

中国机械工业联合会

机展函〔2026〕32号

关于邀请参加2026装备制造业先进技术展览会 —智能技术装备展区的函

各有关单位：

当前，《“人工智能+制造”专项行动实施意见》明确提出攻坚智能装备核心技术、推广工业AI全场景应用、完善智能制造产业生态。长三角作为全国装备制造产业高地，集聚大量装备龙头、系统集成商、智能制造上下游配套企业，苏州区位优势突出、产业基础雄厚，具备承接国家级装备制造业专业展会、联动全国产业链资源的优越条件。

由中国机械工业联合会主办的2026装备制造业先进技术展览会（EMTE2026）立足“智能·绿色·融合”主题，将于12月4-6日在苏州举行，展览面积53000平方米，共设置企业集团展区、智能技术装备展区、绿色低碳技术装备展区、工业基础展区、教育技术装备及产学研成果展区五大展区。展会同期配套2026装备制造业发展大会、行业政策解读、技术竞赛、产学研对接等百余场专业活动，汇聚3万名制造行业专业观众、千余家产业链企事业单位，打造集展示、洽谈、政策宣讲、学术交流、资源对接于一体的国家级行业盛会。

智能技术装备展区按照工业芯片、工业软件、工业互联

网、工业自动化、机器视觉、工业机器人、工厂智能物流、工业人工智能八大细分专区，完整覆盖智能制造全产业链上下游，为企业打造高质量的上下游合作、交流和交易平台。

我会诚挚邀请各装备制造企业、科研机构、产业园区及相关单位积极参展，共襄行业盛举，携手谱写装备制造业高质量发展新篇章。

附件 1：2026 装备制造业先进技术展览会-智能技术装备展区策划方案

附件 2：关于举办 2026 装备制造业先进技术展览会的通知

联系人：中国机械工业联合会

单 晓 15201649945

郭建申 18601135056

2026 年 8 月 6 日

2026 装备制造业先进技术展览会

—智能技术装备展区策划方案

一、展区基本信息

主题：更好的装备，更美的世界：智能·绿色·融合

时间：2026 年 12 月 4-6 日

地点：苏州国际博览中心 C1 馆

展览面积：90000-15000 平方米

参展企业：约 200-300 家

专业观众：约 30000 人

同期活动：

1 场开幕式暨主旨大会

3 大主题系列活动

2 项专题活动（学术年会和行业竞赛）

活动场次：约 100 场

会议听众：约 5000 人

媒体数量：约 300 家

二、展会组织架构

主办单位：中国机械工业联合会

承办单位：中机联华（北京）科技发展有限公司

西麦克国际展览有限责任公司

三、展示范围

展区聚焦智能制造全产业链核心板块，按照八大核心技术划分专区，打造“从底层芯片、软件、网络、控制、视觉、机器人、智能物流”的完整智能工厂闭环生态展。

专区一：工业芯片专区

工业控制芯片、工业 AI 芯片、功率半导体、传感器芯片、车规级、工控级芯片、工业存储、工业集成电路、芯片解决方案。

专区二：工业软件专区

生产执行系统、工业设计软件、数字孪生、仿真软件、工业大数据分析软件、质量管理软件、工厂数字化改造系统。

专区三：工业互联网专区

工业互联网平台、工业网关、工业网关、边缘计算、工业路由器、工厂数据采集系统、设备联网系统、工业安全、工业通信设备、智能制造云服务。

专区四：工业自动化专区

控制器、伺服系统、变频器、传感器、人机界面、低压电气、运动控制、气动液压、自动化控制柜、非标自动化设备、智能检测控制设备、传动设备。

专区五：机器视觉专区

工业相机、工业镜头、视觉光源、图像采集卡、视觉检测设备、视觉算法、视觉定位、分拣、测量、视觉成套解决方案。

专区六：工业机器人专区

多关节工业机器人、协作机器人、SCARA 机器人、并联机器人、人形机器人；焊接、搬运、码垛、喷涂、装配、洁净机器人；机器人减速机、伺服、控制器、末端执行器、机器人集成方案。

专区七：工厂智能物流专区

AGV、立体仓库、智能仓储、自动化输送线、分拣设备、堆垛机、车间智能搬运系统、仓储管理系统、柔性物流解决方案。

专区八：工业人工智能专区

应用于工业领域的垂类大模型。

四、同期活动

2026 装备制造业发展大会（EMF2026）将同期举办，包括 1 场开幕式暨主旨大会、3 大主题系列活动、2 项专题活动（学术年会和行业竞赛），预计活动场次约 100 场，会议听众约 5000 人。

重点活动项目包括：机械工业“十五五”规划纲要发布、2026 年度机械工业科学技术奖颁发，机械工业七个百强项目评价工作部署启动等。

五、专业观众邀请计划

（一）专业观众邀请类别

1. 终端用户企业

重点行业：汽车及零部件、电子信息、家电、航空航天、轨道交通、工程机械、船舶、新能源（锂电、光伏、氢能）、等领域的制造企业。

2. 系统集成商与解决方案提供商

机器人系统集成商、自动化工程公司、智能产线设计商、工业软件实施服务商。

3. 产业链上下游企业

零部件供应商、模具制造商、工具制造商、材料供应商。

4. 政府机构、行业协会与科研院所

国家及地方工信、科技、发改等主管部门；各相关行业协会/学会；高等院校、职业院校相关院系；工业设计院所、科研机构的研究人员。

5. 投资与金融服务机构

（二）专业观众特色邀请渠道

1. EMF2026 为展览精准引流：超 5000 名参会嘉宾均开放免费观展通道，涵盖机械工业百强企业、装备采购方、工程总包、科研院所、地方工信部门、产业园区等；

2. 各分论坛定向设置企业参观环节，论坛议题对应展馆细分展区，如绿色低碳系列论坛直接联动绿色地毯技术装备及新型动力系统展区，智能制造论坛匹配智能技术装备展区等，参会专家、采购商定向走访对应参展企业，精准匹配供需；

3. 依托中国机械联行业影响力，动员 61 家系统单位及 20 余个省市协学会，组织会员单位成团参观。

六、宣传计划

（一）顶层定调

联合央视、新华社等核心央媒进行专题报道，依托人民网、新华网等国家级平台发布，奠定展会权威平台属性。

（二）行业穿透

联合机械工业信息研究院媒体矩阵，覆盖机械工业全领域权威网站与头部公众号，实现产业链条全域覆达、高频次

精准传播，直达目标决策人群。

（三）多形态内容传播

宣传内容涵盖产业政策解读、企业新品前瞻、行业专家专访等多元题材，线上线下联动传播，持续释放展会声音，为供需对接活动持续引流。

七、展区亮点

（一）政策先行

现场聆听十五五规划、行业标准权威解读，精准把握产业政策导向，提前布局合规与转型路线；

（二）全链商机

依托会展自配套闭环，上下游供需现场对接，直面 3 万专业采购商、2000 家行业龙头，拓展稳定配套客户；

（三）高端圈层

与部委领导、院士、行业龙头负责人同台交流，搭建跨区域、跨行业社交网络，打通海外合作渠道；

（四）品牌升级

依托 200 家主流媒体全网传播，开展企业专访、技术发布会，集中展示智能、绿色、融合新技术，树立行业标杆品牌形象；

（五）趋势研判

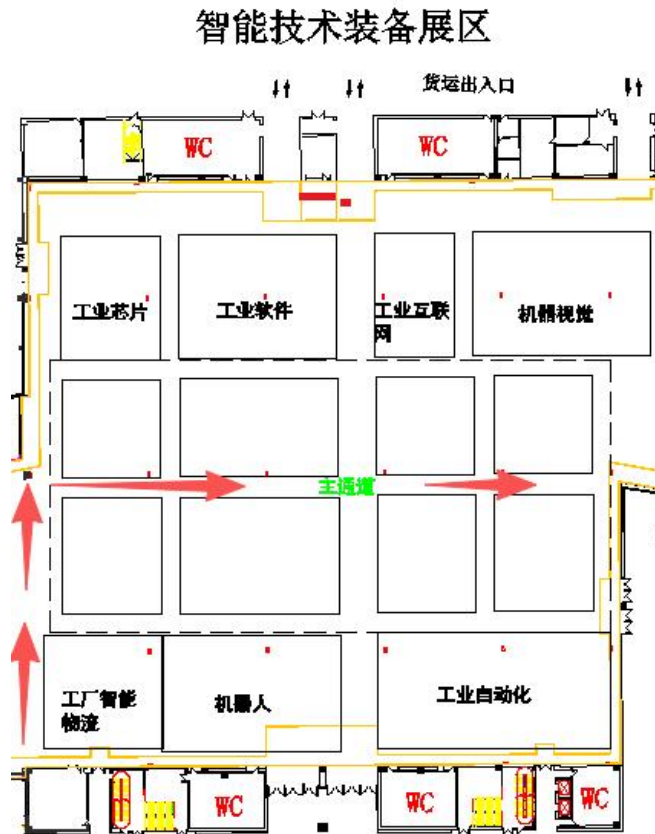
参与专题闭门研讨、产业图谱发布，获取细分赛道市场数据、技术发展方向，为企业中长期研发、市场布局提供决策依据。

八、专区规划

九、展位价格

标准展位：12000 元/个

特装展位：1200 元/平方米



组团参展有优惠，详情请咨询。

十、联系方式

中国机械工业联合会

单 晓 15201649945（微信）

郭建申 18601135056（微信）