



2023 | 丰田纺织(中国) 可持续发展报告

TOYOTA BOSHOKU (CHINA) SUSTAINABILITY REPORT

2023 | 丰田纺织（中国）
可持续发展报告
TOYOTA BOSHOKU (CHINA) SUSTAINABILITY REPORT

目录

01 环境

| | | | |
|--------------------------|-----------|-------------------|----|
| 关于本报告 | 03 | 携手绘就生态文明蓝图 | 17 |
| 高管致辞：秉承永续经营理念，共筑社会长远福祉 | 04 | 贡献SDGs | 18 |
| 关于我们 | 05 | 1.1 我们的绿色理念 | 19 |
| 可持续发展管理 | 06 | 1.2 应对气候变化的积极行动 | 21 |
| 可持续发展理念 | 06 | 1.2.1 践行绿色生产 | 21 |
| 可持续发展模型 | 06 | 1.2.2 可持续产品研发 | 22 |
| 实质性议题管理 | 07 | 1.2.3 倡导绿色生活 | 23 |
| 利益相关方沟通 | 08 | 1.3 生物多样性保护的管理方针 | 23 |
| 专题一：创新空间生态，升级体验价值 | 09 | 1.4 “双碳”目标的综合贡献 | 24 |
| 贡献SDGs | 10 | 1.4.1 完善“碳中和”推进机制 | 24 |
| 积极拥抱新能源产业新趋势 | 11 | 1.4.2 开展碳足迹研究测算 | 25 |
| 合作探索智能座舱解决方案 | 12 | 1.4.3 引领行业低碳发展 | 25 |
| 专题二：我们的十一年可持续荒漠治理 | 13 | | |
| 贡献SDGs | 14 | | |
| 我们的目标 | 15 | | |
| 建立合作共赢新模式 | 15 | | |
| 可持续的保障机制 | 16 | | |
| “丰纺绿洲”的生态答卷 | 16 | | |

02 社会

| | | | |
|----------------------|----|------------------|----|
| 聚力构建更美好的社会 | 27 | 同心夯实公司治理根基 | 45 |
| 贡献SDGs | 28 | 贡献SDGs | 46 |
| 2.1 充分的安全保障 | 29 | 3.1 加强公司治理 | 47 |
| 2.1.1 健全的质量管理机制 | 29 | 3.1.1 坚持合规经营 | 47 |
| 2.1.2 完备的产品安全性能 | 30 | 3.1.2 健全风险防控 | 48 |
| 2.2 用心的客户服务 | 32 | 3.1.3 反贪污反腐败 | 49 |
| 2.2.1 服务理念与方针 | 32 | 3.1.4 信息安全 | 49 |
| 2.2.2 客户满意度管理 | 32 | 3.1.5 申诉与举报机制 | 50 |
| 2.3 推进多元化、公平和包容的职场建设 | 34 | 3.2 落实安全管理 | 50 |
| 2.3.1 规范的权益保障机制 | 36 | 3.3 推动科技创新 | 52 |
| 2.3.2 完善的职业发展渠道 | 37 | 3.3.1 深化科技创新体制机制 | 52 |
| 2.3.3 多元的身心健康关爱 | 38 | 3.3.2 保护知识产权 | 52 |
| 2.4 多方位的社区共建行动 | 41 | 3.3.3 参与行业标准制定 | 53 |
| 2.4.1 践行环保公益 | 42 | 3.4 携手合作伙伴共赢 | 54 |
| 2.4.2 抗击自然灾害 | 43 | 3.4.1 打造负责的供应链 | 54 |
| 2.4.3 参与乡村振兴 | 43 | 3.4.2 助力地方发展 | 55 |
| 2.4.4 关注儿童成长 | 44 | | |

关于本报告

本报告是丰田纺织（中国）有限公司对外发布的首份可持续发展报告，详细披露公司2023年在环境、社会、治理方面的履责信息和实践绩效。我们期望通过发布可持续发展报告，加强与利益相关方的沟通，促进合作，共同凝聚可持续发展合力。

时间范围

本报告以丰田纺织（中国）2023年统计数据为主，为增强数据可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以丰田纺织（中国）有限公司为主体，包含所属分、子公司和制造工厂。

编制依据

本报告主要参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO 26000）》、《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、中国汽车工业协会《中国汽车行业社会责任指南》《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》等指引编制。

数据来源

报告中所有使用数据均来自公司正式文件和统计报告。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，报告中“丰田纺织（中国）有限公司”也以“丰田纺织（中国）”、“公司”或“我们”表示。

报告获取方式

本报告以电子版形式提供，您可在公司官网网站下载本报告的电子文档。

网址为：<https://www.toyota-boshoku.com.cn>

若对本报告有意见和建议，您可按以下方式联系我们：

丰田纺织（中国）有限公司

地址：上海市浦东新区外高桥意威路169号

邮编：200131

电话：+86-21-2059-6266

邮箱：tbchinfo@toyota-boshoku.com

高管致辞： 秉承永续经营理念，共筑社会长远福祉

2023年是汽车产业发生重大变革的一年，我们作为汽车内饰空间创造者，始终秉承“为社会、为世人”的创业精神，以《丰田纲领》和《丰田纺织行为方式（TB WAY）》为指引，以成为优秀企业市民、实现与社会的和谐发展为目标，贯彻推进丰田经营哲学，致力于将可持续发展理念融入到我们的企业经营、产品研发、生产制造等各个环节，不断提升企业的经济价值和社会价值。

坚持聚焦绿色发展。我们致力于绿色发展理念，制定《2050年环境愿景》与“丰田纺织生物多样性基本方针”，积极响应国家“双碳”战略目标，明确以绿色发展为导向的3项“重点措施”和6项挑战目标，从研发、供应链、制造、物流等各个环节及产品全生命周期全面推进温室气体减排，以不断革新的绿色生产方式、可持续的产品研发和绿色环保理念的培育全面推进环境可持续。

积极关注社区福利。我们始终坚持保障员工的合法权益，建立以现地员工为核心的高效运营体制，全力推动人才培养，打造安心工作、充满创造力和活力的职场环境。我们积极参与各类社区共建活动，切实解决社区实际需要，传递我们的关怀和温暖，致力于成为深受社会及员工好评的“最受喜爱的丰田纺织”，全面推进社会可持续。

不断完善公司治理。我们始终坚持依法合规经营，定期设立经营目标，不断强化合规管理意识与风险管理体制机制，持续加强新技术、新工艺、新材料的科技创新投入力度，全面完善经营的风险管理、人员的合规管理、科技的创新管理，并以公开透明的运营方式不断加深与利益相关方的沟通力度，全面推进治理可持续。

未来，我们将继续深化可持续发展战略目标，充分发挥“技术研发”“产品制造”“人才培养”三大优势，积极回应社会关切，切实履行企业公民责任，将企业发展与社会发展紧密结合，共同探索可持续发展的新路径、新模式，努力成为始终被社会需要的企业，为建设可持续的明天做出丰田纺织的贡献。



中條敏文

丰田纺织（中国）有限公司 董事长兼总经理

关于我们

1918年

丰田纺织成立

丰田纺织集团是全球领先的汽车座椅及内饰系统供应商和滤清器制造商，公司主要研发和制造汽车座椅及内饰零部件、滤清器和发动机周边零部件。总部位于日本爱知县刈谷市。丰田纺织（中国）有限公司是丰田纺织集团在中国的全资子公司，在中国员工人数近万人。

1995年

丰田纺织进入中国

成立于1918年的丰田纺织于1995年进入中国、在中国地区执行一体化的经营管理模式，以位于上海的丰田纺织（中国）有限公司为地区总部和中国区研发中心，先后在上海、天津、成都和广州等地区成立了二十家公司。地区总部和在华生产工厂紧密协作、持续稳定地为汽车厂商提供高品质的座椅、内饰及滤清器等汽车零部件。

在中国汽车市场不断发展壮大的大环境中，丰田纺织集团坚持传承“为社会、为世人”的创业精神，在中国开展产品研发、试验评价、生产等一系列的事业活动，从车室空间整体角度出发，为客户进行全面的车室空间提案，研发并生产满足中国客户需求和超越用户期待的产品，以成为“值得用户信赖、用户首选的公司”为己任，为解决各种社会问题做出更大的贡献，成为值得信赖的企业。

我们致力于成为内饰空间开创者，从座椅、内外饰、单元部件，全方位打造安全、舒适、环保的精品，为全球用户提供“最高品质的移动时间和空间”。

产品



座椅

打造全新座椅，助力每辆车发挥最大潜力、为乘车人带来更轻松、舒适的驾乘时光。为全球用户提供更舒适、安全的座椅，守护每一位用户出行时的快乐时光。

汽车座椅

座椅骨架



内外饰

让全球所有用户的车里与家人、朋友、重要的人等度过无可替代的时光。推动领先时代一步的技术研发，通过构建移动空间整体解决方案，研发出可以让用户切身感受高品质、充满魅力的内外饰品，为用户提供更舒适的移动空间。

门板

纤维产品

顶棚

外饰

其他



单元部件

全力守护汽车在严酷环境中顺畅、稳定地行驶。推进能充分发挥发动机性能的产品制造，并通过研发新一代动力传动用零部件，为实现更环保、舒适的移动空间做贡献。

滤清器产品

发动机周边树脂产品

其他

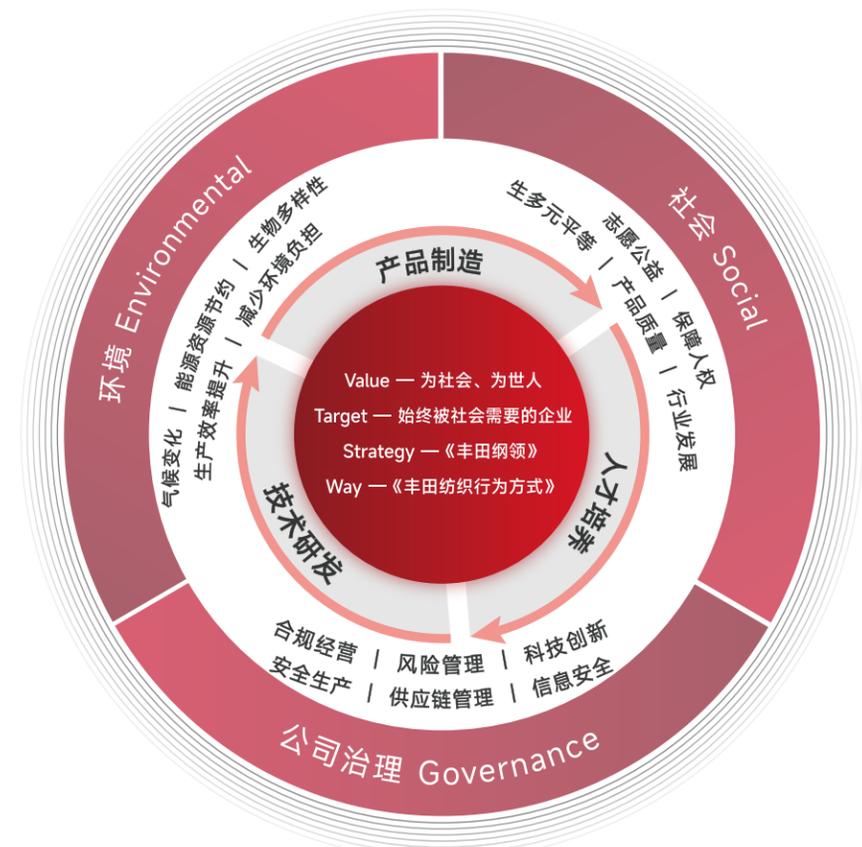
可持续发展管理

可持续发展理念

丰田纺织（中国）始终秉承《丰田纲领》和《丰田纺织行为方式（TB WAY）》，坚持传承“为社会、为世人”的创业精神，充分发挥“技术研发”“产品制造”“人才培养”三大核心优势，以成为优秀企业市民、实现与社会的和谐发展为目标，将自身发展与社会发展紧密结合，坚持依法合规经营，聚焦绿色发展之路，积极履行社会责任，开展各类社会贡献活动，加强利益相关方沟通，加快向CSV（创造社会价值）管理转变，致力于通过解决社会课题，成长为“始终被社会需要的企业”，以自身的可持续发展贡献全球可持续发展。

可持续发展模型

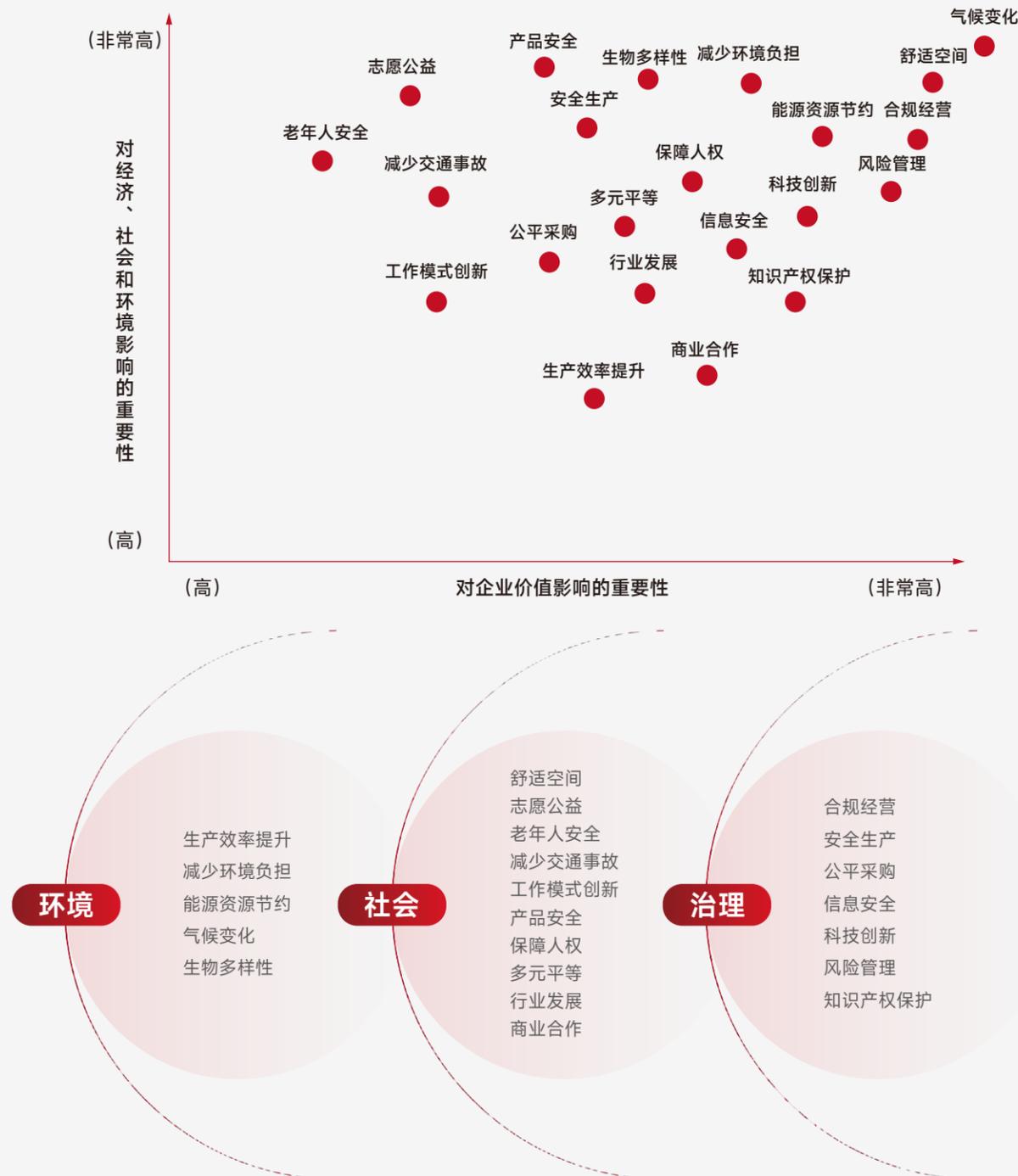
丰田纺织（中国）以“为社会、为世人”的创业精神为价值引领（VALUE），以成为“始终被社会需要的企业”为核心目标（TARGET），聚焦“技术研发”“产品制造”“人才培养”三大核心优势，锚定气候变化、生物多样性、产品质量、人权保障、合规经营、风险管理等关键议题领域，以《丰田纲领》和《丰田纺织行为方式》为战略导向（STRATEGY）和行动指南（WAY），形成丰田纺织（中国）可持续发展价值模型，聚力推进实现环境、社会、公司治理的可持续发展，向世界展示丰田纺织（中国）的可持续发展形象，与利益相关方携手创造更美好的明天。



丰田纺织（中国）可持续发展价值模型

实质性议题管理

我们深入分析国内外可持续发展趋势及标准，结合丰田纺织集团可持续发展政策与战略目标，立足中国本土经营特点，遵循完整性、实质性、可信性、可比性等基本原则，识别出22个重要实质性议题，并按重要性排序形成实质性议题矩阵，切实关注并回应利益相关方诉求。



利益相关方沟通

| 利益相关方识别 | 关注议题 | 沟通渠道 |
|---------|--|---|
| 政府与监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> 减少交通事故 减少环境负担 气候变化 能源资源节约 合规经营 公司治理 科技创新 | <ul style="list-style-type: none"> 财务报告 可持续发展报告 公司公告 监督检查 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> 多元平等 工作模式创新 保障人权 安全生产 信息安全 | <ul style="list-style-type: none"> 民主会议 员工培训 员工关爱 薪酬福利机制 |
| 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> 减少环境影响 生产效率提升 气候变化 能源资源节约 商业合作 公平采购 | <ul style="list-style-type: none"> 采购政策 合作指南 供应商考核 |
| 客户 | <ul style="list-style-type: none"> 产品安全 减少交通事故 老年人安全 舒适空间 信息安全 知识产权保护 科技创新 | <ul style="list-style-type: none"> 售后服务 客户专线 行业展会 满意度调研 |
| 媒体 | <ul style="list-style-type: none"> 产品安全 减少交通事故 减少环境负担 商业合作 志愿公益 科技创新 | <ul style="list-style-type: none"> 媒体采访 新闻稿/公告 产品发布会 |
| 社区 | <ul style="list-style-type: none"> 志愿公益 行业发展 风险管理 生物多样性 | <ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 行业人才培养 |



汽车电动化、智能化的快速转型升级给内饰行业带来了巨大挑战。丰田纺织这家“百年老店”，面向移动出行时代，正加快研发以智能座舱为代表的各种前瞻技术，将企业在过去百年间积累的生产座椅及内饰件的经验和技術进一步应用到不断进化的汽车之中，在“安全”“环保”的基础上提升“舒适价值”，向更广泛的用户提供“移动”的愉悦、舒适和安心。

贡献SDGs



专题一

创新空间生态，升级体验价值

积极拥抱新能源产业新趋势

我们在电动化领域积极布局，将打造具有世界顶级性能的座椅产品理念延续到新能源汽车平台，除了继续保持产品的精湛做工和舒适性等优势以外，在轻量化、薄型化以及团队的快速开发能力等方面不断提升，全面扩充面向新能源汽车的产品线。

纯电轿车bZ3前排座椅持续以打造更轻的骨架为目标，开创了具有背反性能的骨架刚性，提高了乘坐舒适度，并通过优化座椅背托和座椅垫的设计，提升了座椅与身体的贴合度，全面提高了操作稳定性。

“我们希望能够充分利用百年沉淀出来的技术、工艺、产品和经验等，更好地服务于各大整车厂。”

——丰田纺织（中国）常务副总经理庄志强



bZ3前排座椅

合作探索智能座舱解决方案

为拥抱“电动化、网联化、智能化、共享化”的全球汽车发展趋势，我们提前布局完全自动驾驶使用场景的智能座舱的研发和创新，通过建立“ISC（INTERIOR SPACE CREATOR）企划部”，致力于智能座舱领域的系统性研发，集成了与“车室空间清洁、无缝便捷上下车、空间服务系统、健康及安全措施、空间的多样性设计和布局以及绿色可持续空间打造”6大主题相关的先进系统，为用户研发和制造更舒适、更能满足多元化使用场景和个性化需求的车室空间。

我们与滴滴自动驾驶达成合作，围绕ROBOTAXI智能座舱达成合作，共同协作打造新一代的智能座舱。我们开发的四项智能座舱中与乘客体验密切相关的项目将搭载于滴滴自动驾驶车辆上，在示范应用区域内进行试点验证：

- **私享音响头枕：**让乘客欣赏各自喜欢的音乐、满足用户个性化娱乐需求的同时，又可以和其他乘客进行互动交流，让乘客们的移动时间更加充实。
- **缓解晕车系统：**可通过座椅颈部吹风控制技术缓解用户晕车症状。
- **UVC-LED除菌解决方案：**与乘客直接接触的座椅及内饰件的面料具备抑菌功能，让乘客安全、放心乘坐。
- **提醒出发、到达的座椅振动系统：**包含座椅振动模式技术、远程控制振动开关等让乘客的出行更加安心。



滴滴自动驾驶车辆中搭载的丰田纺织产品

荒漠化是一个全球性的环境问题，它不仅破坏了生态平衡，也对人类社会的可持续发展构成了严重威胁。丰田纺织（中国）积极响应国家政策，投身于环保公益事业，自2013年起，与中国绿化基金会合作，持续十一年开展荒漠化植树活动，有效实现了沙漠边缘的绿化和生态修复，为荒漠化防治、生物多样性保护以及应对气候变化作出了积极贡献。

贡献SDGs



专题二

我们的十一年可持续荒漠治理

我们的目标

我们不断提升对环境保护的重视程度，将“到2050年种植132万棵树木”作为碳中和目标之一，坚定对环境保护和可持续发展的深刻关注与承诺。通过荒漠化植树，我们致力于减少温室气体排放，促进生态恢复，提升环境质量，共同推动社会向更绿色、更可持续的未来迈进。

建立合作共赢新模式

2023年8月，我们加入世界经济论坛“全球植万亿棵树领军者倡议”中国行动社区。作为首批加入的汽车零部件企业，我们将支持中国政府在2030年前种植、保护和恢复700亿棵树的目标，贡献联合国生态系统恢复十年（2021-2030）的框架，为推动全球环境和气候治理，建设人与自然和谐共生的现代化作出贡献。



可持续的保障机制

在资金支持与人员投入方面

我们确保项目所需的各种资源得到及时供应。这些资源包括树苗、种植工具、灌溉设施等，为项目的顺利实施提供了有力保障。同时，我们积极倡导员工参与荒漠化植树活动，每年组织员工志愿者团队深入荒漠化严重的地区进行植树，为荒漠化防治贡献自己的力量。

在科学种植方面

我们积极引入、优化先进的种植技术和科学管理方法，通过选择合适的树种、优化种植布局、加强后期管理等措施，提高树苗的成活率和生长速度，确保植树效果的可持续性。在腾格里沙漠东缘生态治理示范区，树木成活率高达80%以上。



“丰纺绿洲”的生态答卷

“丰纺绿洲”沙漠锁边植树活动是丰田纺织在中国可持续发展战略三大品牌活动之一，我们始终坚持“持续专注种树、集团全员参与、身体力行劳动”的原则，连续11年为腾格里沙漠锁边植树，我们捐赠种植的梭梭、花棒、柠条等树木，都是在沙漠地区常见的防风固沙植物，有着“沙漠卫士”之称。一棵成年的梭梭树可以固定大约10平方米的沙漠，而梭梭树的根部，可以嫁接名贵中药材肉苁蓉，为当地牧民带来额外经济收入。同时，我们通过多种形式，让广大利益相关方参与其中，扩大种树“朋友圈”，深入推进生态修复和环境保护，共同防治荒漠化、贡献气候行动。



【关键绩效】

截至2024年3月，加入中国绿化基金会百万森林计划 **11年**，累计造林超过 **151000棵**。



【视频】

我们的种树故事



丰田纺织（中国）始终将可持续发展理念融入日常运营过程中，在环境保护方面多措并举、积极实践，从理念战略引领、能源资源利用、可持续产品研发、应对气候变化、生物多样性保护等多方面协同发力，全力推动“双碳”目标落实，有效促进人与自然和谐共生。

贡献SDGs



环境： 携手绘就生态文明蓝图

- 1.1 我们的绿色理念
- 1.2 应对气候变化的积极行动
- 1.3 生物多样性保护的管理方针
- 1.4 “双碳”目标的综合贡献

1.1 我们的绿色理念



我们制定《丰田纺织地球环境宪章》、《2050年环境愿景》、“丰田纺织生物多样性基本方针”，并根据中国区本土经营特点制定了3项“重点措施”、树立了6项挑战目标，致力于以自身的可持续经营为基础，与利益相关方携手共同推动解决环境课题。此外，我们积极应对全球气候变化课题，坚持强化环境管理，通过可持续的产品研发和技术创新，从产品全生命周期的角度出发，在产品研发、生产技术革新、供应链管理、物流等领域建立专门推进委员会，推进产品全生命周期管理与节能减排降碳，并积极加强生物多样性保护，大力开展环保宣教活动，倡导绿色生活，多方位、多层次、多举措全面助力环境可持续与“双碳”目标的实现。

《丰田纺织地球环境宪章》



6项挑战目标



减缓温室效应

全生命周期温室气体净零排放。削减制造汽车零部件时排放出的二氧化碳，同时从材料、零部件制造到产品使用、废弃、再循环利用等整个产品生命周期积极向温室气体净零排放发起挑战。

工厂温室气体净零排放。为实现“2050环境愿景”中提出的“工厂温室气体净零排放”，以2030年前二氧化碳排放量削减50%（与2019年比）、2035年前100%实现二氧化碳净零排放为目标，积极推动相关活动。



资源循环

资源的可持续性利用。不断推进可降解、可再循环技术研发，实现材料的循环利用，积极利用植物材料替代传统材料。为防止化石燃料资源及矿物资源枯竭做出贡献。



废弃物排放量最小化。在现地推进减少各工厂废弃物的活动，如减少产品不良率、提高零部件的可循环利用率等。将优秀的活动事例在其他工厂推广应用。同时也积极从设计及生产准备活动入手，开展降低材料损失率等活动。



与自然和谐共生

水环境影响最小化。推进生产工程排水的再利用，构建可以不使用水的工程，同时推进在用水时利用雨水等多种活动。针对生产基地的水资源风险，充分利用国际化评价工具特定出水风险较高的地区和事业体，开展降低风险、加速改善等活动。使用独创的滤清器技术，建立新型冷却循环水净化系统，为节约能源做贡献。



自然资源的维护及循环利用。遵循“丰田纺织生物多样性基本方针”，以植树造林为中心，积极开展各项保护生物多样性活动。自2013年起，在内蒙古阿拉善腾格里沙漠东缘开展防治荒漠化植树活动，保护沙漠生态多样性。

1.2 应对气候变化的积极行动

我们深刻理解应对气候变化的重要意义，始终坚持绿色生产方式，坚持可持续的产品及材料技术研发，以丰田方式持续助力共同减缓气候变化。

1.2.1 践行绿色生产

【关键绩效】

14333千瓦
太阳能光伏发电
设备总容量达

10700兆瓦时
年发电量

9847吨/年
二氧化碳减排量达

广州樱泰、成都丰田纺、川岛江苏、丰田纺织（广州）4家工厂已实现绿色电力供应

100%

【关键绩效】

工厂（分、子公司）**100%**通过
ISO 14001环境管理体系认证

低碳能源使用

装备EMS（能源监控）系统实时监测能源消耗，在天津、上海、广州、宁波等地工厂安装太阳能光伏发电设备。物流车辆通过合理规划行驶路线、提高装载率等手段，大幅降低能源使用量。

二氧化碳循环利用

革新生产技术，投入使用二氧化碳回收转化装置，对生产过程中排放的二氧化碳进行回收加工生成甲醇，并作为汽油添加剂和生物柴油循环利用。

节能减排增效

以“彻底清除能源使用时的浪费”为理念，严格落实丰田生产方式和“节能减排40项活动”，通过提高设备运转效率、降低能源使用量、提高能源利用效率等方式进一步提高原动力设备效率，计划在制造端降低55%的温室气体排放。

1.2.2 可持续产品研发

【关键绩效】

100% 实现车门内饰板、行李箱盖板等产品的天然植物材料化

37% 在单个产品全生命周期中，通过采用植物材料，二氧化碳减排量达



产品全生命周期管理

采用LCA（产品全生命周期评估）方法，尽可能减少产品生命周期对环境产生的影响。

研发低碳产品

制造低排放材料、研发隔热内饰材料、研发高效率的滤清器动力传动零部件、推进研发轻量化产品，以更环保的方式生产汽车室内产品。

强化理念管理

践行3R活动（即REDUCE：削减废弃物量；REUSE：反复使用；RECYCLE：再循环使用），自2007年起实现直接填埋废弃物为零的目标。

加强资源利用

持续推进以洋麻等天然植物为代表的可再生循环型生产，有效改善车内空气质量，在保证材料品质、降低成本的同时，实现种植和制造阶段二氧化碳的回收和循环利用。

推进材料革新

利用小麦、玉米杆等基础材料，经发酵工艺制成聚乳酸纤维材质生态纤维，其手感和悬垂性更好，此外还选择易于生产的蓖麻油制造聚氨酯胶黏剂，其具有较好的低温性能、耐水解性以及优良的电绝缘性等，有力推动汽车制造向绿色、环保转型。

【荣誉】

入选上海市首批外商投资企业
绿色低碳发展
优秀案例



案例

广州樱泰将生态环保与循环经济理念全面贯彻产品的原材料使用、生产研发、运输与应用等全生命周期阶段，通过使用替代原材料、改良工艺、减少耗材等多种方式综合推进可持续产品研发，助力产品全生命周期的可持续。

- **从原材料方面。**采用洋麻材料，大幅提升产品的环保效果与品质，推进低VOC材料的源头替代，有效减少VOCS的排放。
- **从生产工艺方面。**门板注塑件修补由全喷涂调整为局部少量喷涂，减少VOCS排放量及危险废弃物产生量；提升裁断步留率，减少原材料浪费；导入高精度注塑模具和注塑机，有效减少油漆、稀释剂等化学品的使用。
- **从产品设计方面。**导入EPP制品加入座椅海绵生产工艺，减少发泡化学品原材料和钢材使用量；导入海绵与表皮卡扣安装工艺，减少金属原材料与压缩空气能源的耗用，同时降低作业过程的噪声。
- **从包装方面。**推进包装物的循环使用，有效减少化学品包装物的使用量，减少危险废弃物排放量。
- **从运输方面。**厂内物料运输采用智能AGV物流车，降低噪音、减少人工物流运输的同时，提高工作效率；对车厢容积装载率进行智能化管理，最大程度减少物流车次；设置工程到客户工厂的物流专用通道，采用电动牵引车运输，减少道路资源的占用及化石能源的使用。
- **从废弃物方面。**不断提升材料的利用率，推进废弃物的循环再利用与无害化处理。

1.2.3 倡导绿色生活

持续开展“世界水日”宣传展览、周边河涌清洁保护、环境月、环境摄影征集等环保公益及宣传活动，积极参加政府、社区举办的环保公益及宣传活动，增强员工绿色环保意识，倡导绿色生活方式。

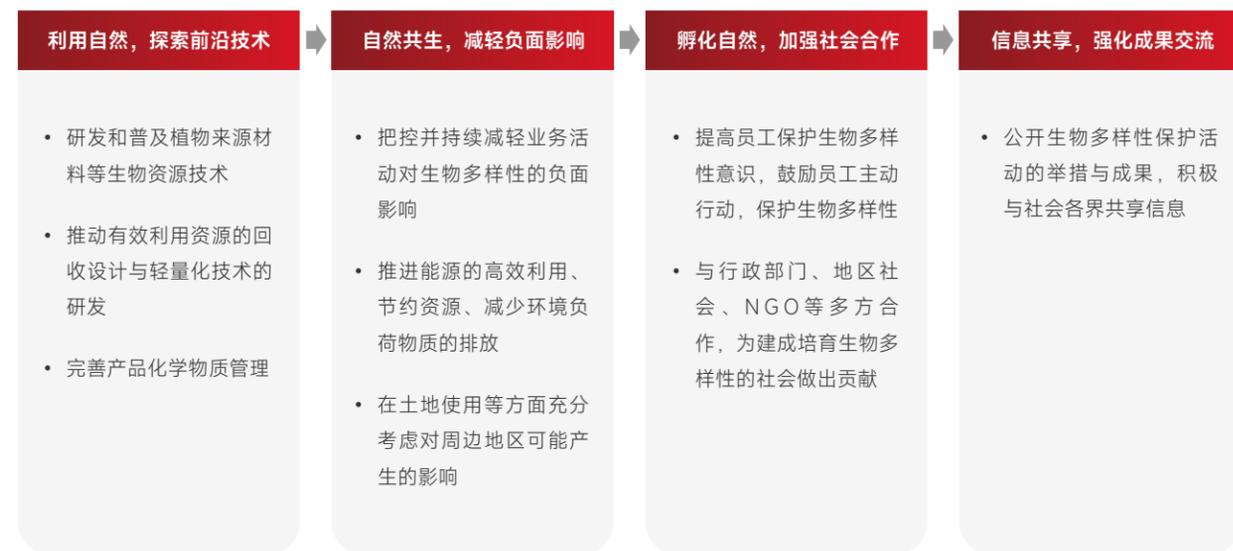
案例 义务劳动美化环境，环保理念深入人心

丰田纺织（天津）公司开展厂区周边环境美化活动，来自各部门30名左右员工参与此次活动，通过义务劳动的方式，加强对环保的认识和关注，充分提高员工垃圾分类意识，让绿色环保理念植入人心。



1.3 生物多样性保护的管理方针

我们制定“丰田纺织生物多样性基本方针”，以保护生物多样性和自然资源的可持续利用为目标，在业务活动中努力降低对生物多样性的负面影响，探索保护生物多样性的环境技术，为自然共生社会的实现做出贡献。

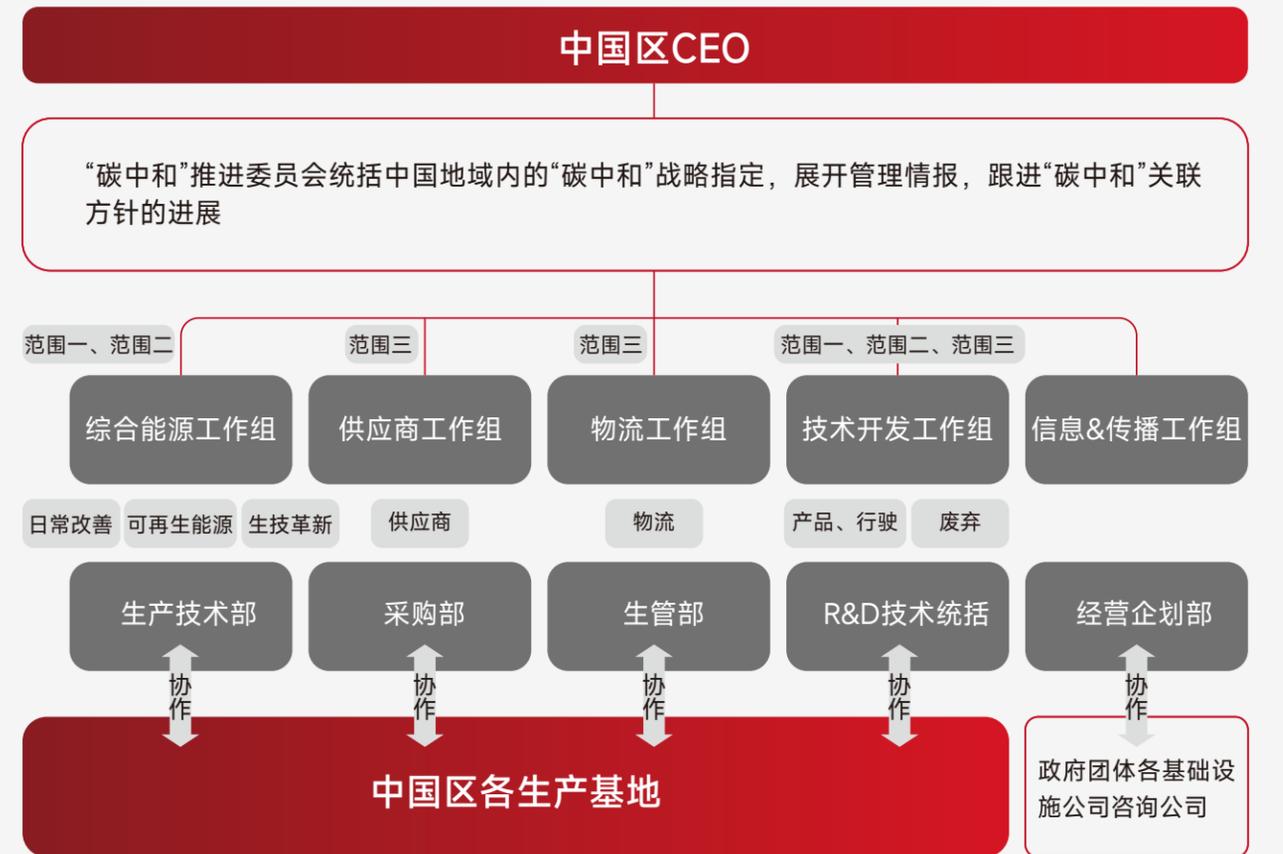


1.4 “双碳”目标的综合贡献

我们持续跟进“碳达峰”、“碳中和”工作任务和具体目标，建立健全“碳中和”推进体制机制，开展产品碳足迹研究测算，加强行业低碳协作交流，全面助力实现“双碳”目标。

1.4.1 完善“碳中和”推进机制

设立“碳中和”推进委员会，统筹中国区域“碳中和”战略制定，跟进“碳中和”关联系列方针进展，建立常态化“碳中和”推进会议机制，并下设工作小组体系化开展“碳中和”推进工作，明确“碳中和”实施路径，提出“2050年之前，实现工厂内二氧化碳零排放”目标。



1.4.2 开展碳足迹研究测算

加入《产品碳足迹·产品种类规则·汽车座椅》和《道路车辆产品碳足迹产品种类规则·空调滤清器》团体标准制定工作组，为两项标准的顺利制定提供技术支撑，协助行业企业共同开展碳足迹研究，填补国内该类产品碳足迹的标准空缺，为汽车相关企业开展产品生态设计、实施产品减碳技术等方面提供标准依据。同时，尝试计算座椅和空调滤清器产品的碳足迹，助力汽车行业绿色低碳发展目标的顺利实现。

案例

广州樱泰采用碳足迹方法，遵循LCA（产品全生命周期评估）计算规则，通过对汽车座椅从原材料获取与加工、原材料运输、产品生产及产品运输的全生命周期开展碳足迹测算，识别并评估产品全生命周期影响环境的主要阶段及可能对环境造成的潜在影响，从而进一步改良生产工艺，有效降低产品全生命周期的碳排放。

1.4.3 引领行业低碳发展

我们倡议在上海市外商投资协会的指导下联合广大会员企业共同发起成立绿色低碳发展分会，带动更多企业融入上海绿色低碳发展的浪潮，助力上海绿色低碳产业快速发展、实现双碳目标。

案例

“零碳”办活动，助力可持续

天津英泰举行成立20周年“零碳”周年庆典活动，本次活动依据中国生态环境部公布的《大型活动碳中和实施指南》完成了碳排放量化及碳中和的实施，并由中国质量认证中心进行了专业的第三方核查，完成了丰田纺织（中国）首个大型活动碳中和认证。



【荣誉】

在AI汽车制造业全媒体平台连续第六年开展“汽车创新技术大奖”评选活动中，丰田纺织（中国）有限公司申报的案例被授予“双碳”标杆企业奖。

丰田纺织（中国）始终不断提升产品安全性，优化服务体验，筑牢客户信任基石，积极构建平等、尊重、温暖、共赢的职场环境，实现和员工的共同成长，并大力投身社会公益事业，真诚回馈社会，推动社会和谐与发展。

贡献SDGs



社会： 聚力构建更美好的社会

- 2.1 充分的安全保障
- 2.2 用心的客户服务
- 2.3 推进多元化、公平和包容的职场建设
- 2.4 多方位的社区共建行动

2.1 充分的安全保障

丰田纺织（中国）持续注重产品质量与技术创新，致力于提升产品的舒适性和安全性，为乘客打造安全可靠的驾乘环境，确保每一次出行都安心无忧。

2.1.1 健全的质量管理机制

【关键绩效】

工厂(分、子公司)100%取得
质量管理体系认证证书
(ISO 9001)

完善的质量管理体系

我们始终把产品质量、安全放在首要位置，通过不断完善质量管理体系、优化产品检验机制、建立良好的业界声誉，从生产端接轨国际标准，确保整个生产过程安全、可控，将质量与安全作为企业发展的核心竞争力，努力为客户提供更优质、更安全的产品和服务。

- 将产品质量、安全放在第一位，建立以ISO 9001+IATF16949为基础的质量管理体系，保证工厂质量保证能力持续满足强制性产品认证要求。
- 建立强制性产品认证制度，确保加贴强制性认证标志的产品符合认证标准的要求。
- 针对每个种类产品制定生产一致性控制计划，确保整个生产制造过程的可控，保证认证产品的一致性和标准符合性。

全流程的产品检验机制

- 建立完整的产品检验机制，从零部件的进货检验、生产过程检验、例行检验，再到确认检验，通过先进的生产设备、检验设备和严苛的人员操作，确保产品达到工艺要求及各项质量指标。
- 委托国家认可的第三方检测机构对产品进行更严格的检验，确保生产产品的安全性能。

2.1.2 完备的产品安全性能

安全性是我们在产品制造中考虑的首要因素，我们致力于以精湛的工艺和卓越的品质赢得客户的信赖与认可，丰田纺织（中国）研发中心配备有世界级水平的实验设备和设施，可以模拟各种路面状况、气象条件，对产品进行综合实验评价。设计开发出的产品经过在评价实验室和生产现场的反复试验后，最终将高品质的产品交付给客户。



前座椅骨架采用高强度钢板，实现了产品轻量化的同时提高了强度，并通过有助于支撑身体的优化结构来提高乘坐舒适性。此外，通过结构调整，以减少发生碰撞时颈部受到的鞭打损伤，从而提高安全性能。



异物（灰尘、沙子、微粒子等）一旦从外部侵入发动机内部，可能会引起发动机部件的磨损、电子传感器等功能的降低。也会导致油耗增加、发动机故障，加重尾气排放等，甚至会缩短发动机的使用寿命。丰田纺织空气滤芯凭借高过滤性能与高效密封性，阻挡外界异物的侵入，有效维持车辆的发动机性能。

案例 研发VI:EASE空气传播防护隔离罩，打造驾乘安全新保障

为应对当前公共卫生挑战，特别是在交通工具内部降低飞沫传播的风险，丰田纺织（中国）研发VI:EASE空气传播防护隔离罩，其创新设计能够最大限度保护司乘人员的人生安全：

- 可后装在汽车座椅上的隔离罩，防治飞沫飞散
- 配置的风扇中采用丰田纺织研发制造的滤芯，进一步降低接触飞沫的风险
- 分隔汽车座舱空间，为乘客提供个人“专属”空间



产品荣获由日刊工业新闻主办的“超制造零部件大奖”；获得“生活与社会课题解决方案相关零部件奖”；荣获由日本汽车工业协会、日刊汽车报社共同主办的“汽车·社会·伙伴关系大奖优秀伙伴关系项目”。



2.2 用心的客户服务

丰田纺织（中国）充分注重与客户的沟通和交流，全面了解客户的需求和期望，并不断完善售后服务体系，为客户提供及时、专业的技术支持和服务，确保客户权益得到充分的帮助和保障。

2.2.1 服务理念与方针

我们以为全球用户提供“高品质时空”解决方案为目标，秉持“思乘者之思，知乘者之心”的态度，立足用户视角，时刻关注用户的需求与感受，充分考虑产品与人直接接触的特性，以制造受用户挚爱的产品为核心，为客户带来更好的产品体验。在2023年中国地域方针中，我们希望实现灵活应对客户生产变化的“制造竞争力(QCDF)”，在充分理解中国用户需求的基础上、研发和制造出真正满足中国用户实际需要、甚至超越用户期待的高品质汽车座椅和内饰产品，进而满足不断变化的市场环境，为中国用户带来世界品质的移动生活体验、和更加丰富多彩、更加极致的时空体验。

2.2.2 客户满意度管理

为持续提升客户满意度，向顾客提供优质的服务，我们制定《TBCH营业客先满足度管理细则》，明确客户满意度调查和提升的各项流程：



“我们希望成为可以赋予移动空间“新价值”的创造者，给用户前所未有的移动时空体验，而“安全、舒适、环保”是丰田纺织始终坚持的三大技术方向，随着技术趋势变革，我们将三大技术方向与汽车新四化相结合，从而始终适应“新时代、新产品、新消费群体需求”的变化。”

——丰田纺织(中国)常务副总经理 庄志强

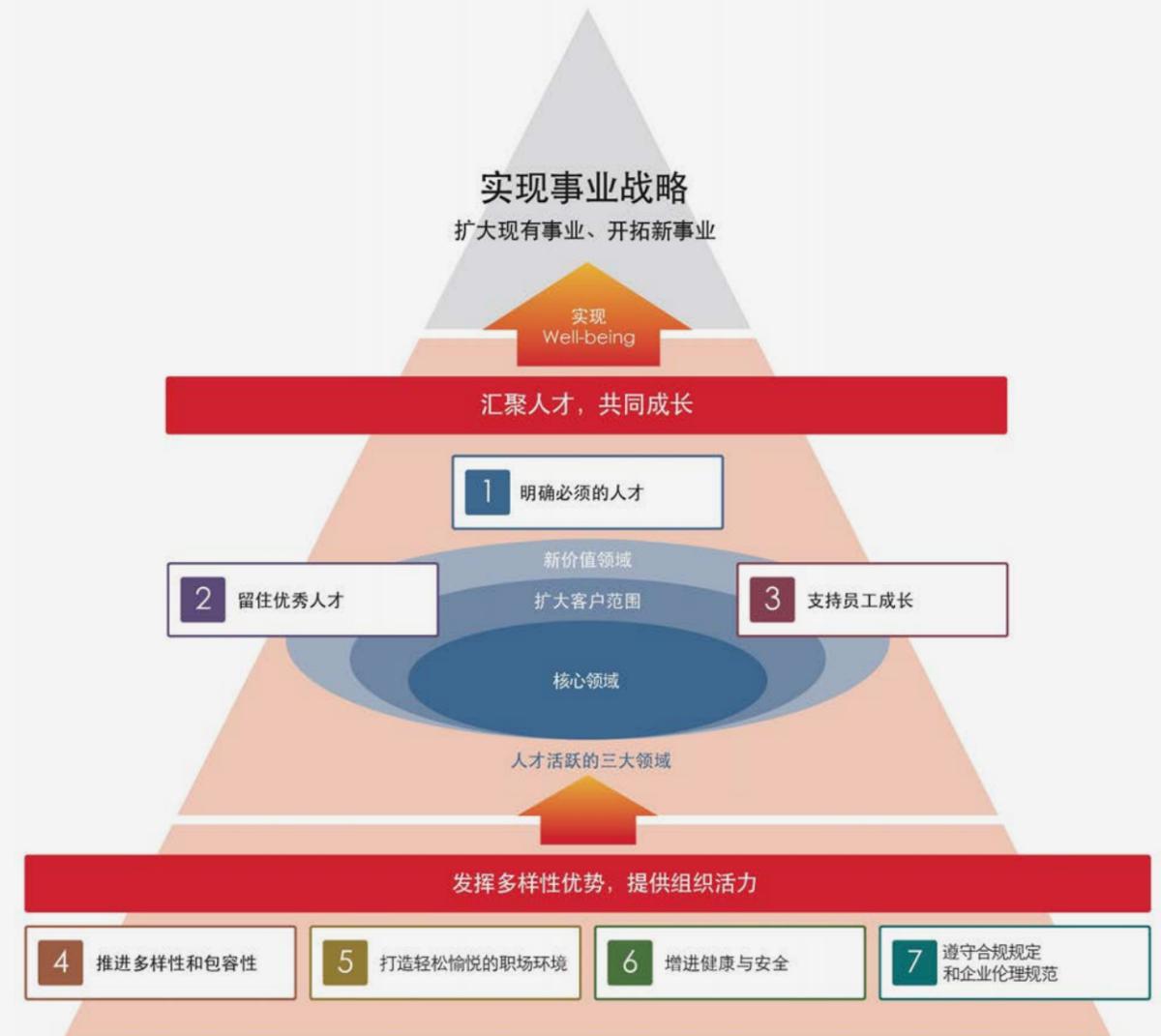
【荣誉】

- 在丰田汽车技术中心（中国）有限公司主办的2023年度供应商“安全/防灾/环境”优秀改善事例中，天津英泰评为**银奖事例**。
- 在一汽丰田2024年供应商大会上，天津英泰汽车饰件有限公司和成都丰田纺汽车部件有限公司分别被授予**“价值卓越·丰绩奖”**和**“品质卓越·丰范奖”**。



2.3 推进多元化、公平和包容的职场建设

员工是公司创新、发展、持续前行的驱动力，丰田纺织（中国）致力于为员工营造多元、平等、公正、公平的工作环境氛围，不断完善员工薪酬与福利，构建开放民主的沟通平台，为员工提供充满活力、富有挑战性的工作场所，让每一个员工都有机会展示自己的才华，实现自我价值。我们有针对性地实施人才战略，通过发挥多样性优势，为组织提供活力，从而汇聚人才，与人才共同成长，打造高素质、专业化团队，提升公司创新力和竞争力。



| 人才战略 | 目标 |
|---------------|--|
| 明确必须的人才 | 构筑基于人才储备的录用、培养及人才活跃状况监测机制，及时、高效地确保在“人才活跃的三大领域”中必须的人才。 |
| 留住优秀人才 | 以成为室内空间创造者、扩大全球业务规模为目标，维持并提高活跃领域必需人才的招聘竞争力。 |
| 支持员工成长 | 积极探索引领未来的技术革新，深入理解作为专业人员应具备的丰富知识、广泛的行业和事业视野，培养具有灵活性与创造性、可为组织整体成长做出贡献的人才。 |
| 推进多样性和包容性 | 拥有多元化背景、价值观的人才相互尊重、优势互补，共同打造可创造新价值的组织。 |
| 打造轻松愉悦的职场环境 | 通过完善更灵活、高效、具有创造性的工作方式、建立透明公正的职场环境，推动更新的挑战，为员工创造能愉悦工作、激发创新的职场环境。 |
| 增进健康与安全 | 坚守“员工的安全和健康高于一切”的理念，推进健康经营及安全卫生管理，建立员工身心健康、安心工作的环境。 |
| 遵守合规规定和企业伦理规范 | 通过遵守合规规定、尊重人权、实施风险管理，实现可持续发展的组织运营和值得信赖的环境。 |

【关键绩效】

0 件

报告期内,发生歧视事件总数

2.3.1 规范的权益保障机制

坚持平等雇佣。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，落实法定带薪休假制度，杜绝使用童工及强制劳工现象的发生，禁止任何针对性别、种族、肤色、年龄、身体残障情况等因素产生的歧视及恶性竞争行为，依法保障员工合法权益。

完善薪酬福利

我们遵循按劳分配、男女平等、同工同酬的原则，在招聘、薪酬福利和绩效考核等方面采用严谨高效的机制，确保人才适配、激励到位和评估公正，以全面而专业的人力资源管理体系构建和谐稳定的劳动关系。

健全民主管理

建立并持续完善以职工代表大会为基本形式的民主管理机制，积极倾听员工意见，鼓励员工参与决策，逐步提升员工在公司治理等相关事宜的参与度。

禁止骚扰行为

制定《员工行为规范》，倡导健康、尊重、平等的工作环境，任何违反此规定的行为都将受到严肃处理，确保每位员工的尊严和安全得到充分保障。

推进多元平等与包容

拥有多元化背景、价值观的人才相互尊重、优势互补，共同打造可创造新价值的组织。

合理规范劳动时间

提倡员工合理管理自己的劳动时间，对于工作的时间进行适当报告，不要进行超过劳资双方规定限度的加班，鼓励员工使用各种休假制度，劳逸结合。

【荣誉】

丰田纺织（天津）持续贯彻“听一次职工意见、与行政方进行一次沟通对话、建立一项改善劳动关系的措施”的“三个一”工作法，开展多项工作，效果显著，促进了稳定的和谐劳动关系，在2023年12月5日天津市经开区总工会举办的2023年“三个一”工作法选树表彰交流会上荣获“促进劳动关系稳定特别贡献奖”以及“促进劳动关系稳定特别贡献支持奖”。



截至2023年末，丰田纺织（中国）



2.3.2 完善的职业发展渠道

我们不断拓宽、畅通员工发展途径，通过构建科学、系统、全面的人才培育机制，有效提升员工的专业技能和综合素质，搭建实现自身价值的平台。

针对不同级别员工的教育计划

- 新员工教育：为了让新员工尽快融入公司，面向新员工进行公司根本方针、基本理念等介绍和相关专业业务的培训。
- OTJ、TB WAY、问题解决、方针政策教育：对于不同级别员工按照公司自有教育体系进行培训。
- 外部培训：邀请外部讲师为员工进行各类培训。

多渠道促进员工职业成长

- 为员工指定职业发展计划并且为员工提供充分的个人发展空间。
- 鼓励员工不断接受挑战，并为员工创造学习深造的机会，让员工在挑战和学习中不断提升自身能力。
- 开设ICT (INTER COMPANY TRANSFER) 项目，派遣优秀员工到日本总部学习和工作，这些员工在回国后再将学习到的知识技能和工作方式传授给其他团队成员，在自我成长的同时也将带领团队一起成长。

最大程度激发员工积极性



- 制定并执行“中国地区集团高级干部人事制度”，打通通往“TB全球资格等级”的晋升通道，最大限度地激发发现地人才的工作积极性。
- 深化人事制度改革，坚持丰田纺织人才培养理念的同时，进一步推动实力主义人事管理的实现，打造高产出的精益组织、持续推进人才培养。

案例 以“竞”创优，以“赛”促建，助力员工成长成才

2023年，丰田纺织（天津）汽车座椅部件有限公司开展以“建功‘十四五’奋进新征程”为主题的“和富杯”劳动和技能竞赛。竞赛覆盖企业全员，设有焊接、叉车、天车、机器人操作、金型组装、测量评定、危险源识别、电气保全8个赛项，激励职工在不同岗位发挥技能。通过竞赛的开展，广大员工学技术、练硬功，岗位成才积极性被充分调动，全面助力员工成长成才。



2.3.3 多元的身心健康关爱

组织开展丰富的文体活动

我们充分关注员工的身心健康，为员工开展各类文化活动和团队建设活动，丰富员工生活，增强员工之间的交流和凝聚力，营造积极向上的工作氛围，充分提升员工生活的幸福感、获得感。

“第四届TB上海地区”运动会



丰田纺织（中国）2024年新年会



职工心灵驿站



丰田纺织（广州）
2023年度运动会



沈阳丰田纺织秋游活动



丰田纺织（广州）
第五届书画摄影大赛

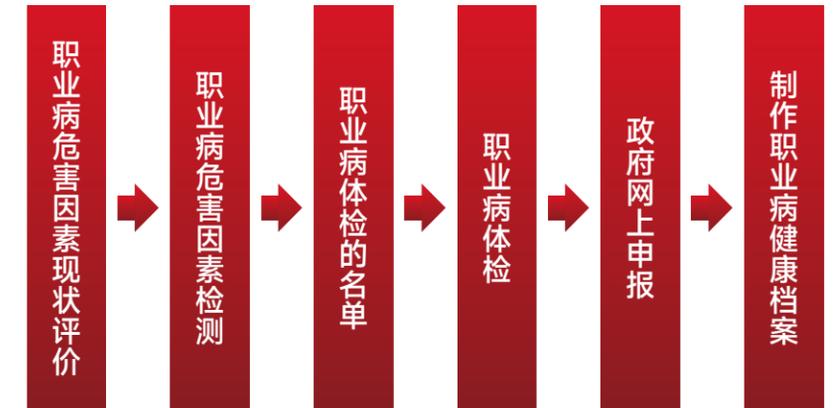


建立完善的职业健康管理体系

【关键绩效】

100%
员工体检覆盖率

我们高度重视员工的职业健康，致力于营造安全舒适的工作环境，建立健全完善的职业卫生管理流程，定期组织员工健康检查和职业病筛查，并常态化开展职业病防治宣传活动，增强员工自我防护意识，为每一位员工的职业健康保驾护航。



丰田纺织（中国）职业卫生管理流程

案例

参与职业健康宣讲活动，提升全员职业病防治防护知识

在2023年4月全国第21个职业病防治法宣传周之际，丰田纺织（天津）在天津市疾控中心的帮助下开展职业病防治法宣传周系列活动，为企业中层管理人员、生产线劳动者以及刚入职的新员工进行了职业病防治基本知识的培训工作，使公司各层级、各职能员工了解、掌握职业病防治和防护知识，提高职业健康防护意识及企业职业病防治主体责任意识和防范水平。



2.4 多方位的社区共建行动

丰田纺织（中国）积极参与社区共建行动，在环保公益、抗洪救灾和乡村振兴等多方面多措并举，助力当地社区繁荣，展现了负责任的企业担当和奉献精神，为社会和谐与可持续发展做出积极贡献。

截至2023年末，丰田纺织（中国）

410人次

年度志愿服务参与

33场

志愿服务活动

7个

志愿服务覆盖地区

【荣誉】

丰田纺织（中国）荣获2022中国汽车行业企业社会责任实践优秀案例奖



沈阳丰田纺织被授予“慈善爱心企业”表彰



2.4 多方位的社区共建行动

2.4.1 践行环保公益

我们通过持续开展旧衣回收捐赠活动与净滩公益活动，不断深化和拓展社会公益的参与广度和深度，激发了更多人的公益热情，共同为构建美好社会贡献力量。

- 旧衣回收捐赠活动：已连续开展超过十年，关注资源循环利用，将闲置衣物转化为温暖与爱心，为贫困地区、偏远山区的人们传递了关爱与温暖，也为践行低碳环保贡献一份微薄力量。
- 净滩公益活动：2020年率先在上海启动净滩公益活动，并连续开展4年，累计共有386名员工参与其中，进一步提升公众环保意识。

旧衣回收捐赠活动



净滩公益活动



2.4.2 抗击自然灾害

我们积极参与抗洪救灾、暴雪灾害援建活动，通过捐款捐物、派遣救援队伍、提供紧急救援物资等多种方式，为受灾地区提供及时有效的帮助。



2023年12月14日夜中国北方暴雪来袭，公司成员不顾严寒，带着铁锹、扫帚等清雪工具对公司周边道路进行清理，为过路的行人和来往的车辆带来了方便，向社会传递了一份温暖和正能量。



丰田纺织（天津）面对甘肃地区发生6.2级地震严峻的救灾形势，积极响应，向地震灾区捐赠爱心棉被、垫子共计242件，以实际行动践行企业的担当和社会责任感。

2.4.3 参与乡村振兴

我们积极响应“乡村振兴”战略倡议，为固拓展国家脱贫攻坚成果贡献力量，为建设可持续发展的美丽乡村注入新活力。



2023年9月，丰田纺织（中国）参与“悦菜菜园”认养捐赠公益活动，所得收入全部用于支持乡村公益事业。



天津英泰自2019年开始每年捐款3万元，用于支援东西部地区发展。2020年荣获经开区“扶贫贡献奖”，2021和2022年均获得经开区“社会责任奖”，2023年荣获“东西部协作和对口支援工作乡村振兴贡献奖”。



2023年，广州樱泰参与助力梅州市平远县东石镇中村沿河堤路路灯亮化安装工程和中村河水毁河堤护坡工程。

2.4.4 关注儿童成长

我们持续关注儿童成长，通过资助病患儿童、关爱特殊儿童、开展慰问活动等多项举措，为孩子们送去温暖与关爱。



天津英泰自2007年开始资助泰达国际心血管病医院的先天性心脏病患儿，为其提供手术资金的援助，设置了以英泰命名的“英泰宝宝爱心病房”。截止至2023年底，天津英泰累计捐赠120万元，帮助了120名先天性心脏病患儿恢复健康。



截至2024年，成都丰田纺连续举办8年合计10次赴成都市成华区爱慧特殊儿童关爱中心，关爱“星星的孩子”，为特殊儿童及家庭送上温暖。



天津丰田纺自2013年开始每年2次（六一儿童节与圣诞节）前往星佑宝贝或祥羽自闭症儿童福利院开展慰问自闭症儿童公益活动。

丰田纺织（中国）多措并举全面加强公司治理机制，通过提升公司治理水平、落实安全管理、推进科技创新、携手行业共赢，确保公司稳健运营，推动产业链的优化升级，实现共赢发展。

贡献SDGs



公司治理： 同心夯实公司治理根基

- 3.1 加强公司治理
- 3.2 落实安全管理
- 3.3 推动科技创新
- 3.4 携手合作伙伴共赢

3.1 加强公司治理

丰田纺织（中国）始终秉持高度的责任感和使命感，通过不断完善治理结构，加强内部管控，增强企业运营的规范性和透明度，同时，加强对风险的管理和防范，有效保障企业稳健发展，构筑公司治理的坚实基础。

3.1.1 坚持合规经营

我们严守合规底线，严格遵守法律法规，持续完善合规管理体系，保障企业运营过程的公平、合规，以诚信经营保障企业的可持续发展。此外，我们常态化开展员工、供应商合规培训，将合规理念全面融入公司经营全过程，不断夯实公司可持续发展的根基。

- **合规制度建设：**制定并下发《内部通告窗口通知》，明确职场人际关系处理、违规违法举报通道、商谈流程等。
- **合规培训：**针对员工进行反垄断法、合同法等普法培训；针对个人信息保护、产品认证等业务部门的员工开展相关法律法规培训；开展集中学习会和伦理月，通过具体案例，集中探讨合规、诚信等方面相关议题。
- **反垄断：**制定《反垄断法公司方针》《反垄断法遵守手册》和《反垄断法遵守规定》等制度文件，明确公司在反垄断方面的立场和原则，并开展反垄断法讲座，提供具体、可操作的行为指南规范。



总经理企业合规教育会



内部监管培训



反垄断法培训



风险管理培训

案例

常态化开展内部审查工作，实现公司合规管理水平整体提升

丰田纺织（中国）和广州汽车集团零部件有限公司作为股东方对广州樱泰展开了内部审查工作。审查组对樱泰内部文件进行了抽查审阅和实地考察，参观了工厂、视察小虎岛工程等，发现广州樱泰重大违规件数为0件。未来，广州樱泰将持续强化全公司合规意识，向着整体管理标准化、程序化以及规范化的目标稳步前进。



3.1.2 健全风险防控

我们持续开展公司风险管理和内部控制体系建设，建立了由董事长、总经理为核心的风险管理体制，通过实施风险管理活动的“PDCA”循环，有效应对潜在风险。

风险管理基本方针

为了迅速应对经营风险、日常运营相关风险、灾害和事故风险、全球变暖和水资源等外部环境风险，贿赂、贪污和利益冲突等腐败相关风险以及社会声誉风险，我们通过风险评估，以加强管理，降低风险。

风险应对措施与手段

- **市场风险。**加强市场调研和分析，及时掌握市场需求变化和竞争对手的动态，从而调整产品结构和市场策略，降低市场风险。
- **供应链风险。**建立健全供应链管理系统，向关联公司和供应商解释安全措施的必要性和具体措施，通过优化供应链流程、提高供应链透明度和协同性，降低供应链风险。
- **内部风险。**强化内部控制，通过完善内部控制制度和流程，规范员工行为，切实有效防止内部风险的发生。

加强风险文化建设

倡导风险意识，通过培训和教育提高员工对风险的认识和应对能力。同时，我们建立有效的沟通和反馈机制，鼓励员工积极参与风险管理，共同维护企业的稳健发展。

3.1.3 反贪污反腐败

不参与行贿受贿是我们的基本理念和基本方针，我们制定《行贿受贿防范要领》，为公司全体员工树立清晰的道德底线，明确禁止任何形式的行贿受贿行为，营造正义廉洁的企业环境，坚决维护公平、公正的市场竞争秩序。同时，我们也希望通过自身的努力，为社会树立诚信经营的良好榜样，共同推动行业的健康发展。

我们制定《廉洁承诺书》，倡议中国区域各事业体及其全供应商签署并按照要求执行：

将严格遵守《反不正当竞争法》《招标投标法》等法律法规和合同约定，坚持诚信、公平竞争的原则。

完善内部管理，对合作方提出严格要求，防止违规行为的发生。若发生任何违规行为或受到相关调查，公司将立即停止并报告，承担相应法律责任。

3.1.4 信息安全

我们一直将信息安全视为公司运营的核心要素，对信息安全工作采取了全面而精细的管理方式，全面加强组织管理、人员管理、技术控制、物理控制以及事故应对管理，为信息安全工作提供了坚实的制度保障、人员保障和技术保障，多方位、多层次确保信息安全。

个人信息保护：

开展个人信息保护法讲座，为员工进行个人信息保护法和数据越界问题的务实讲解和应对，提高职能部门和全体员工日常工作中的合规意识。

个人情报越境：

制定《个人信息跨境转移的法律应对》条款，规范公司内部状况调查、内部程序改进，明确实施方案及课题；制定《关于规范和促进数据跨境流动的规定征求意见稿》，明确了跨境转移个人信息相关规定和流程。

人事机密管理：

制定《机密管理手册》，规范个人信息管理、机密物品管理、机器管理、密码管理、进门管理等流程措施，并提醒公司员工使用社内信息系统时的注意点、事故报告和再发防止等，全面保障公司人事机密安全。

IT机密管理：

制定《信息资产管理要领》和《信息系统业务委托要领》，规范信息资产的管理流程，确保敏感数据不被泄露，同时也能在委托外部机构处理信息系统业务时，明确责任与义务，保障业务的安全与高效进行。

信息安全意识提升：在录用、晋升等时提供针对不同级别的培训（每个级别每年一次培训）；在个人电脑启动时显示提高认识和提醒信息（每月两次）；对包括主任在内的所有员工进行电子学习（每年两次）和电子邮件培训（每年六次）；在加强保密管理月（10月）开展宣传活动。

3.1.5 申诉与举报机制

我们制定了一套完善且高效的申诉与举报机制，有效保障企业的运营规范透明。通过设定电话、邮件等举报窗口，畅通内外部申诉与举报途径，加强与各利益相关方沟通，切实保障利益相关方权益。同时，我们高度重视每一份申诉和举报，将及时、公正地处理，并采取必要的举报人保护措施，以维护企业的公平、公正和良好运营环境。

- 制定《配合内部调查时的注意事项》《举报制度操作指南》，通过明确保密行为、禁止相关谈论或推测、禁止自行开展调查或听证、禁止对咨询或举报者给予不利待遇或骚扰等明确规定，保证内部调查时相关信息不被披露或泄露，并有效保护当事人的隐私和名誉。
- 根据举报的内容，调查事实关系，针对发现的问题采取纠正措施、防止再次发生。
- 禁止以举报为由，对举报人做出不当处置(降级、减薪、调动等)。

3.2 落实安全管理

安全发展是我们始终坚持的理念，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，坚守“员工的安全和健康高于一切”的理念，通过完善安全管理制度、常态化开展安全培训等途径，不断规范和推进健康经营及安全卫生管理。

完善安全管理制度

- 制定安全培训管理制度，每年初制定安全培训计划。
- 各岗位、职位责任明确化，安全规程作业可视化。
- 开展全员安全风险辨识，划分低风险、一般风险、较大风险、重大风险四等级实施系统管理。

常态化开展安全培训

- 安全意识培训：常态化开展防诈骗、外来施工、交通安全、急救培训等知识培训。
- 安全应急演练：开展消防演习、固废演习、锅炉演习。
- 制定年度专项、现场处置应急演练计划，专门部门负责实施。



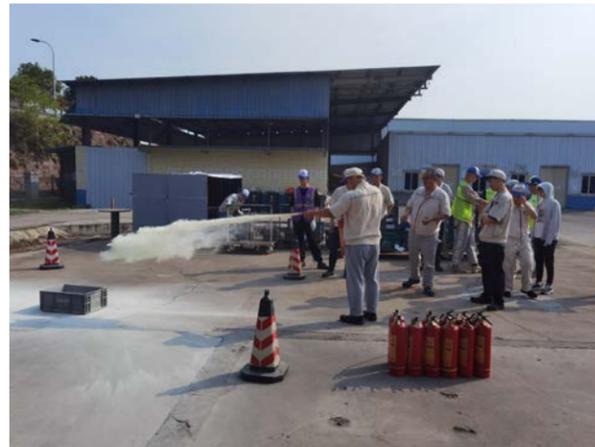
化学品泄漏演练



火灾应急演练



生命急救训练



灭火技能训练



应急理论知识学习



公司全员应急演练

3.3 推动科技创新

丰田纺织（中国）坚持把创新作为第一动力，持续在科技人才培养、技术攻关、成果转化上下功夫、求实效，以创新充分释放发展活力，加快形成以创新为主要支撑的业务体系和发展模式，打造核心竞争力。

3.3.1 深化科技创新体制机制 我们通过不断优化科技创新体系，提升科技成果的转化效率，积极鼓励员工深入挖掘新技术的潜力，持续增强研发创新和智能技术创新能力，使科技创新成为公司稳健前行、永续发展的强大动力。

建立完善的科技创新体系

建立包括研发机构、研发团队、创新激励机制等创新体系，鼓励员工积极参与创新活动，提供充足的创新资源和支持，激发员工的创新热情。同时，加强与产业链上下游企业的合作，共同推动产业链的科技创新和升级。

开展科技创新人才活动

每年在内部召集人员组成科技创新小组，对科技创新课题开展研究和讨论，并设立奖励和激励机制；制定《发明创造管理规定》，鼓励员工积极提出创新想法和申请专利，营造良好的科技创新氛围。

加强智能化应用

积极应用大数据、人工智能等先进技术，对生产过程进行优化和控制，提高生产效率和产品质量。同时，开发一系列如智能座椅、智能内饰等智能化产品，充分满足消费者对个性化、智能化出行的需求。

3.3.2 保护知识产权

我们高度重视知识产权保护工作，建立完善的知识产权保护和管理制度，制定了一系列严格的知识产权管理政策，明确规定了知识产权的申请、审查、维护等流程，确保每一项创新成果都能得到及时、有效的保护。

健全知识产权保护制度

建立完善的知识产权保护和管理制度，制定严格的知识产权管理流程，涵盖了知识产权的申请、审查、维护和纠纷处理等方面。通过明确的制度规定，确保了对知识产权的全方位保护，避免因管理不善而导致的知识产权流失或侵权风险。

提升知识产权保护意识

定期举办知识产权讲座和研讨会，向员工普及知识产权的法律法规和基本知识，提高员工对知识产权的认识和重视程度，更好地理解公司的知识产权保护政策，积极遵守相关规定，并在工作中主动保护公司的知识产权。

3.3.3 参与行业标准制定

我们注重与行业的协同发展，将参与行业标准制定作为推动技术进步、提升产品质量和服务水平的重要手段，通过与行业内其他企业、研究机构等合作，共同推动标准的制定和实施，为行业的高质量发展奠定根基。

参与编制、已发布的行业标准

2023年

- GB/T43398-2023《乘用车行李移动对乘员伤害的安全要求》
- GB/T 42704-2023《汽车内饰用纺织材料 挥发性有机物的测定 箱体法》
- GB/T 19515-2023《道路车辆 可再利用率和可回收利用率 要求及计算方法》

2017-2022年

- T/CAS 598-2022《乘用车车室内气味污染物控制标准》
- GB/T41797-2022《驾驶员注意力监测系统性能要求及试验方法》
- QC/T 942-2021《汽车材料中六价铬的检测方法》
- GB/T 39897-2021《车内非金属部件挥发性有机物和醛酮类物质检测方法》
- T/CAS 406-2020《车内空气气味的评价感官与光离子化检测仪(PID)耦合分析法》
- QC/T 1131-2020《汽车材料中多环芳烃的检测方法》
- FZ/T 64073-2019《汽车座椅编织座套》
- GB15083-2019《汽车座椅、座椅固定装置及头枕强度要求和试验方法》
- T/CAS 281-2017《车内非金属材料挥发性有机物和醛酮类物质检测方法分级指标》

【关键绩效】

15项 参与行业标准制定 **7项** 重要提案被采纳 **12项** 参与发布的行业标准共

3.4 携手合作伙伴共赢

丰田纺织（中国）始终与政府、高校、供应商等利益相关方建立紧密合作关系，通过强化与利益相关方的沟通与管理，不断深化业务合作与共赢机制，与利益相关方携手共同推动可持续发展。

3.4.1 打造负责任的供应链

我们持续完善和推进供应链管理，从安全、质量、成本、交付、科技能力等方面与供应链合作方开展协同合作，并根据业绩与改善对供应商进行培养与奖励，不断提升供应链管理水平和，致力于打造负责任的供应链。

完善供应链管理制度建设

【关键绩效】

通过 **ISO 14001** 环境管理体系认证供应商比率 **100%**

- 探索生产者责任延伸制，在传统的供应链管理中融入全生命周期、生产者责任延伸等理念，依托上下游企业间的供应关系，以核心企业为支点，通过绿色供应商管理、绿色采购等工作，带动整个供应链持续提升绿色绩效。
- 制定《中国区域供应商环境风险监察结果及对策方案》，明确供应商环境风险监察范围和应对措施，制定《供应商环境风险管理水准调查表》，从合规管理、环境管理体系、废气、废水、危险化学品、工业废弃物管理等方面对供应商进行调查与评估，提升供应商应对环境风险的能力。
- 制定《丰田纺织绿色采购方针》，要求供应商建立环境管理体系，取得ISO 14001环境管理体系认证，从产品开发阶段降低产品生命周期的环境负荷，并在日常生产活动中持续开展环保活动、提升环保绩效，对遵守环境法令，积极开展地球环保活动的合作企业优先进行交易，推动整个供应链的绿色协同合作与可持续发展，致力于共同建立一个能与自然环境与社会环境共同成长的生产方式。



丰田纺织绿色采购方针第2版

提升供应商管理水平

供应商选择：制定《供应商概况调查表》《财务调查表》《风险管理表》等，综合考量供应商在质量、成本、交期、服务、环保、提案的匹配度、风险控制能力、专业性等因素，选择最合适的供应商进行合作。

开展信用调查：我们深知供应商信用对于保障产业链稳定与产品质量至关重要，通过制定并分发《供应商信用管理自我评估表》《供应商信用管理自我评估实施流程图》等进行供应商信用评估，严格筛选合作伙伴，确保供应链的安全可靠。

供应商应急能力提升：定期对供应商进行防火、防灾、防网络诈骗书面提醒，以及在冬季、长假等特殊时间内的应急提醒，增强供应商的安全意识，共同构建安全可靠的供应链体系。

供应商绩效评审：每年对供应商进行绩效评审，以评审结果作为参考依据，确定与供应商下一年度合作方向，促进供应商不断提升自身管理能力。

供应商绩效改进：通过向供应商提出合作过程中发现的不足，间接推动供应商在服务、管理体系等方面做出改善。

优化供应链物流路线

推进物流减排减量：与物流供应商共同制定碳减排战略，投入使用新能源物流车并逐步代替燃油物流车，并不断努力减少捆包、包装材料的使用量；在装载环节，通过优化下单周期、提高装载率减少物流运输次数，提高运输效率。

数字化管理：在运输环节，针对不同距离采用不同的运输方式，并在整个过程中使用数字化管理模式，使得每个环节可视、可控、可管。

3.4.2 助力地方发展

我们积极加强与政企、高校等合作伙伴的紧密联系，通过深化业务合作与资源共享，共同推动技术创新与产业升级，多渠道推动行业人才培养，为公司的持续发展和行业的进步注入强大动力。

- 上海交通大学丰田纺织奖学奖教金于2012年设立，用于奖励机械与动力工程学院学习成绩优异、全面发展的学子以及在管理上表现突出、爱岗敬业的优秀教职工。项目开展以来，公司多次组织师生代表赴日本总部和工厂，中国总部和纪念馆参观，并举办科技创新交流论坛等活动，有效加强双方合作与交流，促进双方共同发展。



- 2023年9月18日，在上海市浦东新区人民政府举办的“2023年浦东新区经济突出贡献企业表彰活动”中，丰田纺织（中国）有限公司荣获“经济突出贡献奖”，该活动旨在表彰为浦东新区经济发展作出杰出贡献的企业。



- 天津英泰汽车饰件有限公司成立20年以来已为天津经开区累计贡献产值超470亿元，累计带动就业岗位超1500个，在经济、社会责任、产业集群示范等各方面为经开区作出了贡献。公司已连续18年获得天津经开区百强企业荣誉称号，带动多家原材料供应商落户天津经开区。



未来展望

随着全球汽车行业的快速发展，我们站在新的历史起点上，对未来充满了信心和期待，我们更加深入理解将企业自身的可持续发展与社会可持续发展紧密结合的重要性，以“作为内饰空间创造者，在实现舒适的移动空间、扩大产品和客户范围的同时，也要成为为解决社会课题而做出贡献的公司”为目标，持续不断探索可持续发展的新路径、新模式。

我们深知，一个健全、高效的治理体系是企业稳健发展的基石，我们将继续优化公司治理结构，完善内部控制和风险管理机制，提升决策效率和执行力度，确保企业运营更加规范、透明，保障企业安全运营、稳健前行；我们将始终怀抱浓厚的企业社会责任感，把回馈社会、造福人民作为自己的使命，持续参与社会公益事业，为社会发展贡献蓬勃力量；我们将坚定不移贯彻执行《丰田纺织地球环境宪章》、《2050年环境愿景》，坚决落实国家环保政策，加大环保投入，推动绿色生产、绿色技术的研发和应用，降低排放，提高资源利用率，高质量迈向绿色发展新征程。

2024年，在全新的丰田纺织迎来成立的20周年之际，我们将继续秉承“为社会、为世人”的创业精神，怀抱坚定信念，勇毅前行，矢志不渝地致力于创造更大的社会价值，积极促进共同繁荣，坚定不移推动可持续发展，为创造更美好的明天做出不懈努力。

ESG关键绩效表

| 环境绩效 | | | |
|------|---------------------|---------|------------|
| 维度 | 关键绩效指标 | 单位 | 2023年 |
| 能源 | 火电 | 兆瓦时 | 45400.42 |
| | 天然气 | 立方米 | 2434130.60 |
| | 汽油 | 升 | 133437.78 |
| | 柴油 | 升 | 9860.58 |
| | 液化石油气 | 千克 | 12822.00 |
| | 热水 | 吉焦 | 35139.04 |
| | 蒸汽 | 吉焦 | 1972.69 |
| | 光能 | 兆瓦时 | 8982.64 |
| | 风能、水能 | 兆瓦时 | 26222.05 |
| | 绿证 | 兆瓦时 | 4517.91 |
| | 可再生能源使用率 | % | 40.60 |
| | 由节能增效措施直接实现的能源消耗降低量 | 吉焦 | 7730.36 |
| 水资源 | 总耗水量 | 立方米 | 4564997.99 |
| 排放 | 温室气体范围（一）排放量 | 吨二氧化碳当量 | 22504.30 |
| | 温室气体范围（二）排放量 | 吨二氧化碳当量 | 3919.52 |
| | 氮氧化物（NOX）排放量 | 千克 | 6042.80 |
| | 硫氧化物（SOX）排放量 | 千克 | 84.30 |
| | 挥发性有机化合物（VOC）排放量 | 千克 | 24183.69 |
| | 颗粒物（PM）排放量 | 千克 | 7489.30 |

社会绩效

| 维度 | 关键绩效指标 | 单位 | 2023年 |
|--------------------|----------|----|-------|
| 员工总数（不包含外籍员工和临时员工） | | 人 | 6571 |
| 按类型划分的员工总数 | 全职员工 | 人 | 6571 |
| | 兼职员工 | 人 | 0 |
| 按性别划分的正式员工人数 | 男性员工 | 人 | 4233 |
| | 女性员工 | 人 | 2338 |
| 按年龄划分的正式员工人数 | 30岁以下员工 | 人 | 1425 |
| | 30-50岁员工 | 人 | 5030 |
| | 50岁以上员工 | 人 | 116 |
| 按地区划分的正式员工人数 | 上海 | 人 | 213 |
| | 沈阳 | 人 | 68 |
| | 天津 | 人 | 1569 |
| | 成都 | 人 | 420 |
| | 广州 | 人 | 2589 |
| | 宁波 | 人 | 379 |
| | 昆山 | 人 | 53 |
| | 佛山 | 人 | 488 |
| | 河源 | 人 | 788 |
| 北京 | 人 | 4 | |
| 管理层总人数 | | 人 | 179 |
| 管理层中男性员工人数 | | 人 | 125 |
| 管理层中女性员工人数 | | 人 | 54 |
| 管理层中女性占比 | | % | 30.17 |
| 其他类型员工人数 | 少数民族员工 | 人 | 237 |
| | 残障员工 | 人 | 66 |
| 劳动合同签订率 | | % | 100 |
| 社会保险覆盖率 | | % | 100 |
| 员工体检覆盖率 | | % | 100 |

| | | | |
|--------------|-------------|----|-------|
| 人均带薪年假天数 | | 天 | 10 |
| 员工流失率 | | % | 16.60 |
| 按性别划分员工流失率 | 男性员工流失率 | % | 9.70 |
| | 女性员工流失率 | % | 6.90 |
| 按年龄划分员工流失率 | 30岁以下员工流失率 | % | 6.30 |
| | 30-50岁员工流失率 | % | 10.10 |
| | 50岁以上员工流失率 | % | 0.20 |
| 人均带薪休假 | | 天 | 10 |
| 参训员工总人数 | | 人 | 6281 |
| 受培训人员比率 | | % | 96% |
| 按性别划分的参训人员数量 | 男性员工 | 人 | 4211 |
| | 女性员工 | 人 | 2070 |
| 按职级划分的参训人员数量 | 普通员工 | 人 | 5907 |
| | 管理层员工 | 人 | 374 |
| 公益志愿 | 年度志愿服务参与人次 | 人次 | 410 |
| | 志愿服务活动场数 | 场 | 33 |
| | 志愿服务覆盖地区 | 个 | 7 |
| 行业标准 | 参与制定行业标准数量 | 个 | 3 |
| | 发布行业标准数量 | 个 | 1 |

治理绩效

| 维度 | 关键绩效指标 | 单位 | 2023年 |
|---------|---------------------------|----|-------|
| 安全生产 | 安全培训次数 | 次 | 12 |
| | 安全应急演练 | 次 | 12 |
| 合规与风险管理 | 合规培训开展次数 | 次 | 2 |
| | 开展反腐败培训次数 | 次 | 2 |
| | 投诉举报处理率 | % | 100 |
| | 信息安全培训次数 | 次 | 5 |
| 伙伴关系 | 供应商总数 | 个 | 1435 |
| | 通过质量体系认证（如ISO 9000）的供应商占比 | % | 86 |

指标索引

| 报告章节 | GRI | ISO 26000 | SDGs |
|-----------------------|---------------------------------|---|---|
| 关于本报告 | 2-1, 2-2, 2-3 | / | / |
| 高管致辞 | 2-11 | 5.2 | / |
| 关于我们 | 2-1, 2-9, 2-10 | 6.2 | / |
| 可持续发展管理 | 2-16, 2-22, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3 | 5.2, 5.3, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7 | / |
| 专题一： 创新空间生态，升级体验价值 | 301-1, 416-1 | 6.7 |  |
| 专题二： 我们的十一年可持续荒漠治理 | 201-2, 203-1, 304-2 | 6.5, 6.8 |  |
| 环境：携手绘就生态文明蓝图 | 我们的绿色理念 | 302-1, 302-4, 303-5, 306-1, 306-3 | 7.2, 7.3 |
| | 应对气候变化的积极行动 | 201-2, 303-5 | 7.4 |
| | 生物多样性保护的管理方针 | 304-2, 303-3 | 7.4 |
| | “双碳”目标的综合贡献 | 203-1 | 7.2, 7.3, 7.4 |
| 社会：聚力构建更美好的社会 | 充分的安全保障 | 416-1, 417-1 | 6.2, 6.3, 6.4 |
| | 用心的客户服务 | 203-2 | 6.7 |
| | 推进多元化、公平和包容的职场建设 | 2-7, 2-8, 2-19, 401-1, 401-2, 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 404-2, 405-1 | 4.8, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6 |
| | 多方位的社区共建行动 | 415-1, | 6.8 |
| 公司治理：同心夯实公司治理根基 | 加强公司治理 | 205-2, 206-1, 406-1 | 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 6.2 |
| | 落实安全管理 | 203-2 | 6.2, 6.5 |
| | 推动科技创新 | 203-2 | 6.2 |
| | 携手合作伙伴共赢 | 306-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2 | 4.5, 6.2 |
| 未来展望 | | / | |
| ESG关键绩效表 | | / | |
| 指标索引 | | / | |
| 读者反馈 | | / | |

读者反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您的宝贵时间，能够耐心阅读《丰田纺织（中国）2023年可持续发展报告》。这份报告不仅是我们过去一年努力的成果，更是我们持续向前的动力源泉。我们深知，任何进步都离不开外界的关注和建议。因此，我们非常期待您能对我们的报告和工作给予宝贵的意见与建议，您的每一个想法，都将为我们持续推进可持续发展管理与实践提供重要依据。

期待您的回复！

选择性问题：

1、您属于丰田纺织（中国）的哪一类利益相关方：

- 政府与监管机构 员工 供应商 客户 媒体 社区
其他 (请说明)

2、您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3、您对2023年本报告的综合评价：

总体评价

- 好 较好 一般 较差

披露信息量

- 好 较好 一般 较差

可读性(表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息)

- 好 较好 一般 较差

可信度(报告信息真实可信)

- 好 较好 一般 较差

信息完整性(正负两方面绩效兼顾，并且满足您对信息的需求)

- 好 较好 一般 较差

信息准确度

- 好 较好 一般 较差

4、您未来期待看到纸质还是电子报告？

- 纸质版 电子版

5、您对我们今后发布报告还有哪些建议？

丰田纺织（中国）有限公司

地址：上海市浦东新区外高桥意威路169号 邮编：200131
电话：+86-21-2059-6266 邮箱：TBCHINFO@TOYOTA-BOSHOKU.COM

感谢您对丰田纺织（中国）的关注！



电话: +86-21-2059-6266

邮编: 200131

网址: toyota-boshoku.com.cn

地址: 上海市浦东新区外高桥意威路169号