

智能网联汽车创新技术及未来思考

功能规划二部——邱歆

一、背景与现状



节能与新能源汽车技术路线图

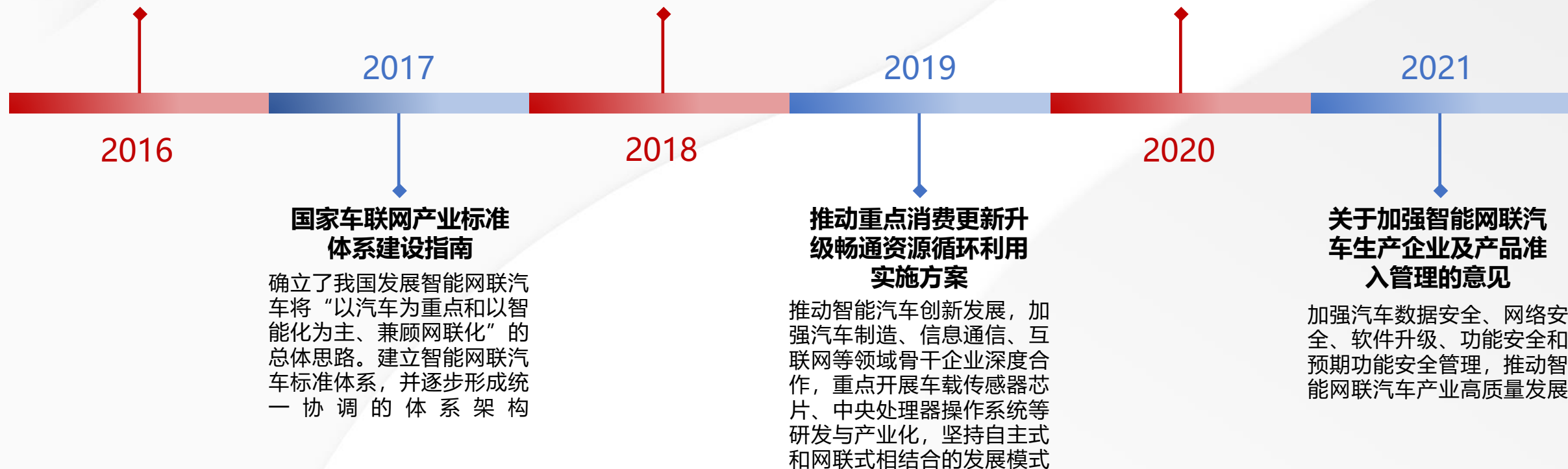
2020年有条件自动驾驶及以下新车装备率50%；2030年高度自动驾驶，完全自动驾驶新车装备率达80%

车联网产业发展行动计划

2020年车联网用户渗透率达到30%以上，L2搭载率30%以上，网联车载信息服务终端的新车装备率达到60%

智能汽车创新发展战略

到2025年实现有条件自动驾驶的智能汽车达到规模化生产，实现高度自动驾驶的智能汽车在特定环境下市场化应用；展望2035到2050年，中国标准智能汽车体系全面建成、更加完善

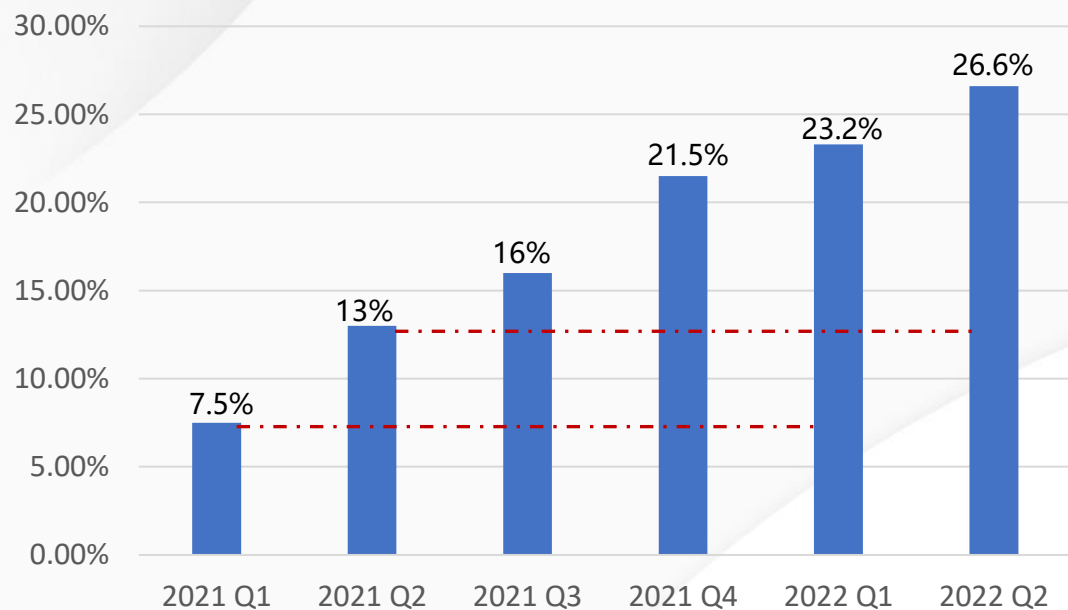


汽车制造作为我国国民经济的支柱产业之一，其重要性不言而喻。随着网络技术的不断发展，相关部门对智能网联汽车的关注度越来越高，自2016年始，每年都会出台相关指导文件，这为智能网联汽车的发展指明了方向，为企业的成长提供了土壤。

一、背景与现状

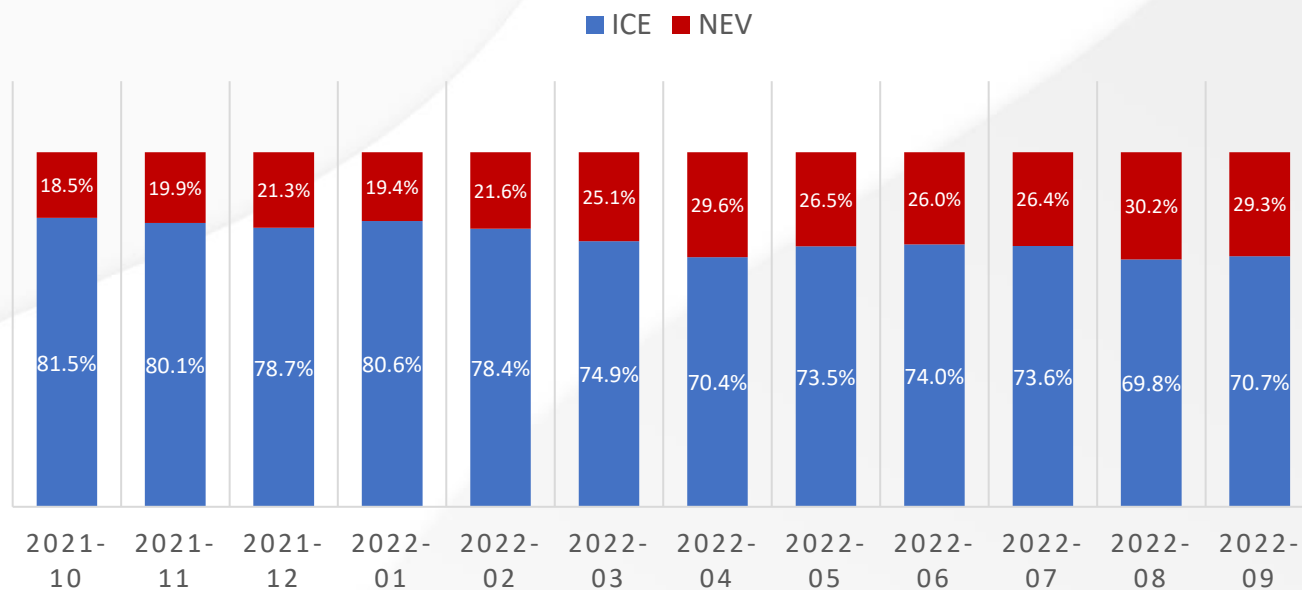


中国自动驾驶汽车市场 L2级自动驾驶乘用车渗透率



数据来源：IDC中国

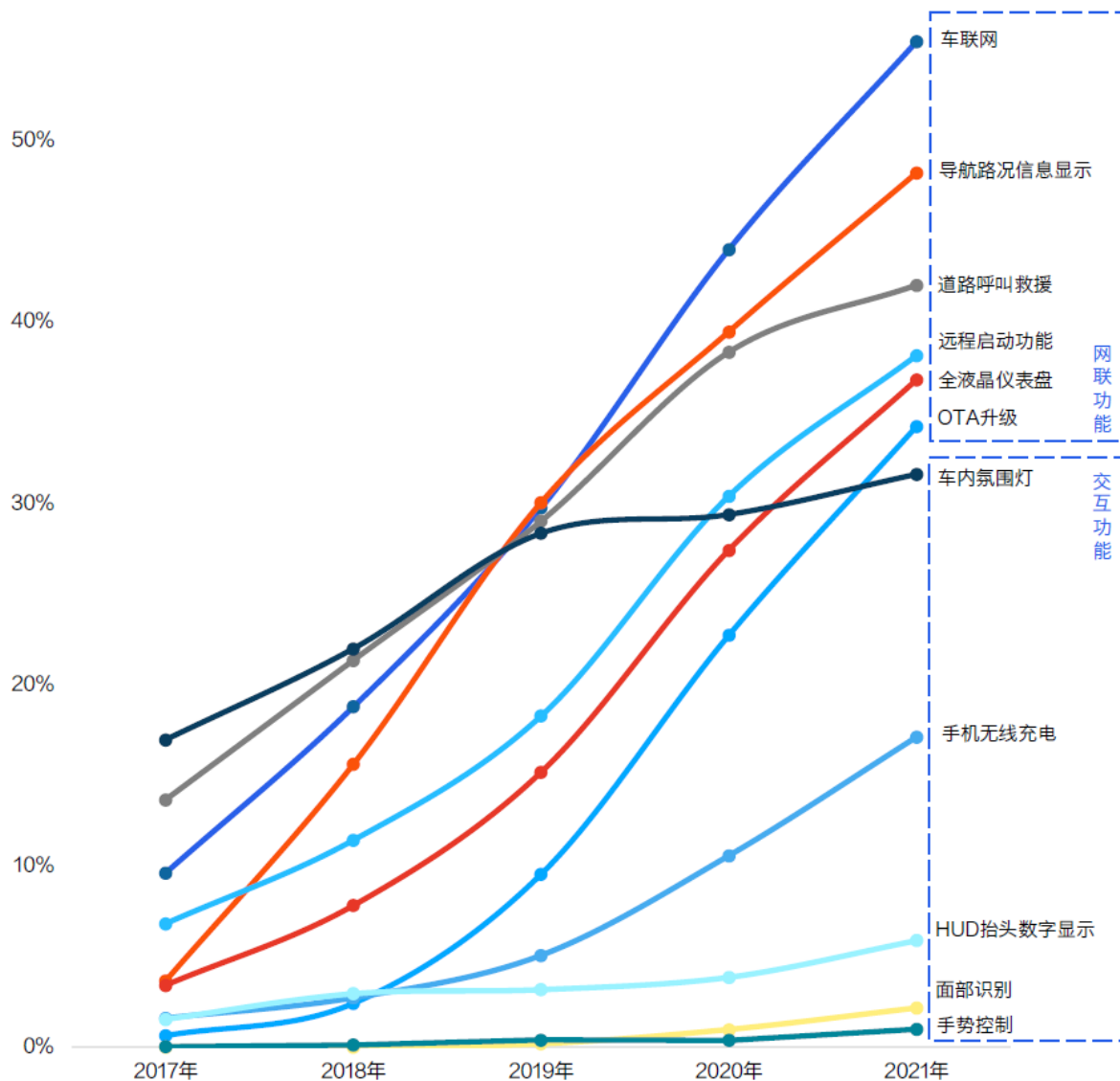
2021.10-2022.9月销量构成表



数据来源：乘联会

分析IDC发布的《中国自动驾驶汽车市场数据追踪报告》中的历次数据，可知进入到2022年以来，L2级自动驾驶乘用车的渗透率相比2021年同期有着2-3倍的提升，这种快速飙升的现象并不寻常，足见智能化浪潮之猛烈；而通过乘联会的数据我们也可以清晰的发现，新能源汽车的渗透率已经快稳定在30%，一方面是汽车智能化水平的不断提升，另一方面是新能源汽车的销量占比不断提升，这就是我们面临的行业现状，我们都处在剧烈的变革中。

二、发展与趋势



数据来源：2017年-2021年汽车之家车型配置数据，线索量数据。

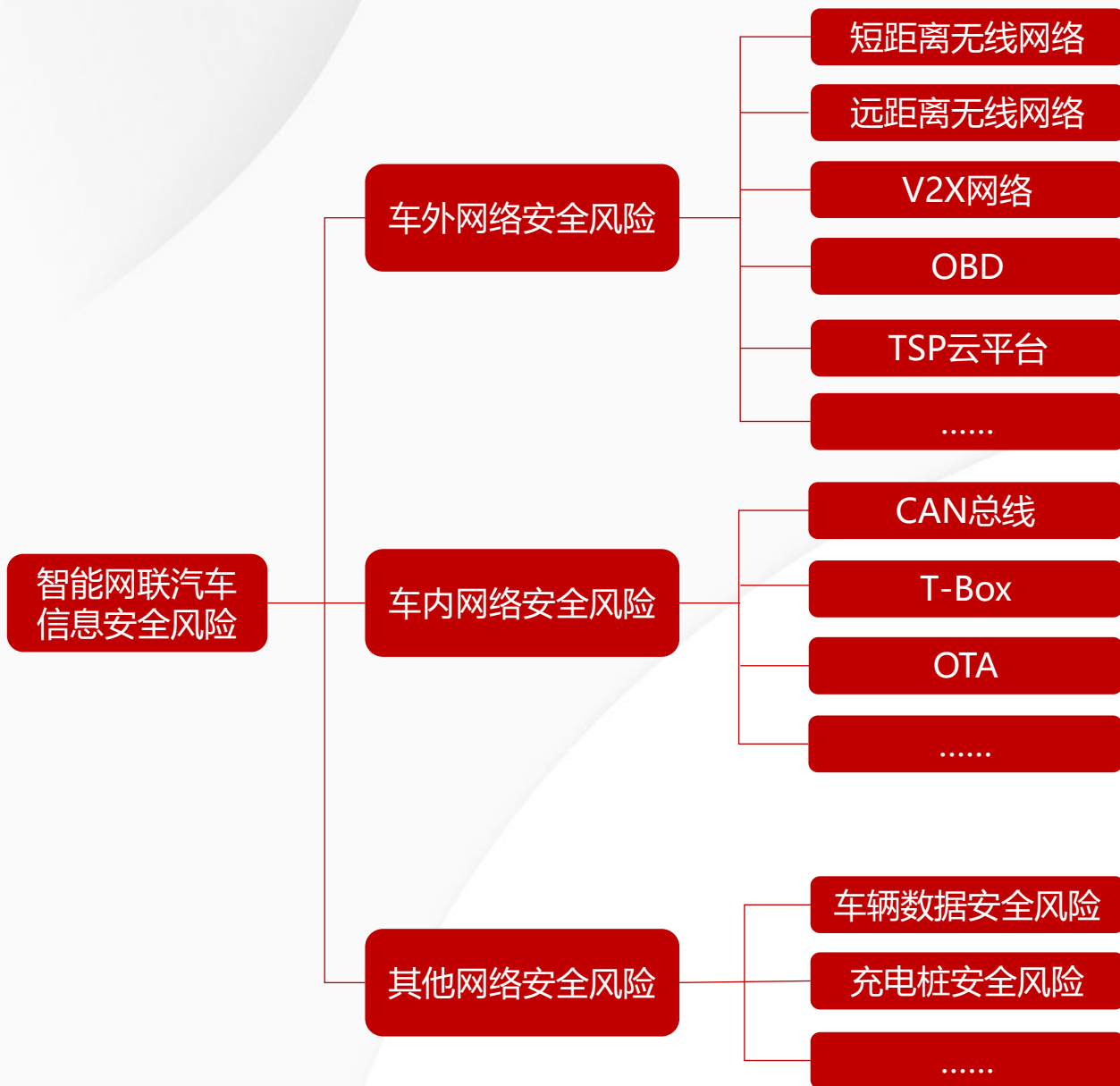
以2017年为原点，在最近的4年中，汽车产品的智能化、网联化水平快速提升，拥有车联网功能的车型占比超过50%，道路呼叫救援、远程启动、OTA升级等智能网联类功能也开始逐渐普及。



另外，具备导航路况信息显示功能的车型占比超过40%，从增长曲线来看非常迅猛，智能网联汽车的触角已经不仅仅局限于汽车领域，已经开始与交通领域、智慧城市领域融合，而未来随着智慧城市的不断完善，汽车与城市之间的连接将会更加紧密，这也为我们的出行带来无限可能。

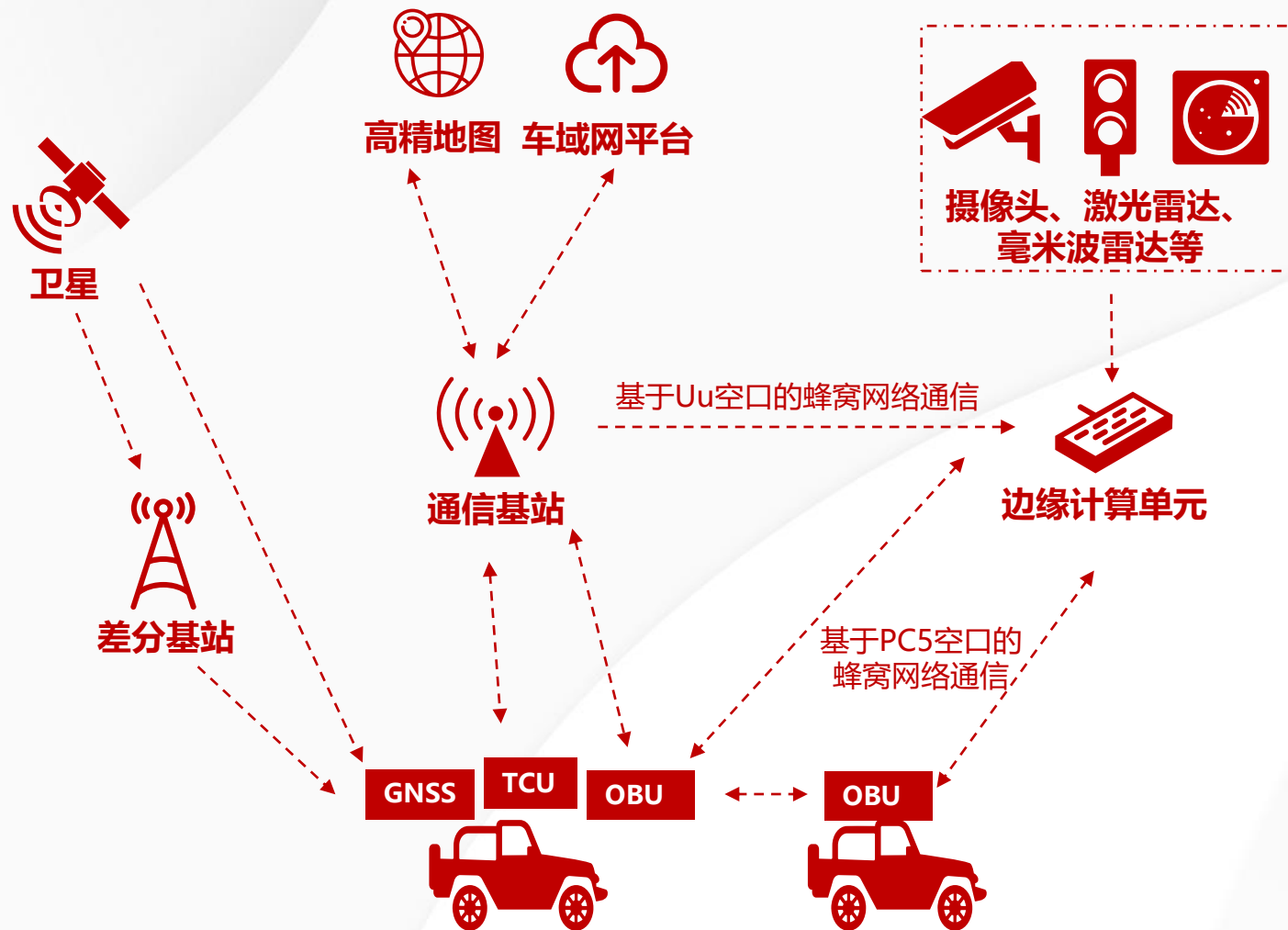


得益于我国手机互联网的快速发展, 互联网电商平台之所以能够在消费者面前做到“千人千面”, 离不开其对数据的挖掘、利用。随着汽车网联化的不断发展, 车辆数据、埋点数据的积累必将越来越多, 如何将这海量数据转化为用户价值是一个共性问题, 未来数据分析将会成为功能开发的重要指引, 车与车之间、车与路之间的数据融合计算将会越来越普及。



数据的基础是安全，网络的快速发展同样带来了数据安全挑战，就智能网联汽车的信息安全而言，具有复杂性、特殊性的特点，任何一个环节出现纰漏，都将给用户带来糟糕体验，因此就车企而言，保证数据安全的难度可想而知，保证数据安全的重要性不言而喻。

三、未来与挑战



根据公安部的数据，我国目前的汽车保有量已经超过3亿辆，汽车在走进更多家庭的同时也堵塞了城市，而智能网联汽车一旦发展起来，让每个个体的车辆能够在“一张大网”上相互感知，不但会提升通行效率，更将与城市融为一体，而这需要智慧城市的普及，需要耐心去等待，而在等待的过程中能否持续保持产品的竞争力则是一个较大的挑战。

四、长城布局



2022年前三季度，长城汽车研发总投入达85.44亿元，同比增长64.74%，占营业收入比重达8.59%，加速新能源、智能化技术布局。新能源领域，长城签约江苏省锡山经济技术开发区，打造钙钛矿产业基地与第三代半导体模组封测制造基地，进一步强化新能源产业链的生态竞争力；智能化领域，长城汽车通过ISO 21448预期功能安全流程认证，为汽车智能驾驶安全保障增加筹码；搭载毫末HPilot的魏牌摩卡PHEV和欧拉好猫，获得欧盟E-NCAP“五星安全”评级；数据智能体系MANA在感知智能、认知智能等方面实现里程碑式升级，为城市NOH保驾护航，助推智能化快速发展，长城汽车也必将在智能网联汽车时代为更多用户提供更具价值的服务，让我们一起期待。

感谢聆听