

## 第一篇 杜邦安全管理及文化

杜邦公司(以下简称杜邦)成立于 1802 年,在公司建立的近头 100 年中,其产品主要是以火药为主。20 世纪初,公司的业务重心转向全球的化学制品、材料和能源等领域。在进入第 3 个 100 年时,杜邦又开始向能更好地改善人们生活、以科学为基础的高科技领域开拓。杜邦的业务遍及全球 70 多个国家和地区,2004 年的全球销售额达 273 亿美元。在 2 个世纪的历程中,杜邦的核心价值始终保持不变,这就是致力于安全与健康、环境保护、职业操守和对人的尊重。杜邦的使命就是实现可持续发展:在增加股东和社会价值的同时,减少经营活动给环境留下的“印迹”。杜邦坚信工作场所的安全和卓越的运营是取得商业成功的关键因素,其核心思想就是以预防伤害和改进工艺过程为中心,创立一个纪律严明的安全和运营文化。

在公司生产业务不断发展的同时,杜邦在职业安全与健康方面也保持着卓越的表现。据 2001 年统计,其属下的 370 个工厂和部门中,80%没有发生过工伤病假及以上的安全事故,至少 50%的工厂没有出现工业伤害纪录,有 20%的工厂超过 10 年以上没有发生过安全伤害纪录。在全球 160 个地方,杜邦每天约雇佣 28000 个承包商工人工作,但杜邦却是承包商工人伤害率最低记录拥有者之一。

凭借着 200 年累积起来的安全知识,杜邦赢得了全球工业安全楷模的声誉,杜邦的安全理念也被推向了全世界。自 1970 年至今,杜邦的安全管理咨询顾问已经帮助全球上千家的企业降低其工作场所伤害及死亡事故。

多年的经验证明,采用杜邦的安全管理方法将使企业在以下方面受益:

- (1) 持续降低受伤率及节省相关成本高达 50%以上;
- (2) 促进员工生产力及减少加班;
- (3) 降低可调整的成本、债务及风险;
- (4) 改善给公众的印象,强化企业品牌及行销形象。

### 1 杜邦安全管理的历史及其企业安全文化

#### 1.1 杜邦安全管理的历史

杜邦第一套安全章程创立于 1811 年,强调各级生产管理层对安全负责和员工的参与。特别是 1818 年杜邦历史上最严重的爆炸事故(爆炸中有 40 名工人丧生)发生以后,公司规定在高级管理层亲自操作之前,任何员工不允许进入一个新的或重建的工厂,并进一步强化高级管理层对安全的负责制。该制度演变为如今的高级管理层的“有感领导”。杜邦安全管理发展历史上的其他几个重要里程碑为:1912 年开始安全数据统计;1926 年成立安全与防火体系;19 世纪 40 年代提出了“所有事故都是可以预防的理念”;19 世纪 50 年代推出工作外安全预防方案和安全数据统计。直至提出承诺实现零目标-零伤害、零职业病、零事故。

#### 1.2 杜邦的企业安全文化

杜邦在 200 年来的安全管理中逐渐形成了企业安全文化,即杜邦把安全、健康和环境保护作为其企业的核心价值之一,每位员工不仅对自己的安全负责,而且也要对同事的安全负责。这种个人和集体负责的概念,连同以任何事故都可预防的信念为指导原则,企业上下一致承诺实现零目标-零伤害、零职业病、零事故。其结果为杜邦在工业安全方面奠定了领先地位,具有非凡的记录,并在安全管理方面享有全球的信誉。

### 2 工业伤害防止和员工安全行为模型

#### 2.1 工业伤害防止

杜邦有一条安全理念是:所有的事故都是可以避免的……我们承诺实现零目标。虽然,现

在杜邦所有的运营中还未完全达到“0”目标，但是公司的许多工厂早已达到20年，甚至超过20年没有一起事故或伤害。

杜邦在安全管理方面的成功是其十大安全原则的具体反映。这十大原则是：

- (1) 所有安全事故都是可以防止的；
- (2) 各级管理层对各自的安全直接负责；
- (3) 所有安全隐患都是可以控制的；
- (4) 安全是被雇佣的一个条件；
- (5) 员工必须接受严格的安全培训；
- (6) 各级主管必须进行安全审核；
- (7) 发现的安全隐患必须及时更正；
- (8) 工作外和工作中的安全同样重要；
- (9) 良好的安全意味着出色的业务经营；
- (10) 员工的直接参与是关键。

杜邦确信安全是具有战略意义的商业价值，并将安全作为公司业务经营和管理的四大核心价值之一。不安全所造成的产品损失、公众形象和客户关系的损害等，比在安全上的直接投入大5~10倍。

杜邦公司以“社会综合价值最大化”为发展战略导向，不断强化公司责任的最终目的不单单是“利润最大化”，而是提升综合竞争力，谋求可持续发展。