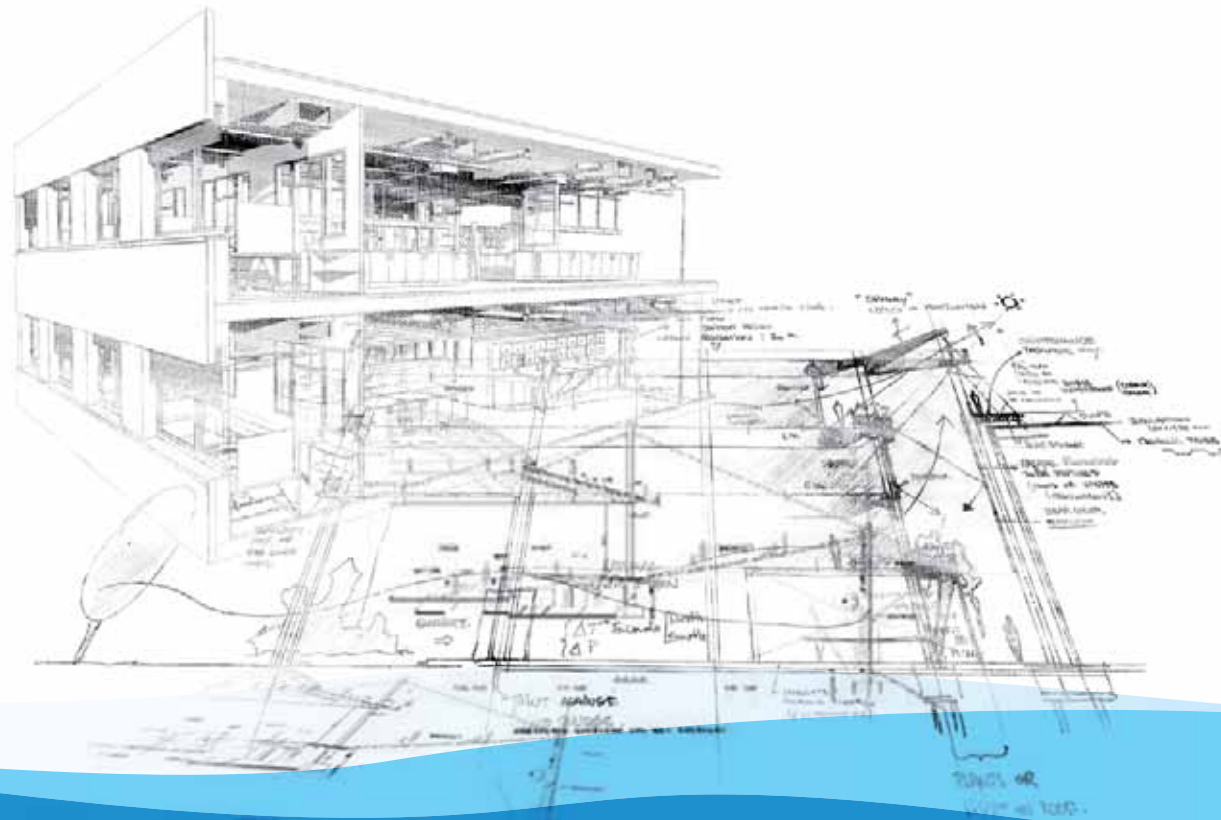


邀請函






# 2015 (第七届) 弗戈制药工程国际论坛

论坛时间：2015年6月4~5日 论坛地点：江苏·泰州





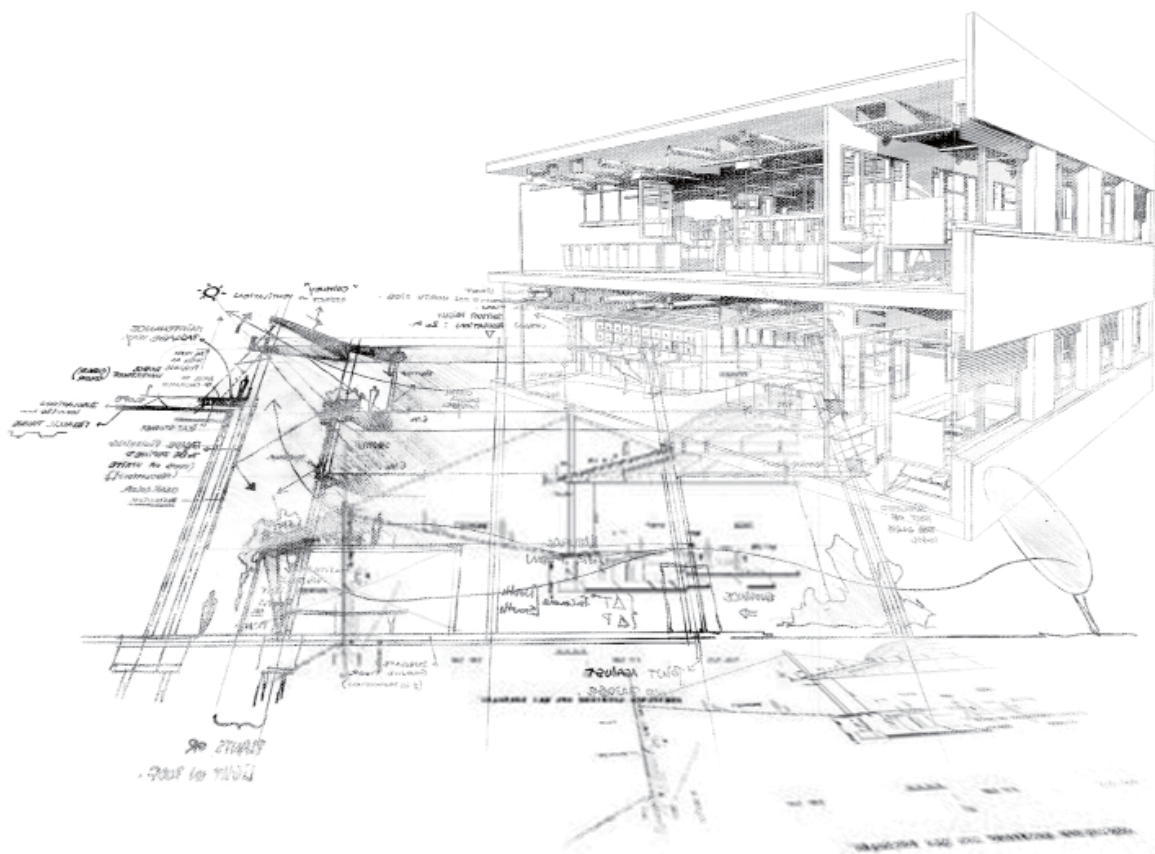
# 2015 (第七届) 弗戈制药工程国际论坛

主办单位:  Vogel 弗戈工业媒体  流程工业  PharmaTEC 制药业

协办单位:  中石油集团  中石化集团

论坛时间: 2015年6月4~5日

论坛地点: 江苏·泰州



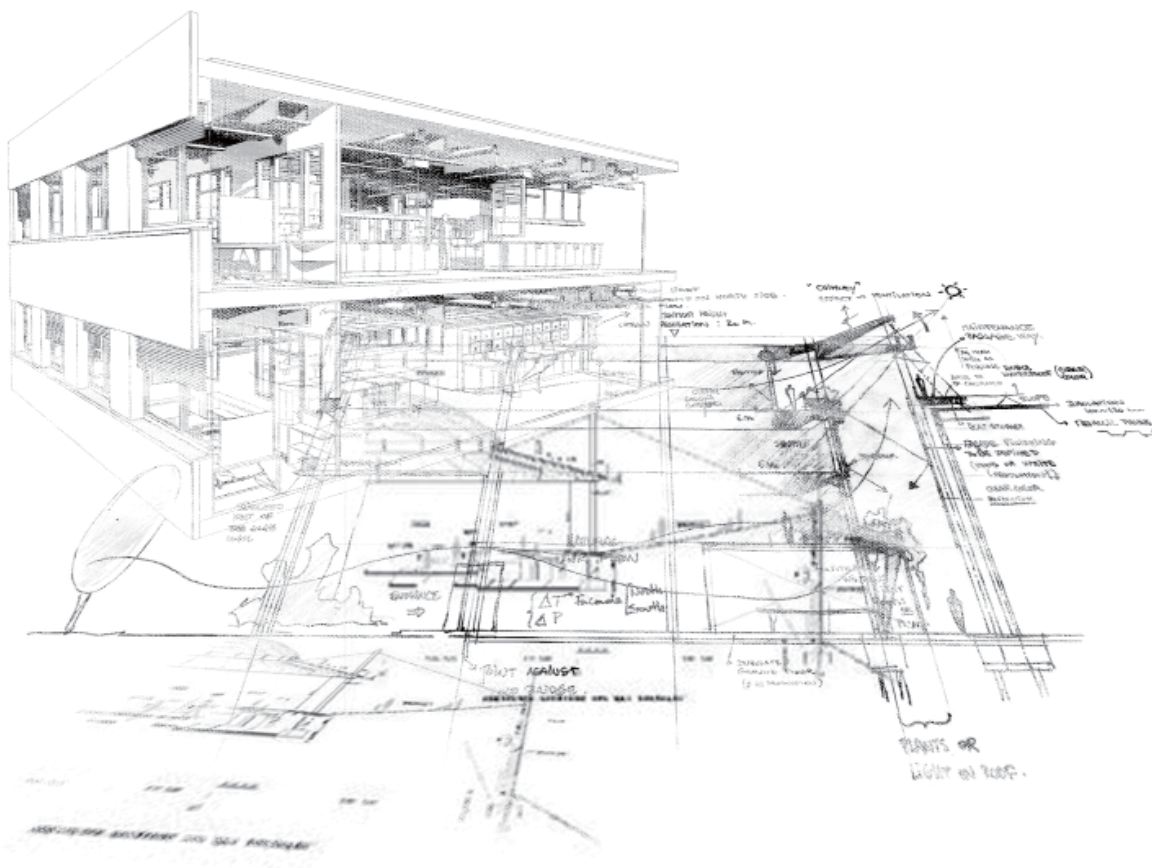
“弗戈制药工程国际论坛”已经成功举办六届，“2015（第七届）弗戈制药工程国际论坛”将由德国弗戈工业媒体 PROCESS《流程工业》、《制药业》杂志及中国医药信息网、中国医药导刊联合主办。论坛基于 PROCESS《流程工业》、《制药业》在中国制药领域 15 年的行业沉淀与资源积累，汇集 PROCESS《流程工业》、《制药业》杂志全球（德文版、英文版、印度版）力量，采用多主题分论坛相结合的形式，力求营造重点突出、主题明确的专业学术氛围。

论坛邀请来自政府监管机构、全球顶级制药工程公司的技术专家，国内外药品生产企业的总经理、工程项目负责人、生产技术负责人、质量负责人，以及医药设计院、制药生产解决方案供应商参与交流。“2015（第七届）弗戈制药工程国际论坛”设置工艺与设备、工程与设施、信息化与自动化、包装与物流四大专题分论坛，以特定的工艺生产需求为出发点，探讨国际制药工程的先进理念，分享当前国内外最新核心工艺设备应用案例，推进本土制药行业整体水平的提升与跨国际间技术交流。

本届论坛将于 2015 年 6 月隆重举办。将为听众带来制药工程项目设计、运营、验证、管理以及生产过程工艺优化、质量控制等方面的先进技术、案例分享。论坛将继续沿用“会议 + 同期展览会”的形式，致力于为现场观众打造和谐开放的讨论平台，促进行业内深入广泛的交流。

## 论坛定位

- 一个致力于提升中国制药工程管理水平的大会
- 一个制药工程精英阶层的高端技术交流平台
- 一个促成制药工程服务与终端用户合作的机会



# 主办单位

## 弗戈工业媒体



1891年，德国弗戈出版公司成立。1952年正式迁址到德国西南部一座古老而美丽的城市——维尔茨堡。历经120余年的发展，目前成为拥有二十多家子公司的国际专业媒体集团，为机械、汽车、电子、化工、制药和实验与分析等行业提供一百多种纸介期刊。2006年，德国弗戈媒体集团全面启动在线业务，目前已进入快速发展周期。

1998年，中国机械工业信息研究院与德国弗戈工业媒体集团合资成立了北京弗戈，并首先引进了德国百年历史的MM同信息院出版的《机电信息》版权合作。2002年更名为MM《现代制造》——中国工业领域唯一的一本周刊。

2006年，弗戈工业媒体与北美最具权威的拥有80年历史的美国Gardner出版公司开展全面战略合作。目前，美国Gardner出版公司旗下的《现代机加工》、《模具制造技术》、《塑料技术》和《汽车设计与生产》等已经与弗戈开始全球合作。

2008年，弗戈工业媒体已拥有MM《现代制造》、AI《汽车制造业》、PS《流程工业》、PT《现代塑料》、PP《现代包装》、BBI《啤酒和饮料工业》、LP《实验与分析》等六大系列15种B2B刊物，平均每两个工作日出版一本期刊。依托50万的行业读者数据库，针对机械、汽车、石油、化工、冶金、电力、制药、食品、塑料、包装、建筑、环保、能源等行业定向精准发行。同时迅速拓展了专业会议、数据服务、在线媒体、展会快讯、再版重印和市场研究等多元立体媒体传播形式。每年组织专业会议和活动30多场，参加各类展览会上百个，影响各行业读者200多万人次，形成了真正国际化的权威工业信息交流平台。

## PROCESS 《流程工业》



PROCESS《流程工业》是德国PROCESS全部版权在中国的惟一授权杂志，创刊于1998年，以新闻资讯、人物专访、热点论坛、技术专辑、大事回放、展会追踪、商务连线等形式全面报道，深度分析流程工业生产过程中的管理、工艺、技术和设备信息及典型案例，为中国石油石化、化工、制药、电力、环保水处理等流程行业提供领先实用的企业级解决方案。

出版周期：24期/年 发行量：30,000册

增量发行：大型行业展会增印3,000~5,000册

目标读者：中国大陆石化、化工、制药和环保水处理行业的管理层、工程技术人员、采购主管和生产主管。

## 《制药业》



PROCESS《流程工业》中文版，为中国的流程行业的用户提供丰富和实用的信息平台。经过十余年在中国制药领域的深耕细作，特推出独立品牌《制药业》，以更专业和集中的内容服务中国制药业，履行行业媒体的使命。

《制药业》以制药行业的生产需求为出发点，分享当前国内外制药工程项目设计、运营、验证，管理以及生产过程工艺优化、质量控制等方面的先进技术和成功案例，推进本土制药行业整体水平的提升与跨国际间技术交流。在制药行业多年的沉淀和积累，使我们有信心打造全新的中国制药行业品牌，《制药业》的宗旨是“服务中国制药业”，用整合的资源更精准地服务业内人士，更好地履行媒体使命。

对新生的《制药业》，我们将一如既往，带着与读者一次次的思维碰撞产生的灵感去寻找内容，调动各种资源去寻找问题的答案，力求把每一个细节做到极致，用一本杂志的厚度去承载读者赋予的信任和热情。

出版周期：6期/年 发行量：30,000册（大型行业展会增印3,000~5,000册）

目标读者：中国大陆石化、化工、制药和环保水处理行业的管理层、工程技术人员、采购主管和生产主管。



## 会议话题（拟定）

### ★ 工艺与设备分会场

- 冻干工艺的技术进展及质量风险管理
- 灌装系统上下游的完美连接
- 一次性使用技术、验证及应用
- 固体制剂压片的技术进展
- 固体制剂生产中的包衣技术
- 原料药“精、干、包”系统改造和实践
- 药用辅料的开发与创新
- 流化床技术在固体制剂生产中的应用
- 粉体输送系统的创新应用
- 先进隔离技术或高活性操纵中的应用
- 阀门管件的工艺创新及合规性
- 如何更好地控制流量
- 中药制剂制备工艺新技术
- 设备的维护与维修
- 设备清洗及清洁验证
- 粉针自动灯检解决方案
- 生物制品质量检测分析
- 溶出物 / 析出物对药品质量影响
- 实验室中移液器的正确应用

### ★ 信息化与自动化分会场

- 工业 4.0 概念在制药行业的应用
- 中国“两化融合”与国际“工业 4.0”的结合
- 药厂 MES 系统建设经验分享
- EMS 系统在医药企业中的应用
- 仓储环境温湿度分布试验和连续监测系统
- 制药企业能源管理实例
- 非制药行业先进自动化技术的借鉴
- 自动化进出料、灌装的应用实例
- 机器人技术在制药行业的应用
- 无菌生产中的过程检测技术
- 自动化技术在中药行业的应用现状与实例
- 中药提取工艺的模块化设计
- 无人工厂、智能工厂案例分享
- 近红外光谱分析技术的应用
- 生产工艺的在线自动控制

### ★ 工程与设施分会场

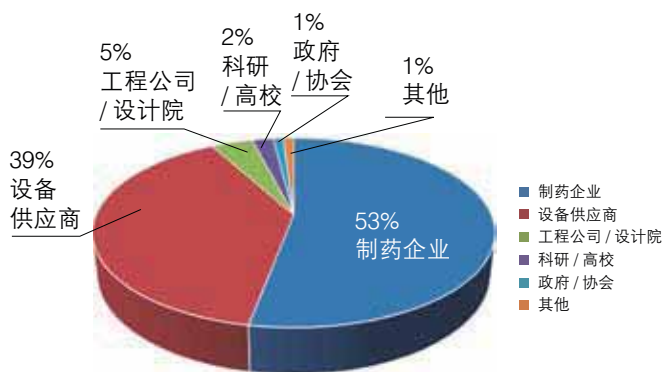
- 无菌工程设计及项目管理案例解析
- 无菌生产质量风险管控
- 原料药洁净区设计及验证方案
- 多品种，高活性的原料厂房设计
- 医药工程项目及管理经验分享
- 在空间局限的现有建筑内进行无菌冻干制剂项目
- 洁净室环境控制要点与技术手段
- 空调净化系统设计及验证方案
- 中药生产结合 GMP 改造中应注意解决的问题
- 固体制剂工艺设计经验分享
- 固体制剂生产质量风险评估体系
- 药厂给排水案例分析
- 药厂厂房节能设计
- 对洁净区分级的理解

### ★ 包装与物流分会场

- GSP 法规实行的现阶段意义
- 药品防伪技术的发展
- 药品传送包装工艺的优化设计
- 药品在线赋码技术的创新
- 药品贴标技术
- 药品追溯技术
- 冷链技术的应用
- 药用玻璃容器的开发与应用
- 药品注射器的创新
- 生物工艺袋的升级
- 新型包装设计
- 运输验证

## 一、2014 年参会嘉宾分析

与会嘉宾类别	比例
制药企业	53%
设备供应商	39%
工程公司/设计院	4%
科研/高校	2%
政府/协会	1%
其他	1%
合计	100%



## 二、历届论坛参与企业（部份）

阿斯利康制药(无锡)有限公司	曼秀雷敦(中山)药业有限公司
拜耳技术工程(上海)有限公司	南京同仁堂药业有限责任公司
北京费森尤斯卡比医药有限公司	赛诺菲(杭州)制药有限公司
北京诺华制药有限公司	山东博士伦福瑞达制药有限公司
北京天坛生物制品股份有限公司	山东鲁抗医药股份有限公司
北京医药股份有限公司	山东绿叶制药有限公司
成都地奥制药集团有限公司	山东省瑞阳制药有限公司
东北制药集团股份有限公司	山东省医药工业设计院
恩宜珐玛(天津)工程有限公司	上海复星医药(集团)股份有限公司
福建省福抗药业股份有限公司	上海罗氏制药有限公司
葛兰素史克(天津)有限公司	上海三维生物技术有限公司
哈药集团三精制药四厂有限公司	上海医药集团股份有限公司
哈药集团制药总厂	石家庄神威药业股份有限公司
杭州康恩贝制药有限公司	石药集团有限公司
杭州民生药业集团有限公司	四川科伦药业股份有限公司
杭州默沙东制药有限公司	苏州大冢制药有限公司
杭州中美华东制药有限公司	苏州东瑞制药有限公司
和记黄埔医药(上海)有限公司	卫材(中国)药业有限公司
华北制药股份有限公司	西安杨森制药有限公司
华瑞制药有限公司	辛克莱工程咨询(上海)有限公司
辉瑞制药有限公司	信达生物制药(苏州)有限公司
汇仁集团有限公司	雅培眼力健(杭州)制药有限公司
基伊埃工程技术(中国)有限公司	药明康德公司
吉林敖东药业集团延吉股份有限公司	永信药品工业(昆山)有限公司
江苏奥赛康药业有限公司	云南白药集团股份有限公司
江苏豪森药业股份有限公司	浙江海正药业股份有限公司
江苏恒瑞医药股份有限公司	浙江康恩贝制药股份有限公司
江苏省医药设计院有限公司	浙江美阳国际工程设计有限公司
江苏万邦生化医药股份有限公司	浙江亚太药业股份有限公司
江苏先声药业集团有限公司	正大青春宝药业有限公司
江苏扬子江药业集团公司	中国生物技术集团公司
江苏正大天晴药业股份有限公司(连云港)	中美上海施贵宝制药有限公司
丽珠医药集团股份有限公司	中美天津史克制药有限公司

### ★ 分会场主支持：RMB 200,000 元

1. 论坛首日 上午，分会场演讲 40 分钟
2. 资料发放台 1 个
3. PROCESS《流程工业》制药专刊人物采访 1 个
4. PROCESS《流程工业》制药专刊整版广告 1 个
5. 论坛官方网站 LOGO 链接 12 个月
6. 在分会场的布置中将突出主支持商的相关介绍和信息
7. 论坛前期筹备中对外宣传资料中（纯文字宣传稿除外）显著位置出现公司 LOGO
8. 公司 LOGO 在论坛分会场现场主视觉展板中显著位置出现
9. 公司简介、演讲人介绍、演讲主要内容印刷入论坛会刊中
10. 论坛听众资料袋中放入公司样本（仅限 1 本）
11. 可获赠 5 张论坛入场券
12. 可邀请 10 位药厂用户参加论坛（免收会议费）
13. 论坛资料展示区内摆放公司样本
14. 论坛结束后可获得全部听众注册信息及现场影像资料
15. 公司全称在论坛结束后相关主要平面媒体新闻报道中出现
16. 在分论坛开场前及茶歇期间播放公司宣传片

### ★ 演讲支持：RMB 130,000 元

1. 分会场演讲 30 分钟
2. PROCESS《流程工业》制药专刊整版广告 1 个
3. 论坛官方网站 LOGO 链接 10 个月
4. 论坛前期筹备中对外宣传资料中（纯文字宣传稿除外）出现公司 LOGO
5. 公司 LOGO 在论坛会场现场主视觉展板中出现
6. 公司简介、演讲人介绍、演讲主要内容印刷入论坛会刊中
7. 支持公司可获得 2 张论坛入场券
8. 论坛资料展示区内摆放公司样本
9. 论坛结束后可获得演讲所在会场听众注册信息及现场影像资料
10. 公司全称在论坛结束后相关主要平面媒体新闻报道中出现

### ★ 资料发放台：RMB 50,000 元 / 个

1. 资料发放台一个
2. 公司 LOGO 在论坛现场主要视觉展板中出现
3. PROCESS《流程工业》制药专刊整版广告 1 个
4. 论坛官方网站 LOGO 链接 6 个月
5. 可获得 2 张论坛入场券
6. 公司全称在论坛结束后相关主要平面媒体新闻报道中出现

## ★ 晚宴支持：RMB 200,000 元

1. 论坛晚宴场地布置突出支持公司（冠名），主视觉板上只出现支持公司 LOGO，现场只摆放支持公司易拉保
2. 晚宴入场请柬印刷支持公司形象内容
3. 论坛晚宴，开场致辞 5 分钟，播放公司宣传片 5 分钟
4. 资料发放台 1 个
5. PROCESS《流程工业》制药专刊采访 1 个
6. PROCESS《流程工业》制药专刊广告 1 个
7. 论坛官方网站 LOGO 链接 12 个月
8. 论坛前期筹备中对外平面宣传资料中（纯文字宣传稿除外）出现公司 LOGO
9. 公司 LOGO 将出现在论坛网络宣传广告中（纯文字宣传稿除外）
10. 公司 LOGO 分别在论坛主会场及分会场现场主视觉展板中出现
11. 论坛听众资料袋中放入公司光盘（限 1 张）
12. 可获赠 5 张论坛入场券
13. 可邀请 10 位药厂用户参加论坛（免收会议费）
14. 论坛结束后可获得主会场以及四个分会场全部听众注册信息及现场影像资料
15. 公司全称在论坛结束后相关主要平面媒体报道中出现

## ★ 礼品支持：RMB 80,000 元

1. 论坛礼品包装上明显标注支持公司 LOGO
2. 礼品与支持公司样本（光盘）装在同一纸袋中发放
3. PROCESS《流程工业》制药专刊广告 1 个
4. 论坛官方网站 LOGO 链接 6 个月
5. 论坛前期筹备中对外平面宣传资料中（纯文字宣传稿除外）出现公司 LOGO
6. 公司 LOGO 将出现在论坛网络宣传广告中（纯文字宣传稿除外）
7. 公司 LOGO 分别在论坛主会场及分会场现场主视觉展板中出现
8. 可获赠 2 张论坛入场券
9. 可邀请 4 位药厂用户参加论坛（免收会议费）
10. 论坛结束后可获得主会场以及四个分会场全部听众注册信息及现场影像资料
11. 公司全称在论坛结束后相关主要平面媒体报道中出现

## 论坛听众收费标准：

RMB 3200/人（注：不含参会人员交通费和住宿费）

### 参会人员可获得：

- ① “2015（第七届）弗戈制药工程国际论坛”会刊一本；
- ② 论坛用餐；
- ③ PROCESS《流程工业》中文版（制药专刊）一年杂志；
- ④ 论坛纪念品一份。



欢迎关注制药业  
微信，随时了解  
行业最新资讯。



# 往届论坛回顾

由弗戈工业媒体集团、PROCESS《流程工业》杂志主办的“弗戈制药工程国际论坛”自2009年开始已成功举办了六届，论坛采取主会场和分论坛相结合的模式，邀请国家食品药品监督管理局、中国药学会制药工程专业委员会、美国食品药品监督管理局、欧洲卫生工程和设计组织等机构的重量级嘉宾发表演讲，国家食品药品监督管理局原副局长任德权先生任大会主席。

## 策划理念

迎接黄金十年——在“新医改”和“十二五规划”政策支持、医药市场消费升级、人口结构日益老龄化这三大因素的持续驱动下，中国医药行业将进入高速发展的黄金时期。

推动新版 GMP 实施——随新版 GMP 而涌现的大量制药厂房新建、改建需求，必将推动制药工程领域的蓬勃发展，并催生一系列与工程相关的服务企业。据预测，全国药厂实施 GMP 需要的资金约 2000 亿元人民币。其中，1/3 用于新建厂房，1/3 用于设备改造，1/3 用于企业优化管理。

提升中国制药工程水平——中国制药工程领域的整体水平仍然偏低。而工程设计是其中最薄弱的环节之一，进而造成诸多的项目延期、成本损失等。工程设计的核心应是建立在对制药生产工艺、设备的深刻理解上。

弗戈工业媒体始终致力于通过全球范围的信息传播“强盛中国制造业”，在制药行业亦是如此。旨在搭建一个政府机构、工程公司、工艺设备供应商、制药企业面对面交流的平台，立足行业发展需求，切实感受行业脉动，汇聚产业权威观点，携手业内专家人士，共同推进本土制药行业整体水平的提升与跨国际间的技术交流。

## 2014（第六届）弗戈制药工程国际论坛



## 2013（第五届）弗戈制药工程国际论坛



## 弗戈制药工程国际论坛2012



## 弗戈制药工程国际论坛2011





## 2010 制药工程国际论坛



## 2009 制药工程暨仿制药研发国际论坛



组委会联系方式：

联系人：杨琼

电话：010-63326090~98 转 291

传真：010-63326099

手机：13381170678

E-mail: yangqiong@vogel.com.cn

听众报名咨询：

联系人：徐珊

电话：010-63326090~98 转 366

传真：010-63326099

手机：18601072453

E-mail: xushan@vogel.com.cn