

2014年中国水价值指数调查

调查简介

赛莱默公司于2010年在美国开始启动的旨在了解社会公众对水状况认知程度的调查，每两年一次。今年是第三次调查，也是首次针对中国水状况开展调查。赛莱默公司携手E20环境平台中国水网共同开展了这项调查，希望加深中国公众对中国水问题的了解。同时，激发政府、企业界、学术界和公众对如何协同合作找到解决方案开展讨论和对话。



赛莱默2010年在美国启动调查
每两年一次

今年是第三次调查
首次针对中国水状况

赛莱默公司携手E20环境平台中国水网
共同开展了这项调查

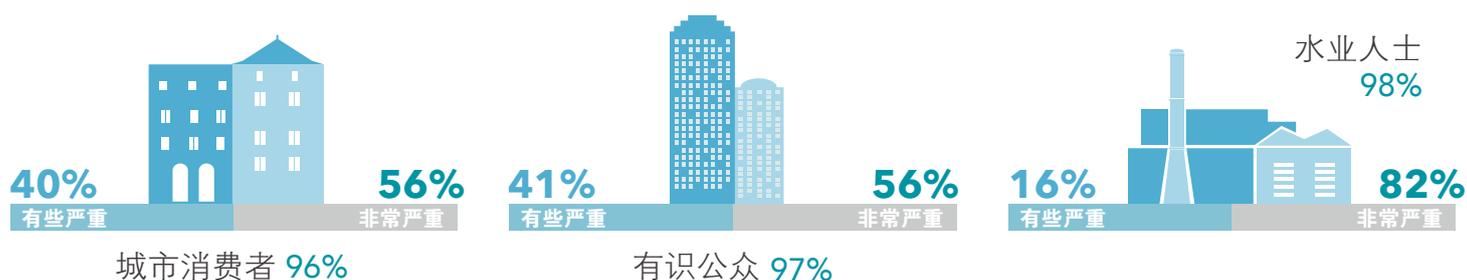
研究方法



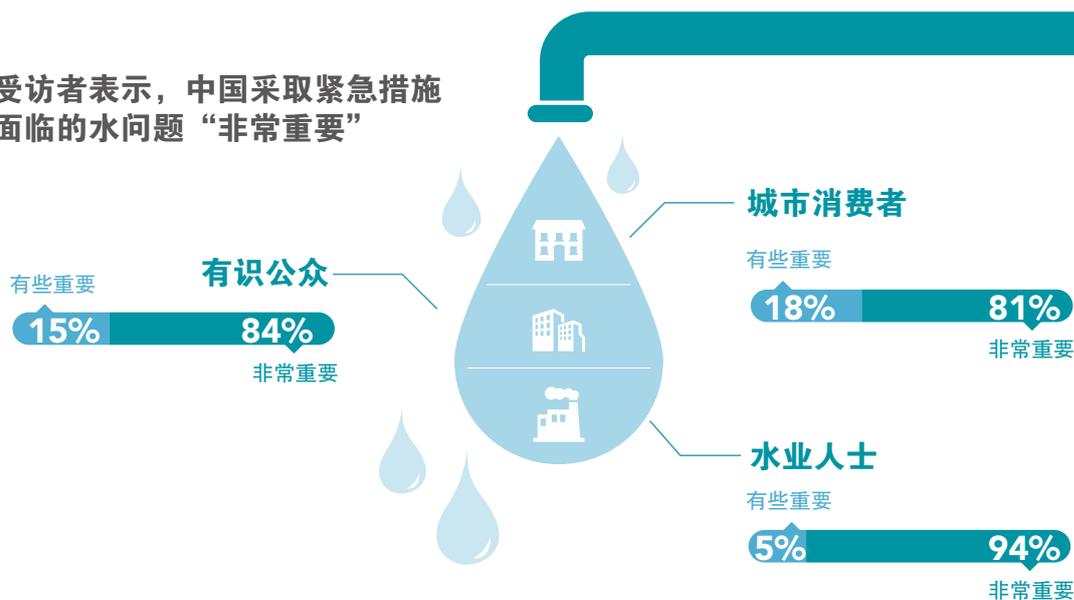
2014年中国水价值指数调查

受访者对水问题的认知度很高

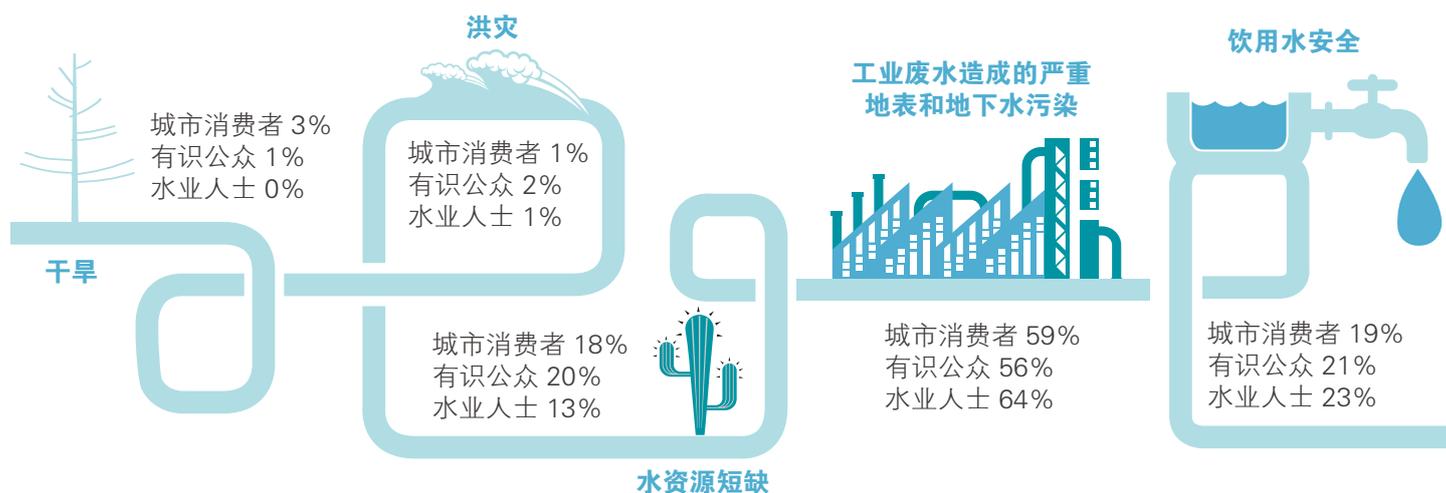
所有受访者均意识到中国目前面临严重的水问题



几乎所有受访者表示，中国采取紧急措施解决现今面临的水问题“非常重要”



一半以上的受访者称工业废水造成的污染是中国最严重的水问题



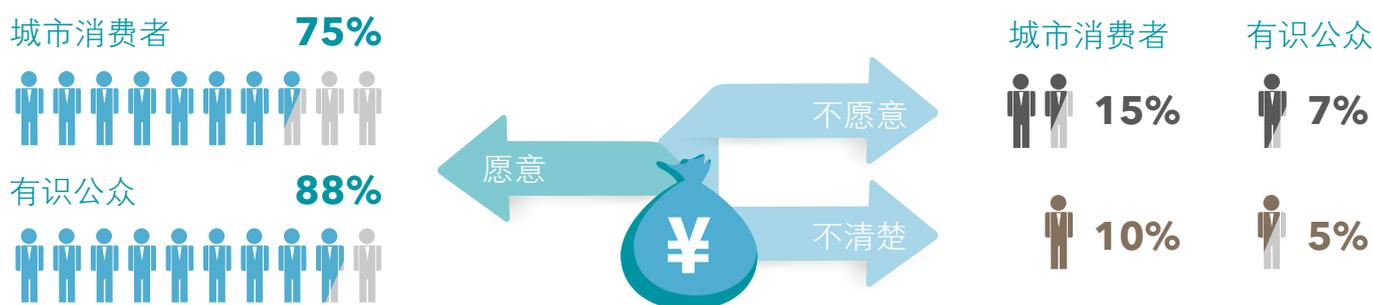
2014年中国水价值指数调查

受访者对水的知识有待提高，多数受访者对节水措施了解不多，对污水处理概念了解甚少
仅有10%的城市消费者和12%的有识公众知道城市污水处理的比例



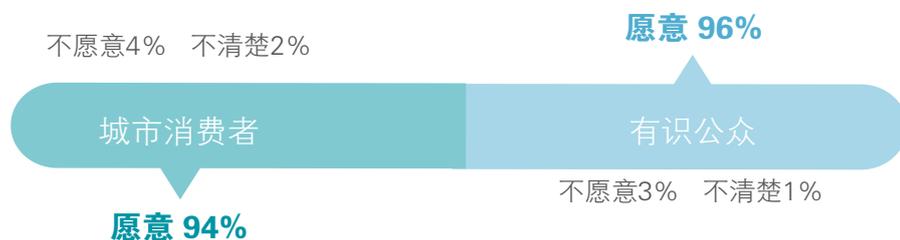
学习更多水知识后，受访者加深了对水问题的认识，愿意为改善水设施确保水质做出贡献

阅读有关中国水状况的事实和数据后，城市消费者和有识公众均愿意增加水费支出以保障“打开龙头，喝到安全的水”



城市消费者和有识公众愿意承担起个人责任，改变日常用水习惯

几乎所有受访者均称今后会更谨慎使用和对待水资源

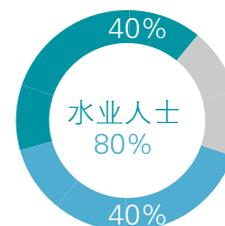
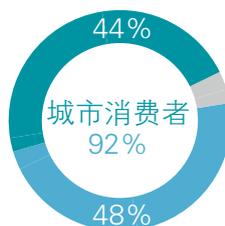
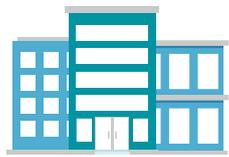
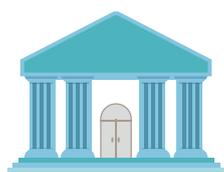


2014年中国水价值指数调查

政府、水务行业和私营企业扩大合作，加大技术投资帮助中国解决紧迫的水问题

几乎所有受访者均认为政府和私营企业应当共同努力解决水问题

■ 比较赞成 ■ 非常赞成



水业人士认为有关各方应当更明确各自的角色定位，私营企业和跨国企业在改善水状况方面起到重要作用，如提供先进技术和管理经验以及资金



政府

- 主导和监管
- 制订并实施政策法规
- 产业规划



国有企业

- 配合国家政策调节产业经济
- 基础设施和技术投资建设
- 基础设施运营和管理



私营企业

- 生产经营企业减少污水排放
- 水业企业参与国家水治理
- 严格遵守国家出台的有关治污减排的法律法规



跨国企业

- 提供先进技术和管理经验以及资金
- 履行企业公民社会责任
- 遵纪守法



公众

- 支持国家水治理
- 提高节水意识并身体力行
- 监督反馈

水业人士认为利用先进技术解决当前水问题至关重要，例如：包括泵送系统在内的新型城市排涝技术、新型污水回用技术等

中国计划投资2万亿元人民币解决水问题



非常赞成42% 比较赞成50%

新型污水回用技术



非常赞成43% 比较赞成48%

缺乏水系统改造升级的专业技术和资金



非常赞成33% 比较赞成54%

包括泵送系统在内的新型城市排涝技术



非常赞成28% 比较赞成53%

