

2013年阀门产品采购调查报告

——2013 CIPPE与PROCESS流程工业展会现场市调结果（仅供参考）

市调背景简介：

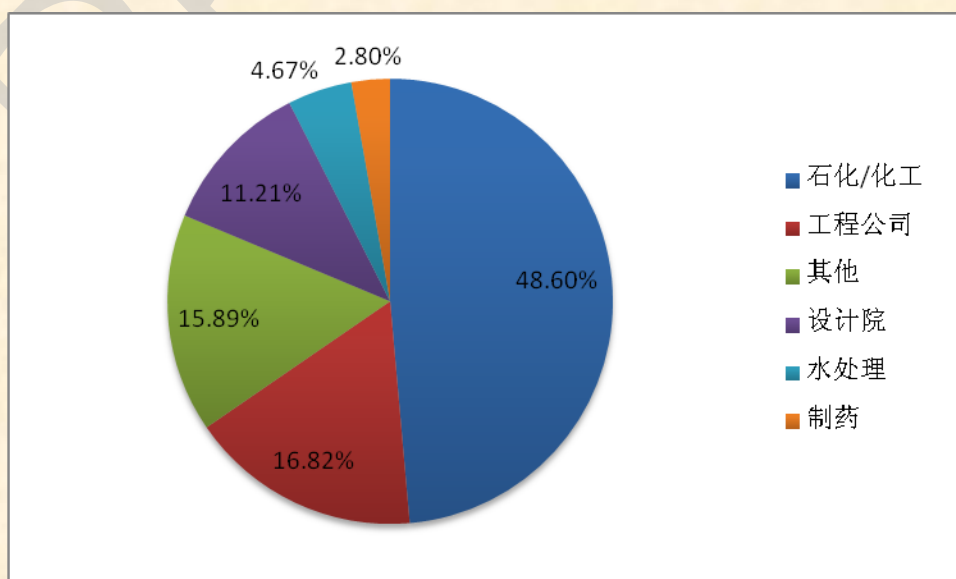
CIPPE 是国际石油石化行业例会，是国际展览联盟 UFI 认证的高品质展会。cippe2013 共吸引了来自全球 62 个国家和地区的参展企业 1500 家，其中世界 500 强企业 46 家，展出面积达 90,000 平米，是全球规模最大的石油展，也是一年一度的世界石油装备大会。众多嘉宾将通过两天的交流，分享全球前沿技术，完成信息、技术与市场的对接与共享。cippe2013 不仅是展示世界石油装备的盛会，也是新思想、新技术、新成果碰撞交融，参展、参观、学习、交流的高端平台。

PROCESS流程工业此次特别派出化工专栏销售、记者、市场及网媒工作人员十多位参加了这次展会，对此次展会进行了线上、线下全方面立体式报道。并在此次展会上针对阀门产品的的采购情况进行市场调查互动活动。截至展会结束，共收集阀门用户端观众的有效问卷100份，兼并获取阀门用户端个人基本信息，对于确立其技术方向、构建品牌发展具有一定参考价值。

1、参与市调观众所属行业调查：

鉴于此次展会性质，在参与调查的观众中主要是来自于石化企业，占比 48.60%；其次工程公司及设计院分别为 16.82%及 11.21%，水处理及制药行业来源较少分别为：4.67%与 2.80%，其他行业：15.89%。

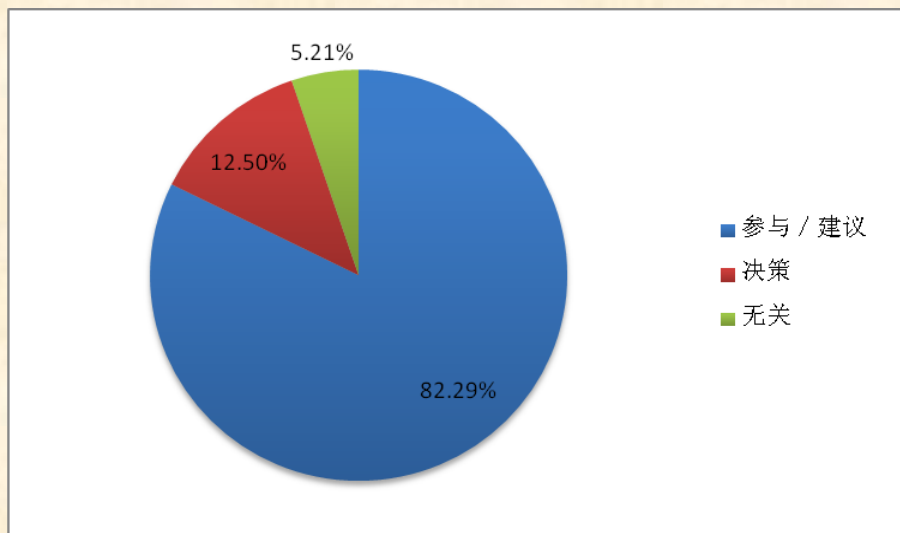
泵应用领域	石化/化工	工程公司	其他	设计院	水处理	制药
比例	48.60%	16.82%	15.89%	11.21%	4.67%	2.80%



2、被调查者在采购过程中所担任的角色情况：

在采购过程中被调查所担任的角色情况调查结果显示，82.29%为阀门产品的决策者占比超半，另外只提供建议与参与者处于少数:12.50%，与其无关的使用者占：5.21%。

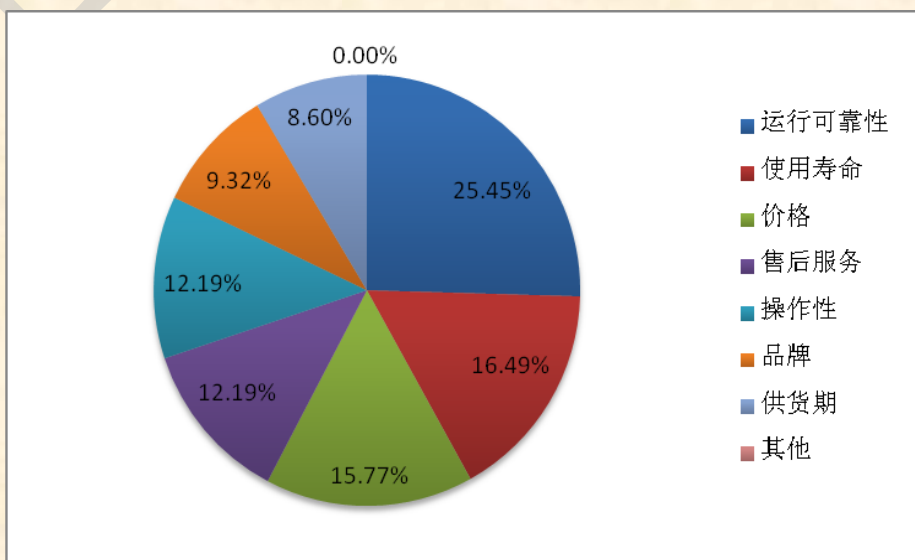
方式	参与 / 建议	决策	无关
比例	12.50%	82.29%	5.21%



3、在采购阀门的过程中，重点考虑的因素

在采购阀门产品是，用户重点考虑的运行可靠性为主要因素：25.45%，其次使用寿命跟价格为其次，二者比例相当：16.49%和 15.77%，选择售后与操作性为重点因素的占比均为：12.19%，品牌：9.32%，供货期：8.60%。

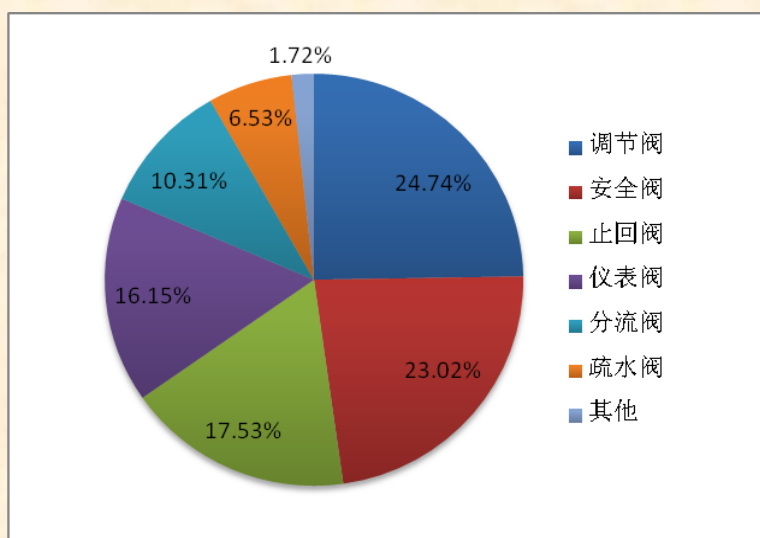
考虑因素	运行可靠性	使用寿命	价格	售后服务	操作性	品牌	供货期
比例	25.45%	16.49%	15.77%	12.19%	12.19%	9.32%	8.60%



4、被调查者公司现所希望使用的阀门类型调查：

调查结果显示，调节阀同安全阀的使用相对较普遍，占比分别为：24.74%与23.02%；使用类型排名第三的为仪表阀：16.15%，另外分流阀：10.31%，疏水阀：6.53%，其他仅占：1.72%。

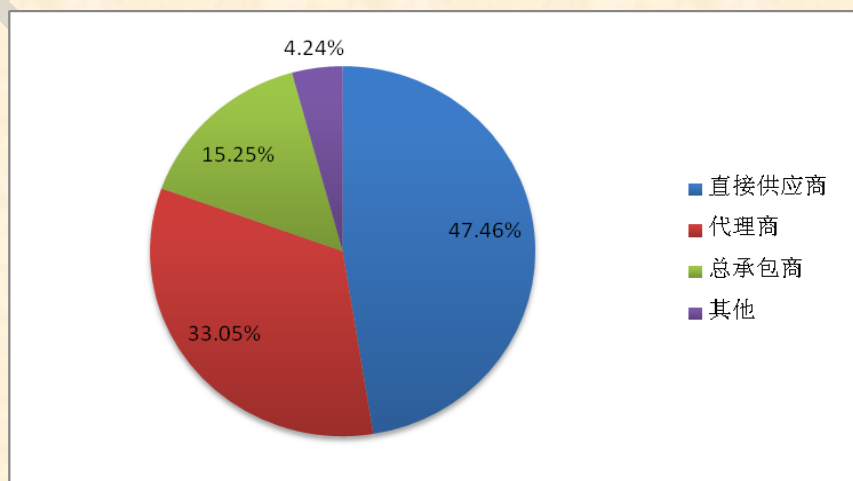
阀门类型	调节阀	安全阀	止回阀	仪表阀	分流阀	疏水阀	其他
比例	24.74%	23.02%	17.53%	16.15%	10.31%	6.53%	1.72%



5、参与调查者公司采购阀门主要渠道情况调查：

在本次针对用阀门采购主要渠道的问题中，直接使用者从直接供货商采购阀门的占大部分：47.46%，其次，从代理商采购阀门产品的也不占少数：33.05%，总承包商：15.25%，其他方式采购：4.24%。

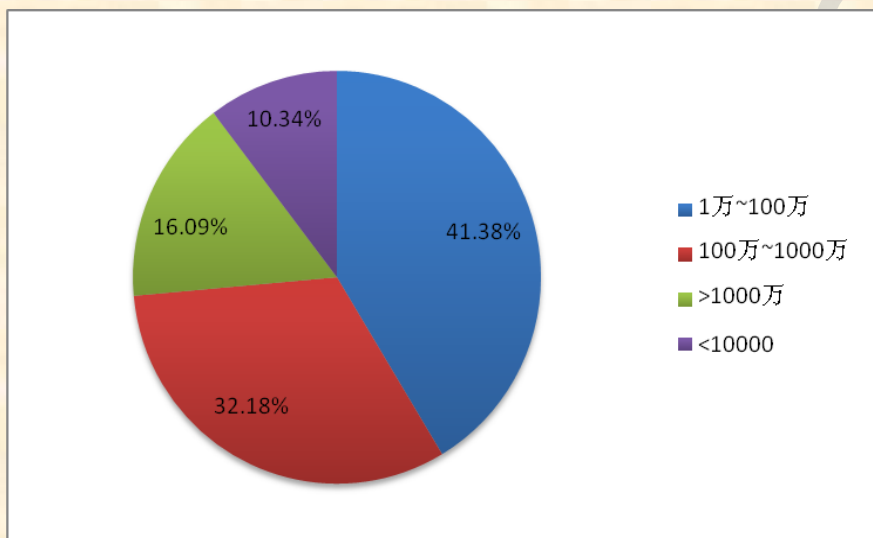
采购渠道	直接供应商	代理商	总承包商	其他
比例	47.46%	33.05%	15.25%	4.24%



6、被调查者所在公司采购阀门产品的费用情况调查：

结果显示，在年阀门产品采购费用的调查中，用户端平均花销在 1w~100w 占比最多：41.38%；其次花费：100w~1000w 采购阀门产品占所调查者中比例：32.18%；采购大于 1kw 的用户：16.09%；年采购量少于 1w 的用户占比：10.34%

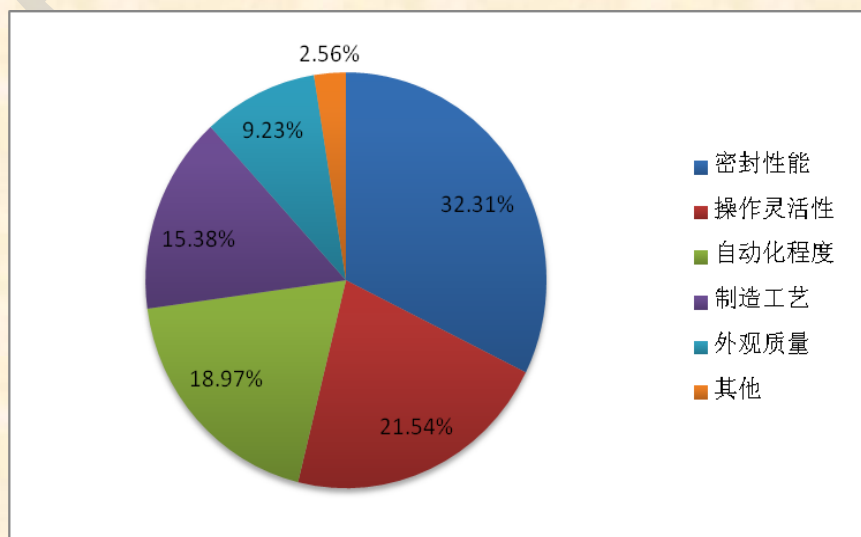
采购途径	<10000	1 万~100 万	100 万~1000 万	>1000 万
比例	10.34%	41.38%	32.18%	16.09%



7、被调查者认为阀门生产商（或供应商）还需要改进的方面调查：

调查结果显示，企业在使用已采购阀门类产品时，最希望在其密封性能上进行改进（32.31%）；另外，操作性能也是用户端关注重点，期望得到改进的方面：21.54%；另外自动化：18.97%；制造工艺：15.38%；外观质量：9.23%；其他方面需要改进：2.56%。

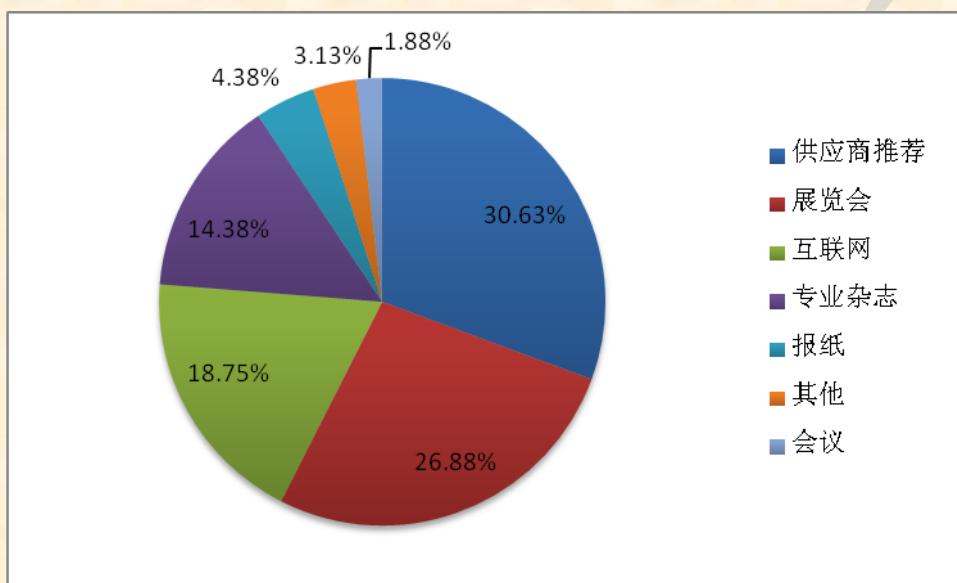
采购因素	密封性能	操作灵活性	自动化程度	制造工艺	外观质量	其他
比例	32.31%	21.54%	18.97%	15.38%	9.23%	2.56%



8、获得阀门产品及技术信息的渠道情况：

结果显示，占多数的阀门用户获取技术信息来源于供应商的直接推荐：30.63%；其次获取信息也来自参加展会：26.88%；互联网：18.75%；专业杂志：14.38%；报纸：4.38%；会议占比更为少数：1.88%；以其他方式获取，如同事推荐等占比 3.13%；

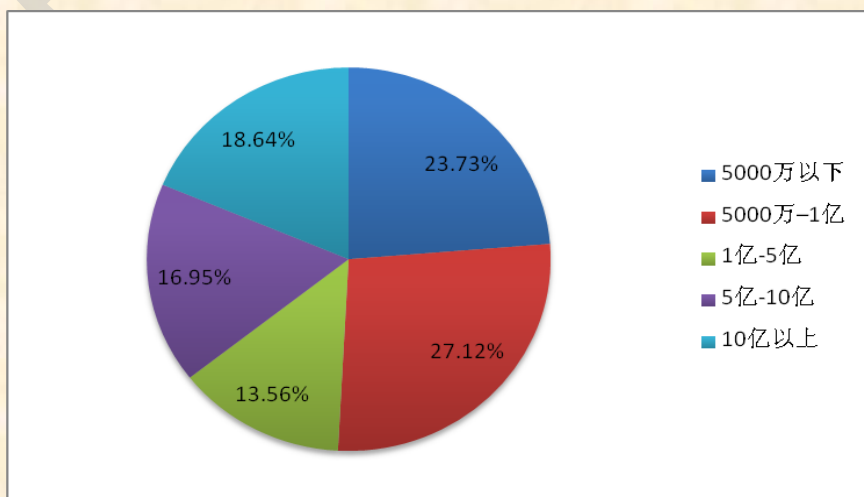
年营业额	供应商推荐	展览会	互联网	专业杂志	报纸	其他	会议
比例	30.63%	26.88%	18.75%	14.38%	4.38%	3.13%	1.88%



9、参与调查者所属企业的年销售额分析：

参与调查的观众所属企业年销售额在，5000 万以下的占 23.37%；5000 万~1 亿的有 27.12%；1 亿~5 亿的占比 13.56%；5 亿~10 亿的观众占 16.95%，10 亿以上的有 18.64%。

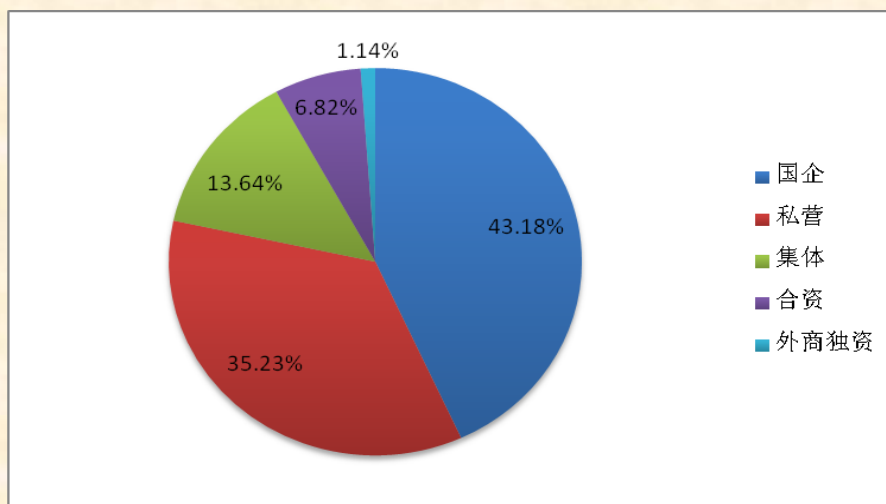
年营业额	5000 万以下	5000 万-1 亿	1 亿-5 亿	5 亿-10 亿	>10 亿
比例	23.73%	27.12%	13.56%	16.95%	18.64%



10、参与调查者所属企业的性质分析：

展会参加的观众所属的企业类型一项调查中可见，来自国营企业的观众占比较多：43.18%；其次私营企业为35.23%；另外来自集体：13.64%；合资企业：6.28%；外商独资仅占比例：1.14%。

企业类型	国企	私营	集体	合资	外商独资
比例	43.18%	35.23%	13.64%	6.82%	1.14%



11、参与调查者所属企业的规模分析：

在参与调查者中，来自小于100人规模企业所占比例为20.48%；来自100~200人规模企业的为21.69%；自200~500企业的为4.82%；来自500~1000人的企业占比：19.28%；参与调查观众来自大于1000人企业占比：33.71%，排名第一。

企业规模	100人以下	100-200人	200-500人	500-1000人	大于1000人
比例	20.48%	21.69%	4.82%	19.28%	33.73%

