



**探索化工行业的先进生产模式**

**—PROCESS 《流程工业》 走进化工园区大型系列活动（天津站）**



# CONTENT

项目说明

活动概述

活动内容

推广方式

合作方案

活动回顾



# 项目说明

**主办单位：**  **VOGEL**  
弗戈工业媒体



**顾问单位：**中国机械工业联合会 机械工业信息研究院

**活动形式：**园区和企业深入走访+技术交流培训会

**活动时间：**2015年4月

**活动地点：**天津

“十二五”时期是石油化工行业实现转型的关键时期。如何实现**高效、安全**和**可持续**的发展是企业面临的**核心问题**。

以集中化、关联化、共享化为优势的化工园区，是世界化工产业的发展潮流。随着中国城镇化建设步伐的加快，园区式发展将成为未来中国化工行业发展的必然趋势。化工园区在节能减排、推进循环经济、提高行业整体技术水平、推动产业升级等方面将发挥着越来越大的作用。

在产业规划层面，如何引导企业有序入园，通过建设发展化工园区，促进产业集聚，构建上下游一体的产业链？在企业层面，如何更好的实现安全、稳定和高效的生产？

2013~2014年，PROCESS《流程工业》成功完成了走进化工园区之宁波站、亚湾站、南京站和重庆站的活动，2015年，我们的征程继续，将与您携手**走进天津，共同探索中国化工行业的最佳生产模式**。我们希望能够集百家之所长，为转型中的化工行业和化工企业提供指导和参考。

## 天津南港工业园区简介



天津市是中国现代化学工业的发源地，化学工业已有近百年的历史。天津市石化产业近年来依托大乙烯、大炼油等重大龙头项目，加快了产业结构优化调整步伐，新建了一批大型现代石油化工项目，有效推动了传统产业优化升级和整体竞争力的提升，多种产品的产能产量居于国内领先地位。

中石化天津炼油、乙烯是国内规模领先的炼化一体化项目，渤海化工集团是国内最大的PVC生产企业，原盐、低盐重质纯碱、顺酐、苯乙烯、丁辛醇等产品生产规模也居于国内前列。天津市的石化产业相对集中在滨海新区，区内拥有中石油大港石化、中石化天津石化、中海油天津分公司、中化天津分公司、天津渤海化工集团等一批大型石化企业，已形成了石油天然气勘探与开采、石化、化工三大产业，原油深加工、有机化工原料、合成树脂、合成纤维、染料、涂料、化学试剂和助剂、化学医药、橡胶及塑料加工、化学建材等重点行业。目前，渤海湾探明石油储量40亿吨，天然气储量1300亿立方米，原油开采突破3500万吨。天津炼油能力2200万吨，乙烯产能120万吨，十大合成树脂中有七种达到世界级规模，国家级石化产业基地初具规模。

# 主办方介绍



**1891年**，德国弗戈出版公司成立。1952年正式迁址到德国西南部一座古老而美丽的城市——维尔茨堡。历经120余年的发展，目前成为拥有二十多家子公司的国际专业媒体集团，为机械、汽车、电子、化工、制药和实验与分析等行业提供一百多种纸介期刊。2006年，德国弗戈媒体集团全面启动在线业务，目前已进入快速发展周期。

**1998年**，中国机械工业信息研究院与德国弗戈工业媒体集团合资成立了北京弗戈，并首先引进了德国百年历史的MaschinenMarkt同信息院出版的《机电信息》版权合作，2002年更名为MM《现代制造》，成为中国工业领域唯一的一本周刊。

**2006年**，弗戈工业媒体与北美最具权威的拥有80年历史的美国Gardner出版公司开展全面战略合作。目前，美国Gardner出版公司旗下的《现代机加工》、《模具制造技术》、《塑料技术》和《汽车设计与生产》等已经与弗戈开始全球合作。

**2011年**，弗戈工业媒体已拥有MM《现代制造》、AI《汽车制造业》、PS《流程工业》、PT《现代塑料》、PP《现代包装》、BBI《啤酒和饮料工业》、LP《实验与分析》等六大系列15种B2B刊物，平均每两个工作日出版一本期刊。

**依托50万的行业读者数据库**，针对机械、汽车、石油、化工、冶金、电力、制药、食品、塑料、包装、建筑、环保、能源等行业定向精准发行。同时迅速拓展了专业会议、数据服务、在线媒体、展会快讯、再版重印和市场研究等多元立体媒体传播形式。每年组织专业会议和活动三十多场，参加各类展览会上百个，影响各行业读者**二百多万人次**，形成了真正国际化的权威**工业信息交流平台**。

# 主办方介绍



出版周期：24 期/ 年      发行量：30,000 册

增量发行：大型行业展会增印3,000~5,000 册

目标读者：

中国大陆石化、化工、制药、电力和环保水处理行业的管理层、工程技术人员、采购主管和生产主管

PROCESS《流程工业》是德国PROCESS全部版权在中国的惟一授权杂志，创刊于1998年，以新闻资讯、人物专访、热点论坛、技术专题、大事回放、展会追踪、商务连线等形式全面报道，深度分析流程工业生产过程中的管理、工艺、技术和设备信息及典型案例，为中国石油石化、化工、制药、环保水处理等流程行业提供领先实用的企业级解决方案









# 活动概述

## 活动目的



- 报道化工园区在资源综合利用和园区规划方面的先进技术和经验。推广国内外先进化工园区在建设方面新的规范、规定、典型经验、管理方法和技术经济等。
- 寻找企业在提高生产效率和安全环保方面的先进工艺、技术和实践经验，总结化工企业的最佳生产模式。
- 调查化工企业在发展中面临的瓶颈问题。将先进的技术介绍给园区企业，促进化工企业和技术设备供应企业间的交流合作。

## 园区企业走访

对话园区企业总工或总经理，从工厂整体工艺设计和管理层面，寻找可借鉴的先进技术和管理经验；与技术负责人交流，针对企业的特色和优势技术，找到相关的负责人进行深入交流；工厂参观，参观过程中进一步直观和深入的了解企业在高效、安全和环保方面的先进技术和工厂规划。

## 园区走访

走访园区管理层，了解园区的资源综合利用和规划情况，园区的特色和亮点，园区的招商政策和优惠条件，园区在目前发展中遇到的问题。

## 技术交流培训会

**会议规模：**80人  
**听众组成：**园区领导、园区内企业及周边辐射企业

## 交流培训会

- 听众人数：80人
- 听众组成：园区领导及园区内企业
- 涉及话题：安全（HSE）与设备管理维护

- 工艺安全(PSM)与设备完整性评估
- 设备检修维护中的安全管理
- 工厂节能和工艺优化
- 生产和检修中的人员安全防护
- 最新产品及技术在节能、安全及环保方面的应用
- 基于风险的维修(RBM)
- 设备可靠性管理
- 计划性维修的成功执行
- 承包商管理
- TPM全员生产维修
- 项目工程和变更管理



# 推广方式

## 活动专题网站



说明：针对本次活动进行全程报道（图、文及视频）

## 杂志专题报道



说明：关于园区和化工企业走访的特稿

## 活动报道

说明：在其他化工类专业媒体进行新闻报道

## 调研报告

说明：总结化工企业的最佳生产模式



# 合作方案



## 铂金赞助：RMB 80,000 元（限1席）

### 权益回报：

#### 会前

- 1.企业LOGO将出现在论坛对外自广告上。
- 2.论坛网站将提前1-2个月上线，企业LOGO、演讲人照片及简介，将陆续体现（客户需提前3个月提供资料）。

#### 会中

- 3.技术交流会现场技术演讲60分钟（安排在第一场）。
- 4.论坛有关现场设计中标明企业LOGO和赞助级别。
- 5.企业在会场获得资料发放台1个（铂金赞助可优先选择）。
- 6.企业宣传样本或光盘（限2种）将随论坛主办方其他资料放入听众资料袋中。
- 7.会场内可摆放企业X展架（限1个，由企业提供）。
- 8.企业可获赠3张论坛入场券。
- 9.企业可邀请5位听众免费参加论坛（仅限用户，需在会前提交名单）。

#### 会后

- 10.企业将获得所有与会者名单和详细注册信息。
- 11.企业可获得论坛反馈报告一份，并可定制3个问题。

## 演讲赞助：RMB 50,000 元（限3席）

### 权益回报：

#### 会前

- 1.企业LOGO将出现在论坛对外自广告上。
- 2.论坛网站将提前1-2个月上线，企业LOGO、演讲人照片及简介，将陆续体现（客户需提前3个月提供资料）。

#### 会中

- 3.技术交流会现场技术演讲50分钟。
- 4.论坛有关现场设计中标明企业LOGO和赞助级别。
- 5.企业在会场获得资料发放台1个。
- 6.企业宣传样本或光盘（限1种）将随论坛主办方其他资料放入听众资料袋中。
- 7.会场外可摆放企业X展架（限1个，由企业提供）。
- 8.企业可获赠2张论坛入场券。
- 9.企业可邀请3位听众免费参加论坛（仅限用户，需在会前提交名单）。

#### 会后

- 10.企业将获得所有与会者名单和详细注册信息。
- 11.企业可获得论坛反馈报告一份，并可定制1个问题。

### 展示赞助：RMB 30,000 元

#### 权益回报：

##### 会前

1.企业LOGO将出现在论坛对外自广告上。

##### 会中

2.论坛有关现场设计中标明企业LOGO和赞助级别。

3.企业在会场获得资料发放台1个。

4.企业宣传样本或光盘（限1种）将随论坛主办方其他资料放入听众资料袋中。

5.会场外可摆放企业X展架（限1个，由企业提供）。

6.企业可获赠2张论坛入场券。

##### 会后

7.企业将获得所有与会者名单和详细注册信息。

### 礼品赞助：RMB 20,000 元

#### 权益回报：

##### 会前及会中

1.企业LOGO出现在论坛对外自广告及论坛网站上。

2.企业礼品将在会后作为唯一礼品发放给参会听众（如企业不提供礼品，则礼品的选择及制作权由弗戈决定，礼品上可体现企业LOGO）。

3.企业宣传样本或光盘（限1种）将随论坛主办方其他资料放入听众资料袋中。

4.企业LOGO和赞助级别可在论坛现场主背板中出现。

5.企业可获赠2张论坛入场券。

##### 会后：

6.企业将获得所有与会者名单和详细注册信息。

7.企业可获得论坛反馈报告一份。

- **杂志广告合作：**广告将在“走进化工园区”专栏里出现（具体尺寸和版面详见杂志报价单，根据具体版面大小而定）

- **网站广告合作：**

- A位置：**

通栏广告—10000 RMB（限2个）

通栏广告一个，并赠送厂商社区1年（价值10000元）

- B位置：**

企业之窗— 10000 RMB（限2个）

通栏广告一个，并赠送厂商社区1年（价值10000元）

- C位置：**

按钮广告—5000 RMB





# 活动回顾

# 2014年活动现场回顾





Thanks for your attention !

