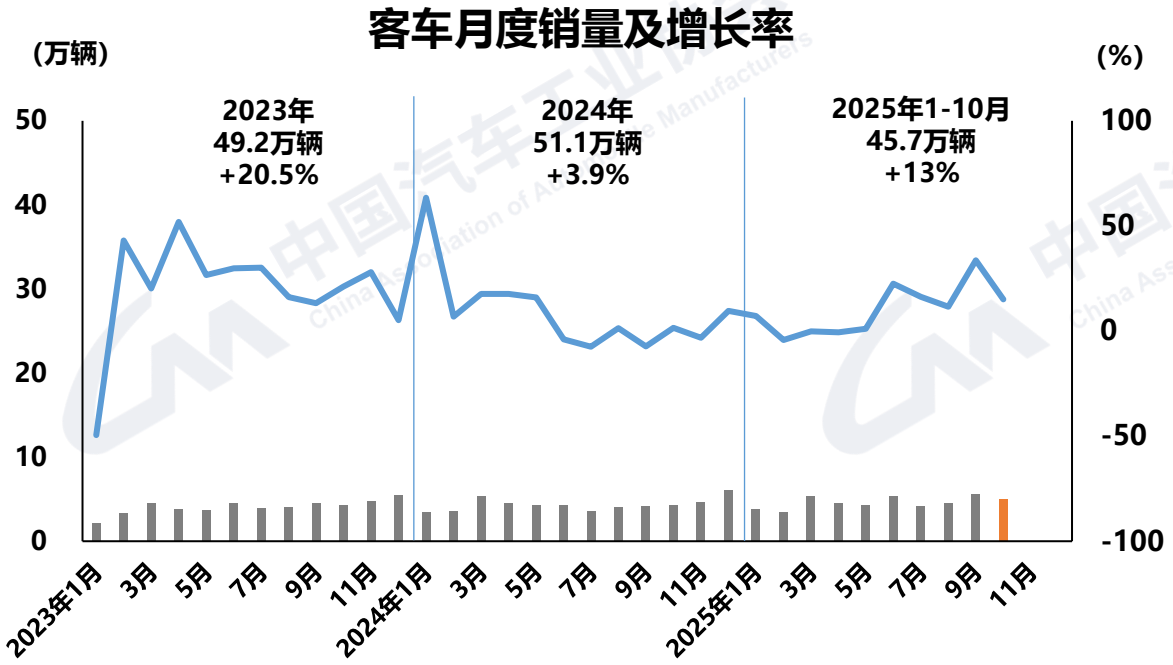
- 10月，货车产销分别完成31.4万辆和31.1万辆，环比分别下降2.3%和0.3%，同比分别增长27.6%和22.1%。其中，重型货车销量10.6万辆，环比增长0.6%，同比增长60%；中型货车销量1.3万辆，环比增长13.8%，同比增长45.3%；轻型货车销量16.2万辆，环比增长0.2%，同比增长0.3%；微型货车销量3.1万辆，环比下降10%，同比增长64.9%。
- 1-10月，货车产销分别完成300.1万辆和302.2万辆，同比分别增长10.6%和8.5%。其中，重型货车销量92.9万辆，同比增长24%；中型货车销量10.1万辆，同比下降6.3%；轻型货车销量164.4万辆，同比增长5.7%；微型货车销量34.8万辆，同比下降6.7%。

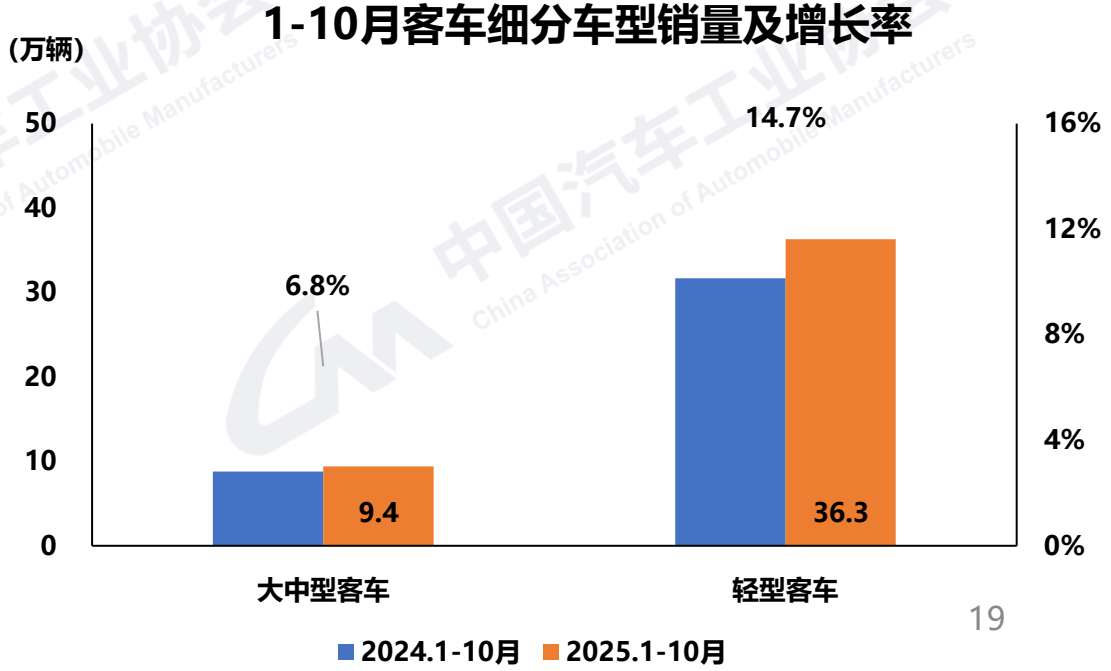




3 商用车产销情况：客车同比保持增长

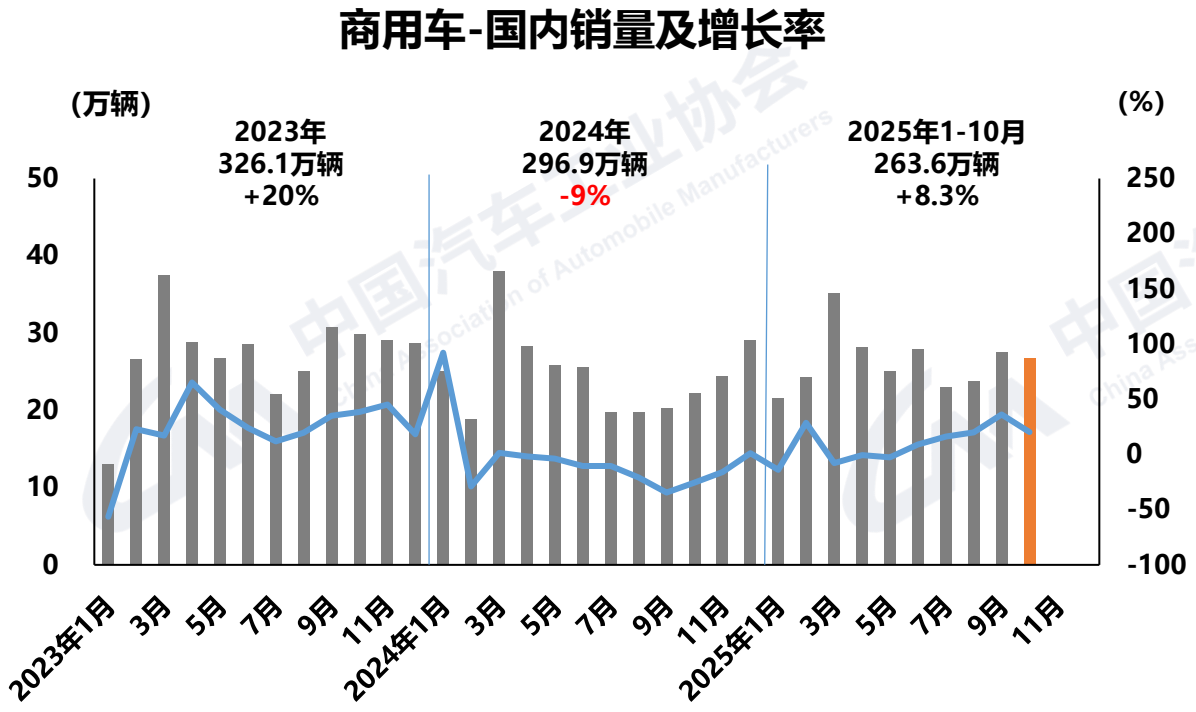
- 10月，客车产销均完成5万辆，环比分别下降8.8%和11.2%，同比分别增长13.3%和15%。其中，大中型客车销量1.1万辆，环比下降10.4%，同比增长2%；轻型客车销量3.9万辆，环比下降11.4%，同比增长19.2%。
- 1-10月，客车产销分别完成45.4万辆和45.7万辆，同比分别增长12.7%和13%。其中，大中型客车销量9.4万辆，同比增长6.8%；轻型客车销量36.3万辆，同比增长14.7%。

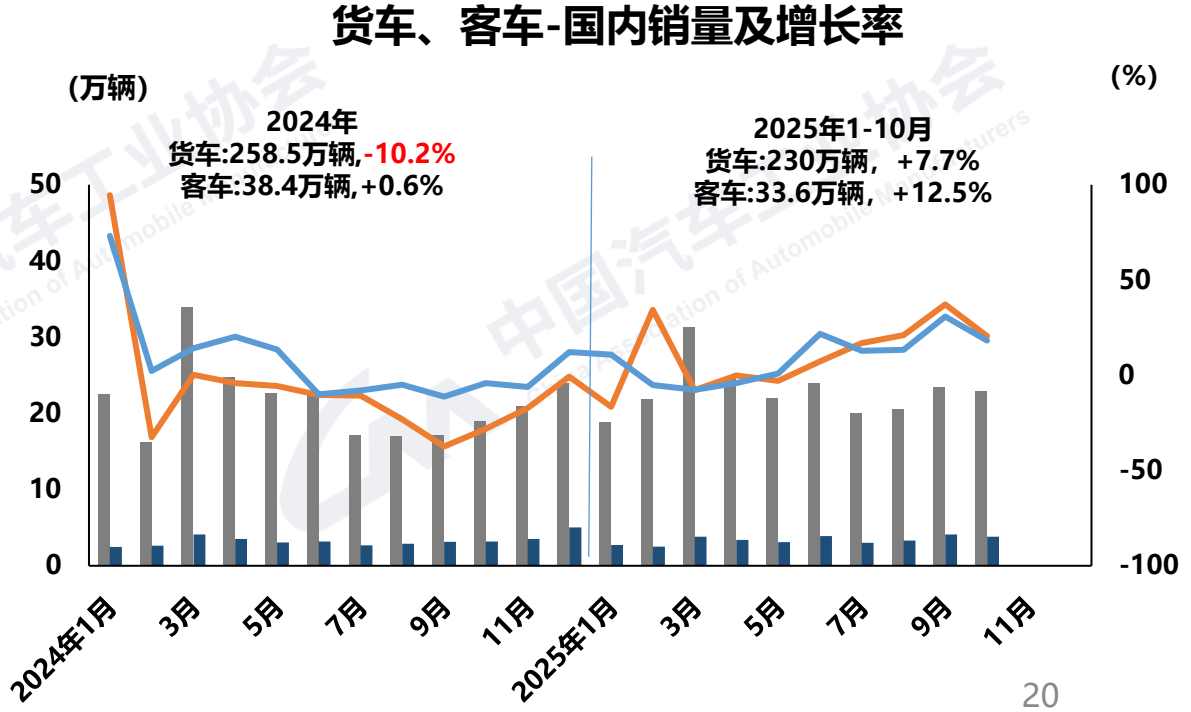




3 商用车内销情况：国内市场快速恢复

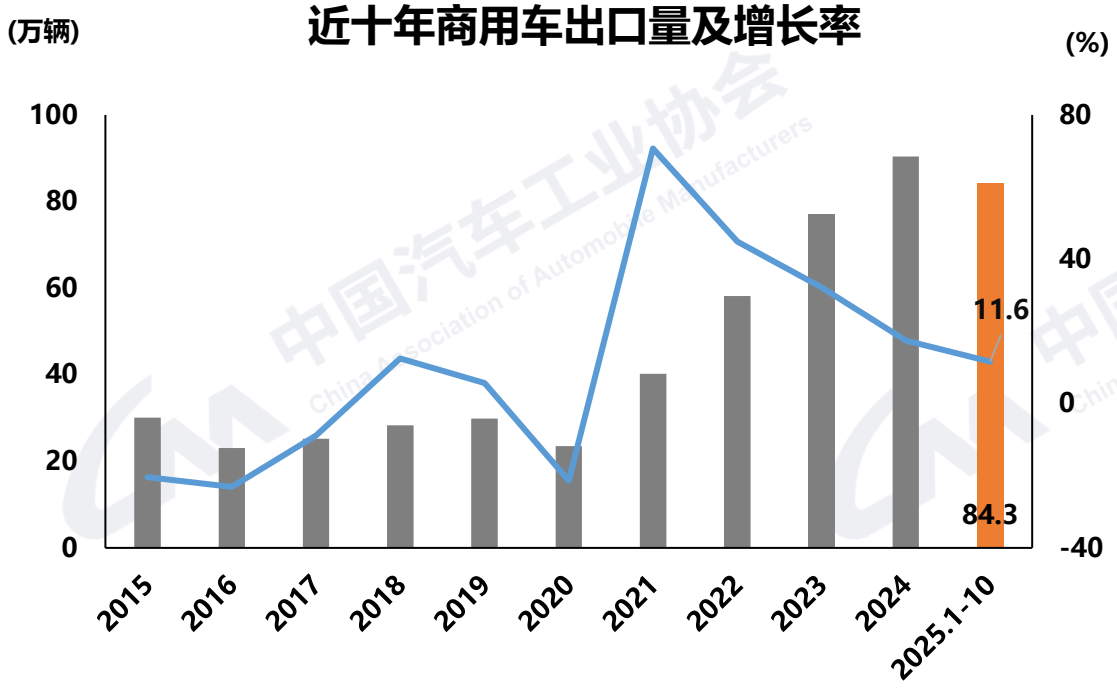
- 10月，商用车国内销量26.7万辆，环比下降3.2%，同比增长20.2%。其中，货车国内销量22.9万辆，环比下降2.2%，同比增长20.5%；客车国内销量3.8万辆，环比下降8.7%，同比增长18.3%。
- 1-10月，商用车国内销量263.6万辆，同比增长8.3%。其中，货车国内销量230万辆，同比增长7.7%；客车国内销量33.6万辆，同比增长12.5%。

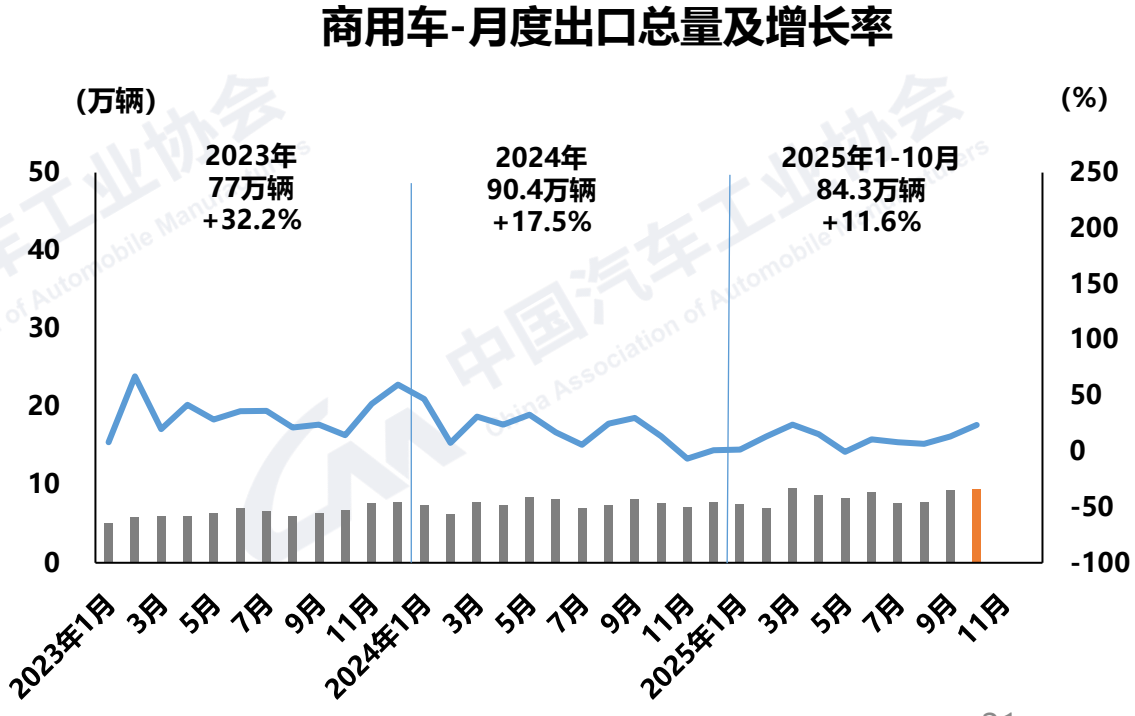




3 商用车出口情况：环比同比双增

- 10月，商用车出口9.4万辆，环比增长1.8%，同比增长23.5%。其中，货车出口8.2万辆，环比增长5.5%，同比增长26.6%；客车出口1.2万辆，环比下降18.1%，同比增长5.6%。
- 1-10月，商用车出口84.3万辆，同比增长11.6%。其中，货车出口72.2万辆，同比增长11.1%；客车出口12.1万辆，同比增长14.3%。





四、新能源汽车产销、内销、出口情况

4 新能源汽车产销情况：产销同比保持快速增长

- 10月，新能源汽车产销分别完成177.2万辆和171.5万辆，同比分别增长21.1%和20%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%。

单位：万辆、%

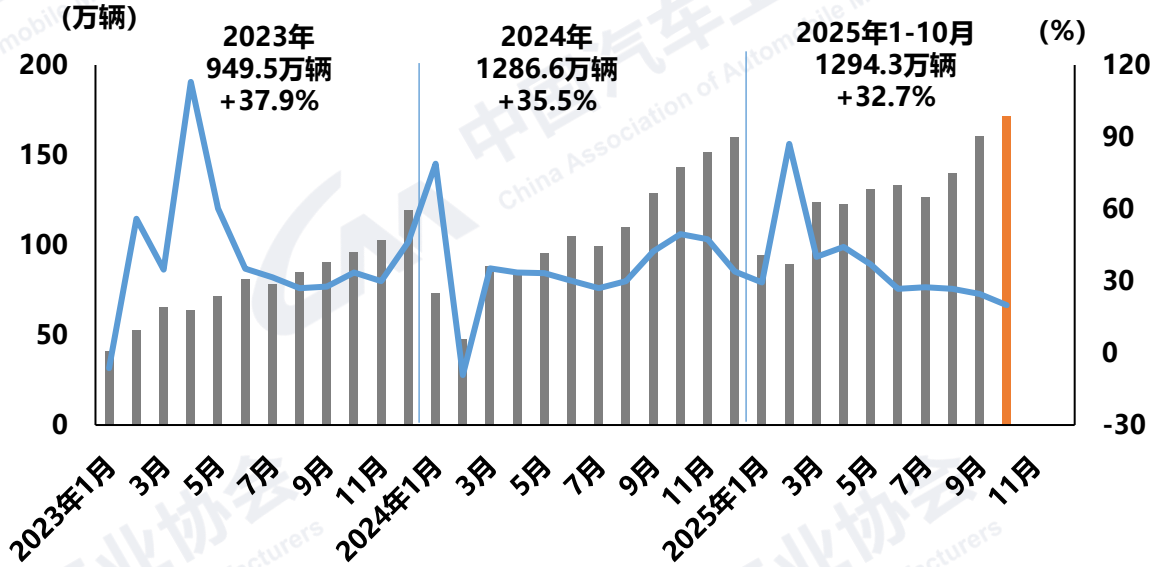
动力类型	产量	同比	销量	同比
纯电动	113.7	30.7	110.9	31.7
插电式混合动力	63.4	7.0	60.5	3.0
燃料电池	0.0921	87.6	0.0956	69.8

- 1-10月，新能源汽车产销分别完成1301.5万辆和1294.3万辆，同比分别增长33.1%和32.7%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的46.7%。

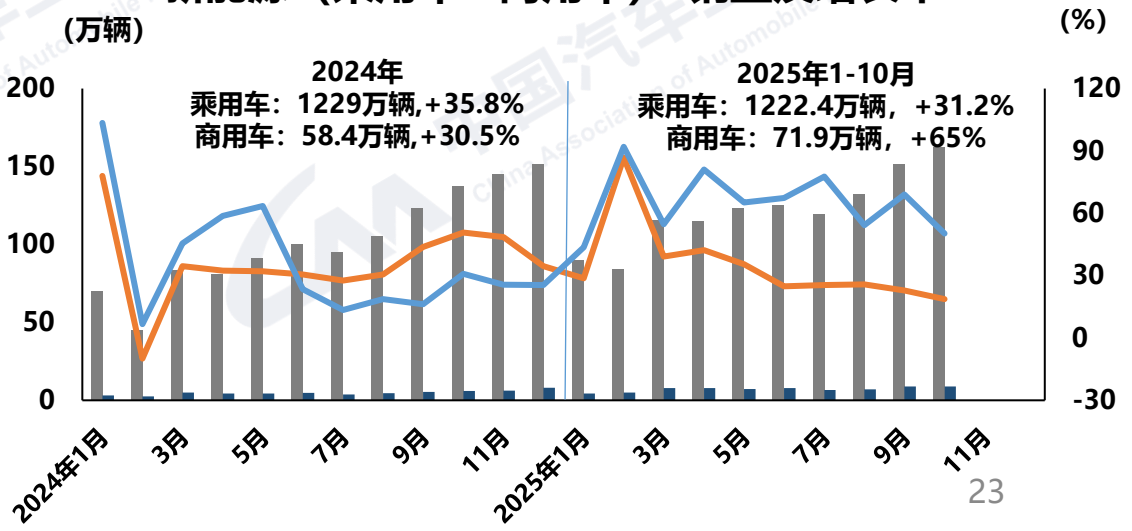
单位：万辆、%

动力类型	累计产量	同比	累计销量	同比
纯电动	841.0	43.4	833.0	42.9
插电式混合动力	460.2	17.7	461.0	17.8
燃料电池	0.3151	-32.7	0.3164	-32.6

新能源汽车月度销量及增长率



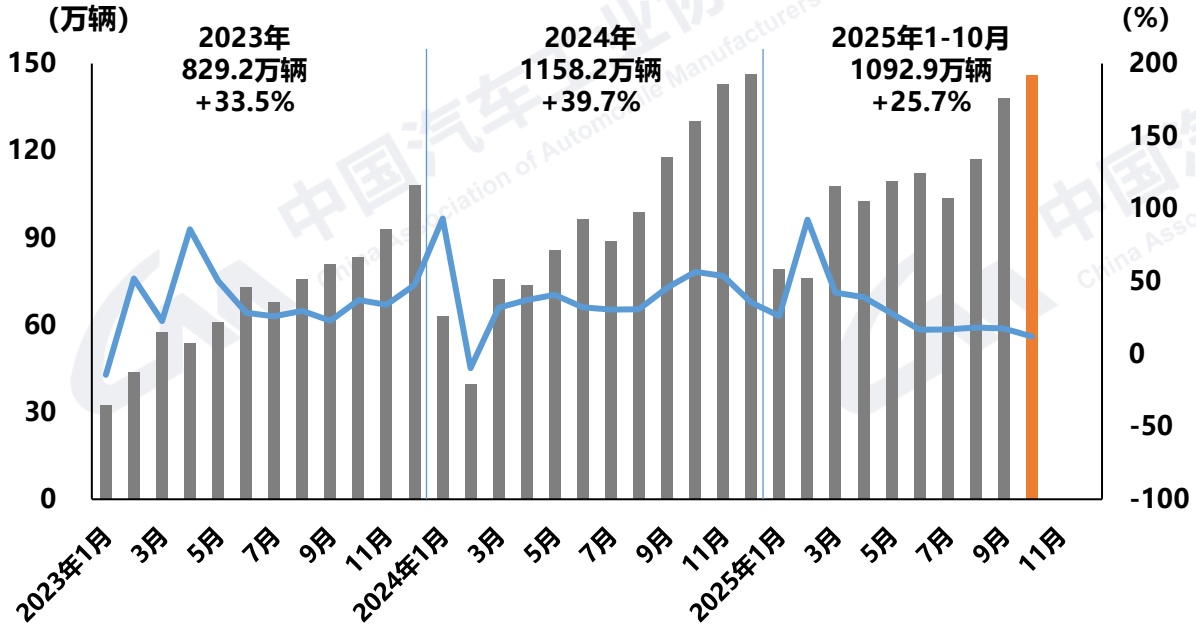
新能源（乘用车&商用车）-销量及增长率



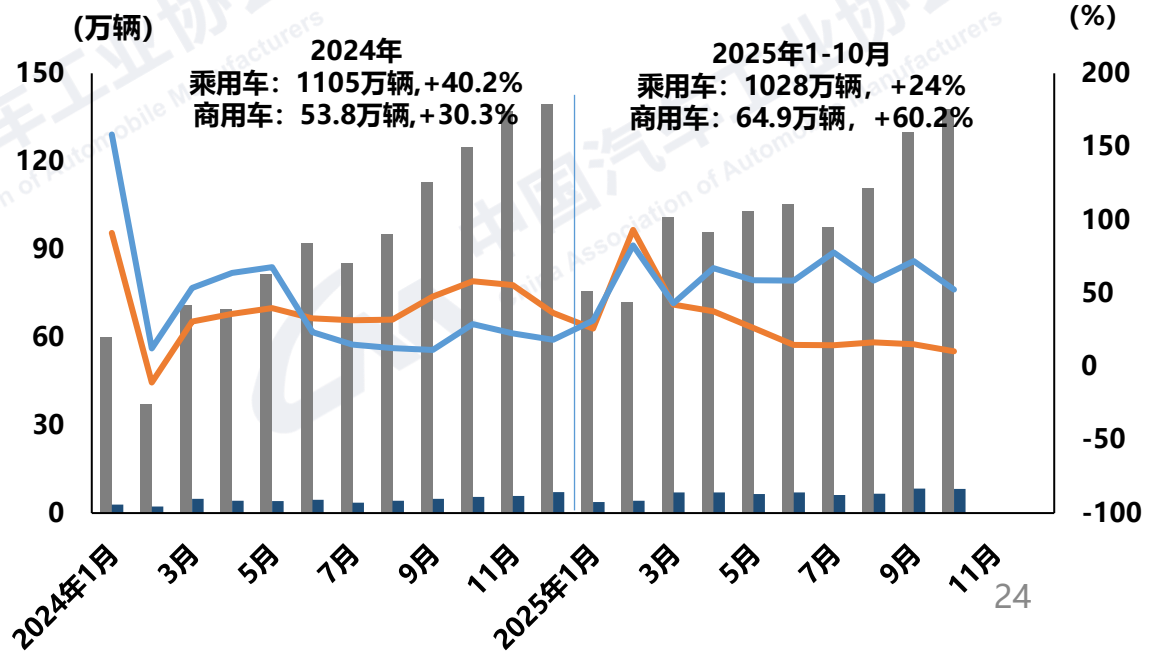
4 新能源汽车内销情况：环比同比双增

- 10月，新能源汽车国内销量145.9万辆，环比增长5.6%，同比增长12.1%。其中，新能源乘用车国内销量137.7万辆，环比增长6%，同比增长10.3%；新能源商用车国内销量8.2万辆，环比下降0.5%，同比增长52.4%。
- 1-10月，新能源汽车国内销量1092.9万辆，同比增长25.7%。其中，新能源乘用车国内销量1028万辆，同比增长24%；新能源商用车国内销量64.9万辆，同比增长60.2%。

新能源-国内销量及增长率

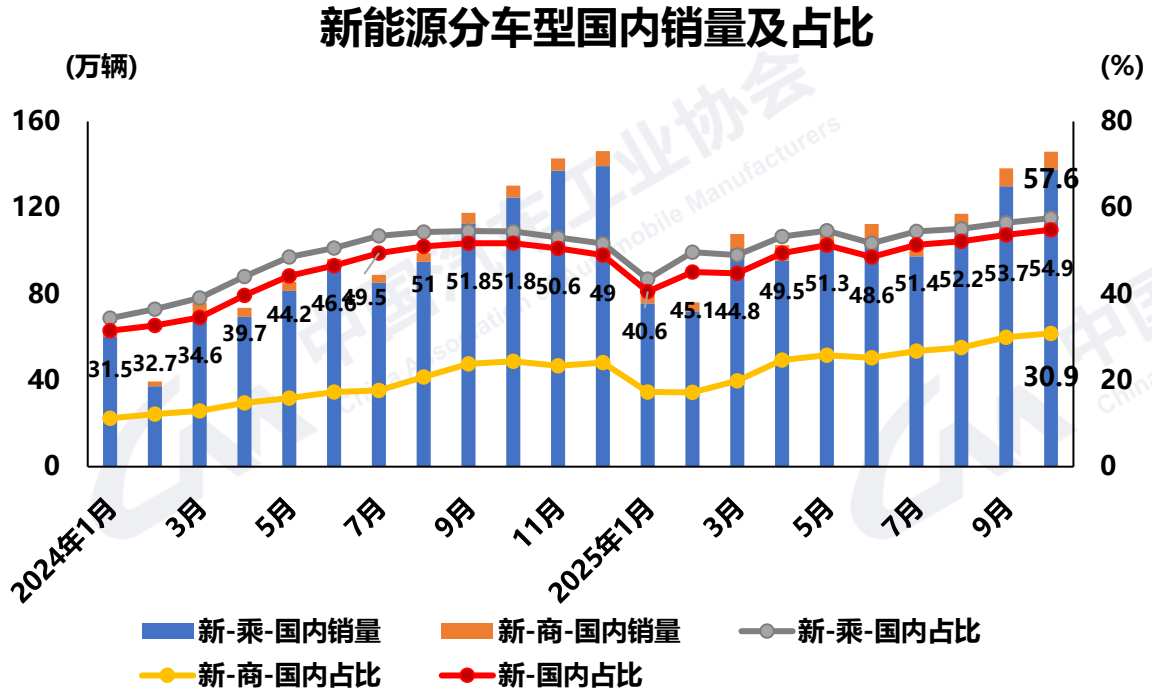


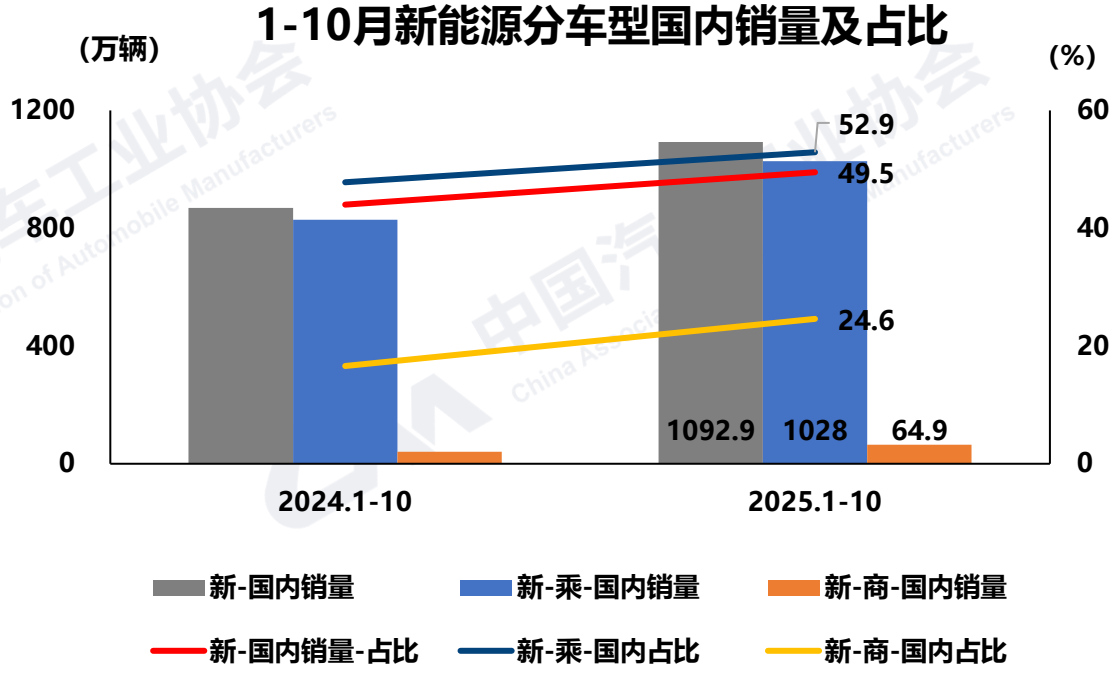
新能源（乘用车&商用车）-国内销量及增长率



4 新能源汽车内销情况：新能源汽车国内销量占比较同期明显提升

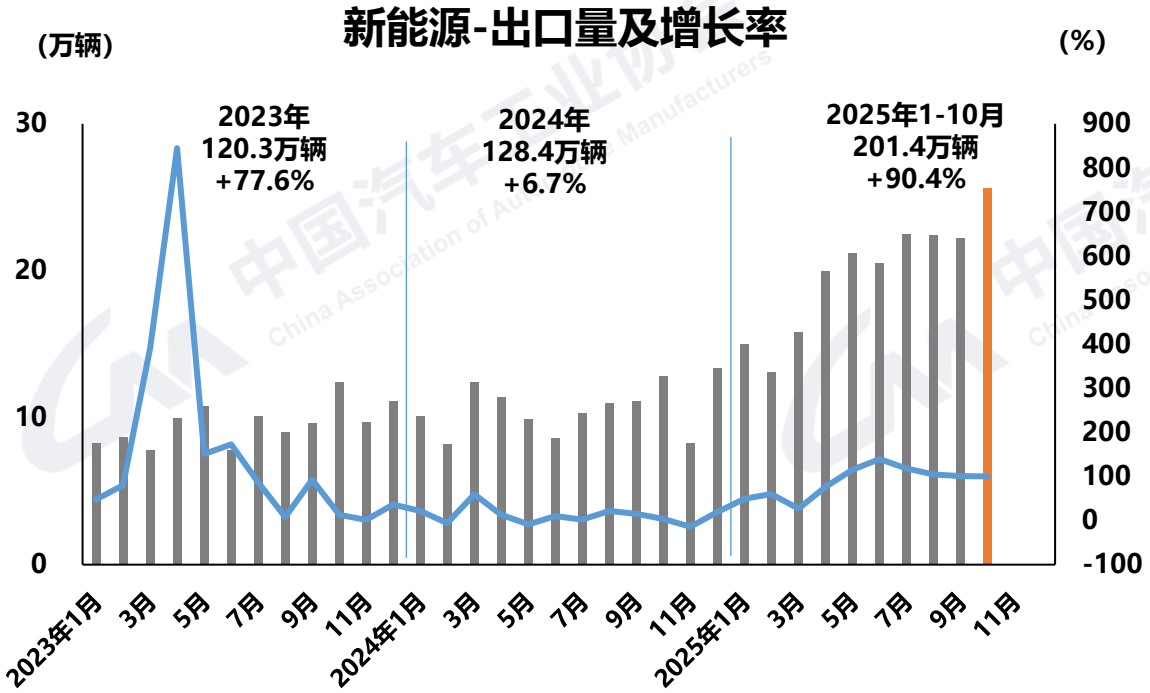
- 10月，新能源汽车国内销量占汽车国内销量比例为54.9%；新能源乘用车国内销量占乘用车国内销量比例为57.6%；新能源商用车国内销量占商用车国内销量比例为30.9%。
- 1-10月，新能源汽车国内销量占汽车国内销量比例为49.5%；新能源乘用车国内销量占乘用车国内销量比例为52.9%；新能源商用车国内销量占商用车国内销量比例为24.6%。

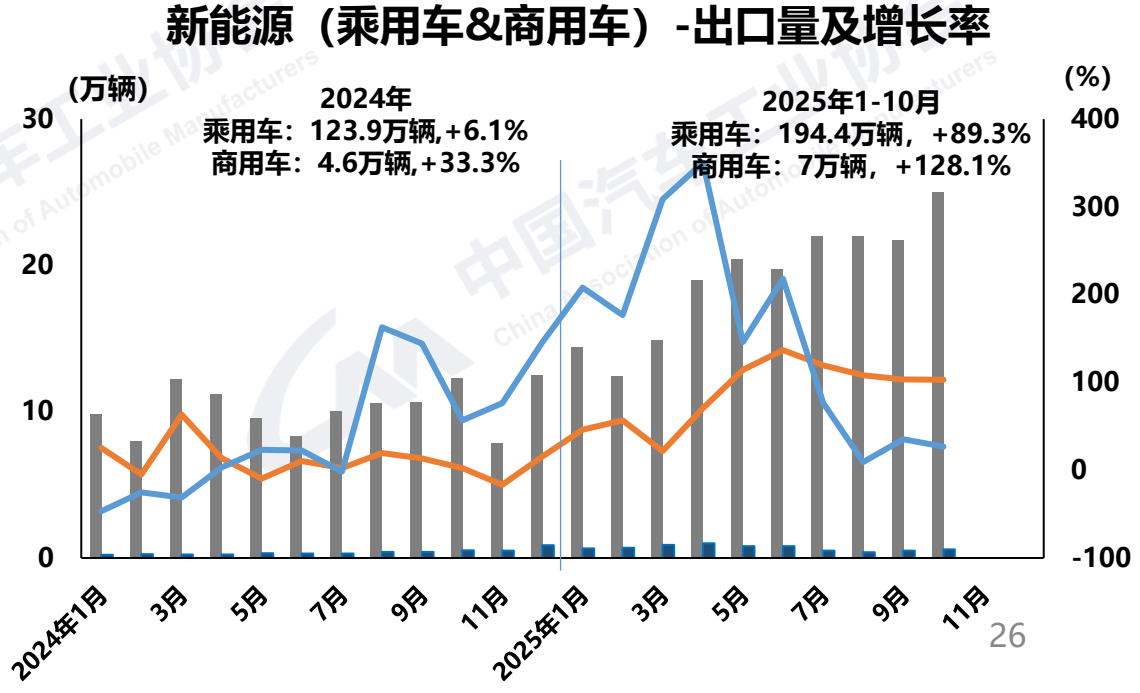




4 新能源汽车出口情况：新能源汽车出口首超200万辆

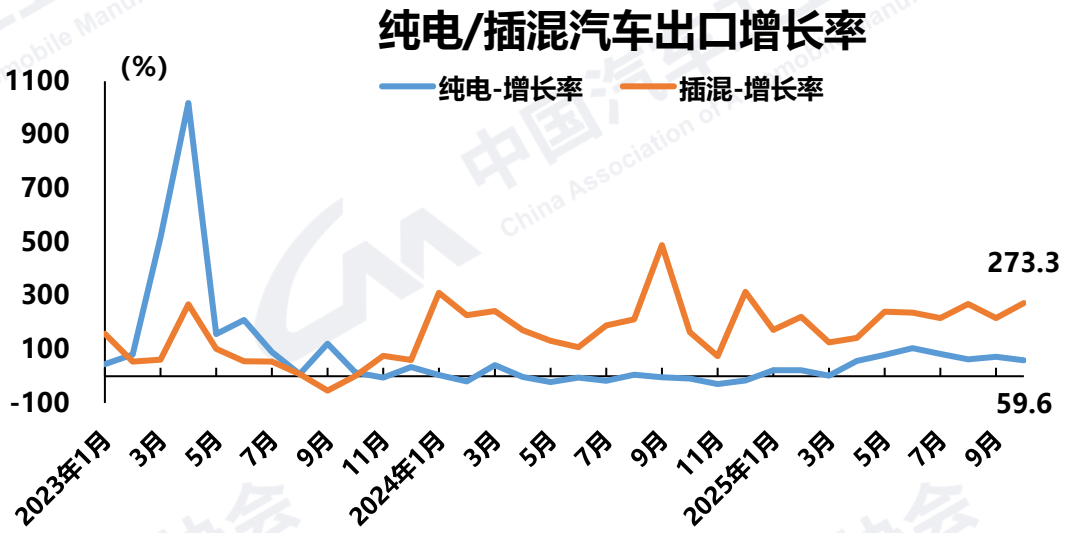
- 10月，新能源汽车出口25.6万辆，环比增长15.4%，同比增长99.9%。其中，新能源乘用车出口25万辆，环比增长15.3%，同比增长1倍；新能源商用车出口0.6万辆，环比增长20.6%，同比增长26.7%。
- 1-10月，新能源汽车出口201.4万辆，同比增长90.4%。其中，新能源乘用车出口194.4万辆，同比增长89.3%；新能源商用车出口7万辆，同比增长1.3倍。

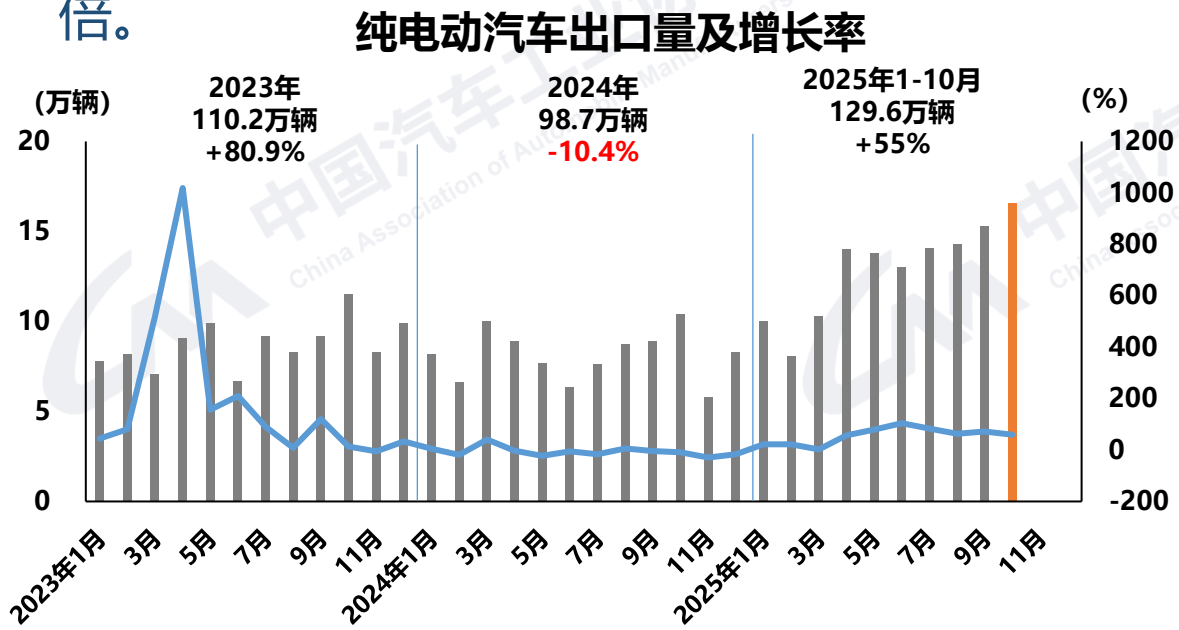


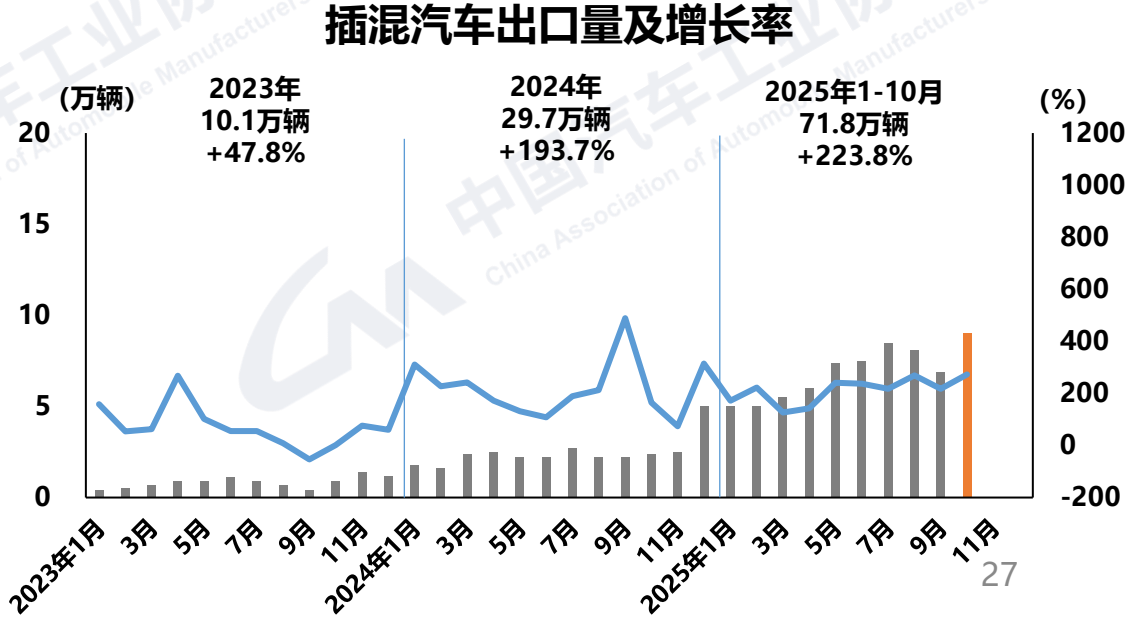


4 新能源汽车出口情况：插混汽车出口保持高位增长

- 10月，纯电动汽车出口16.6万辆，环比增长8.6%，同比增长59.6%；插混汽车出口9万辆，环比增长30.3%，同比增长2.7倍。
- 1-10月，纯电动汽车出口129.6万辆，同比增长55%；插混汽车出口71.8万辆，同比增长2.2倍。







五、重点企业(集团)销量、出口情况

5 重点企业(集团)销量情况：汽车销量前十五集团合计销量同比增长

- 1-10月，汽车销量排名前十五位的集团销量合计为2558.2万辆，同比增长12.5%，占汽车销售总量的92.4%，与去年同期持平。

单位：万辆、%

1-10月市场集中度	企业名称	10月销量	环比	同比	1-10月销量	累计同比	市场份额
	比亚迪	44.2	11.5	-11.6	370.2	14.1	13.4
	上汽	44.3	3.1	13.5	355.1	19.8	12.8
前三家36.8%	吉利	35.7	10.2	31.7	292.6	41.4	10.6
	一汽	30.5	1.1	8.1	268.9	5.8	9.7
前五家55%	长安	27.8	3.4	11.0	237.4	10.1	8.6
	奇瑞	28.1	0.3	3.3	228.6	12.9	8.3
	东风	24.1	4.5	15.7	194.5	-3.2	7.0
	北汽	15.9	0.4	9.9	138.8	1.5	5.0
	广汽	17.1	-1.4	-8.0	135.4	-10.8	4.9
前十家84.1%	长城	14.3	7.1	22.5	106.6	9.9	3.9
	特斯拉	6.1	-32.3	-9.9	66.8	-10.2	2.4
	零跑	7.0	5.4	84.1	46.6	123.2	1.7
	华晨宝马	4.2	-11.9	-18.9	43.7	-13.6	1.6
前十五家92.4%	重汽	4.1	-3.3	58.8	37.5	25.9	1.4
同比+12.5%	小鹏	4.2	1.0	75.7	35.5	190.0	1.3

5 重点企业(集团)销量情况：新能源汽车销量前十五集团合计销量占比提高

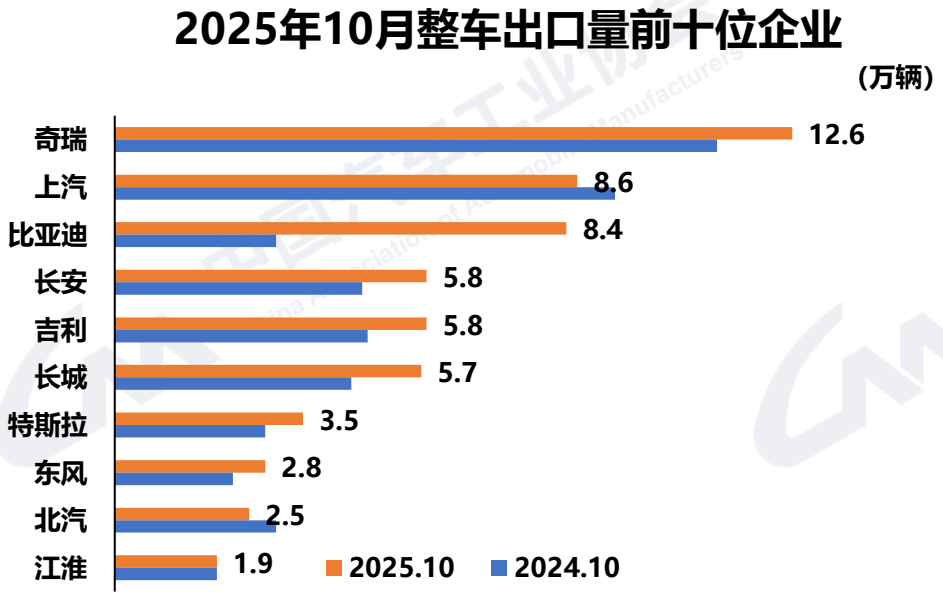
- 1-10月，新能源汽车销量排名前十五位的集团销量合计为1232.1万辆，同比增长34.5%，占新能源汽车销售总量的95.2%，高于去年同期1.2个百分点。

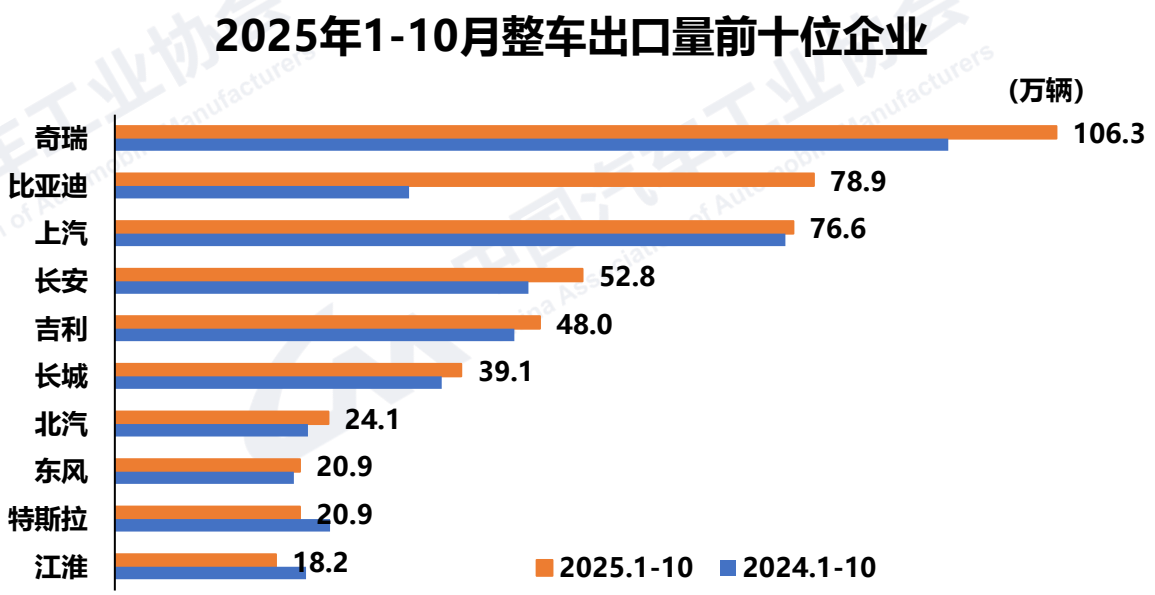
单位：万辆、%

1-10月市场集中度	企业名称	10月销量	环比	同比	1-10月销量	累计同比	市场份额
	比亚迪	44.2	11.5	-11.5	370.2	14.2	28.6
	吉利	21.2	5.9	51.9	163.9	87.6	12.7
前三家50.7%	上汽	19.8	9.6	31.3	121.6	40.2	9.4
	长安	11.9	12.1	36.1	86.9	60.6	6.7
前五家63.5%	东风	11.2	8.2	39.4	79.3	13.9	6.1
	奇瑞	10.9	20.7	52.8	70.0	77.7	5.4
	特斯拉	6.1	-32.3	-9.9	66.8	-10.2	5.2
	零跑	7.0	5.4	84.1	46.6	123.2	3.6
	小鹏	4.2	1.0	75.7	35.5	190.0	2.7
前十家83%	一汽	4.5	-4.6	37.0	34.2	25.3	2.6
	理想	3.2	-6.4	-38.2	32.9	-16.4	2.5
	长城	4.6	0.4	44.1	32.4	33.5	2.5
	小米	4.9	16.0	134.7	31.8	784.6	2.5
前十五家95.2%	广汽	4.7	10.0	6.0	31.7	-2.2	2.5
同比+34.5%	北汽	4.6	21.9	108.7	28.4	40.1	2.2

5 重点企业出口情况：整车出口前十企业中，七家企业出口实现正增长

- 10月，整车出口前十企业中，奇瑞出口量达12.6万辆，同比增长13%，占总出口量的19%。与去年同期相比，比亚迪出口增速最为显著，出口达8.4万辆，同比增长1.8倍。
- 1-10月，整车出口前十企业中，奇瑞出口量达106.3万辆，同比增长12.9%，占总出口量的18.9%。与去年同期相比，比亚迪出口增速最为显著，出口达78.9万辆，同比增长1.4倍。

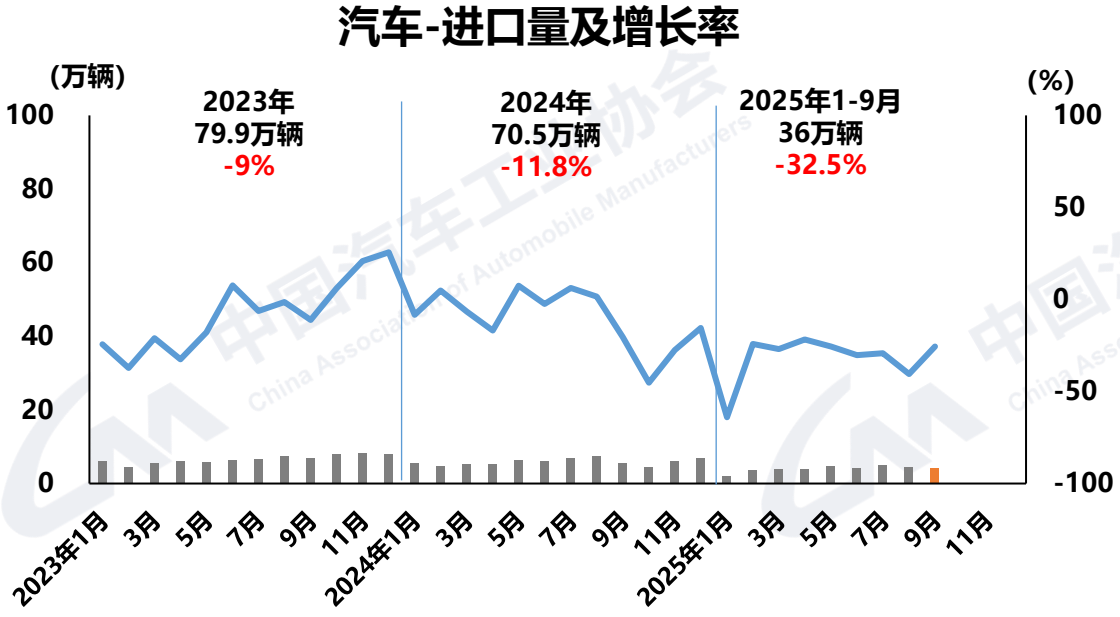




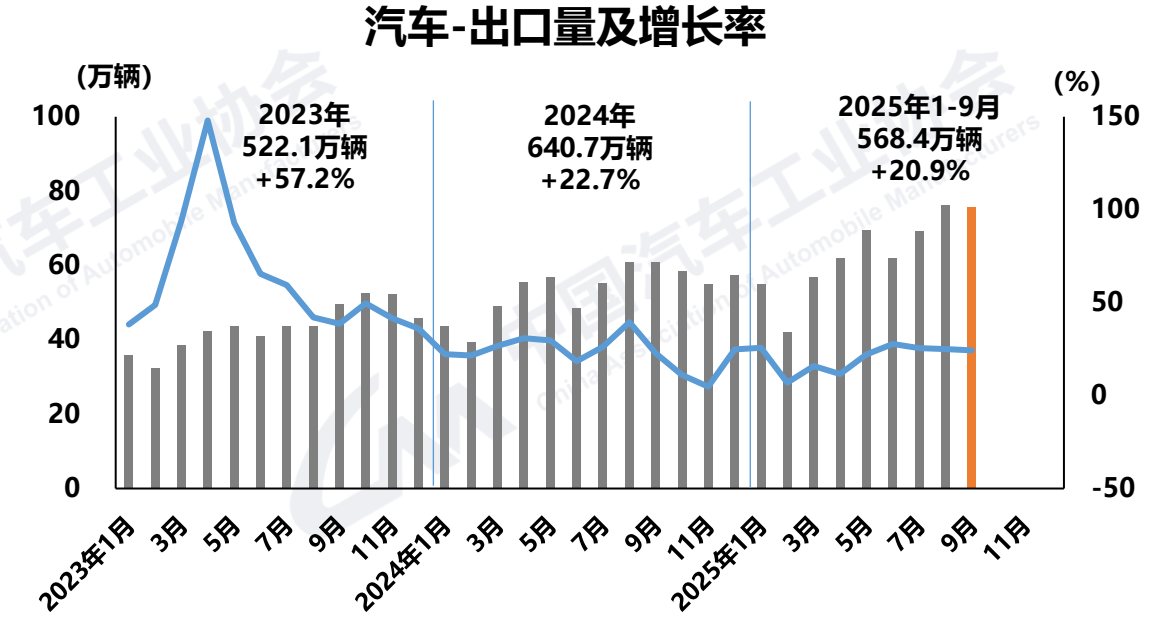
六、海关进出口数据

6 海关进出口数据

- 据中国汽车工业协会整理的海关总署数据显示，2025年9月，汽车进口4.1万辆，环比下降8.7%，同比下降25.6%；出口75.6万辆，环比下降0.9%，同比增长24.3%。
- 2025年1-9月，汽车进口36万辆，同比下降32.5%；出口568.4万辆，同比增长20.9%。



数据来源：海关总署



数据来源：海关总署