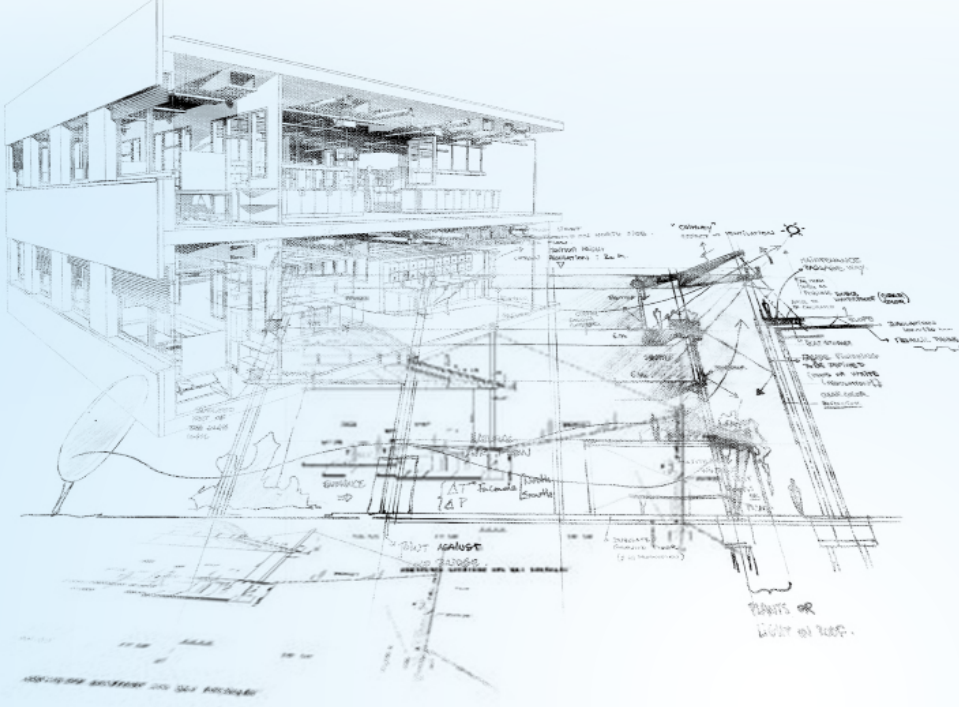


邀請函



2014 (第六届) 弗戈制药工程国际论坛



论坛时间：2014年6月12~13日 论坛地点：南京



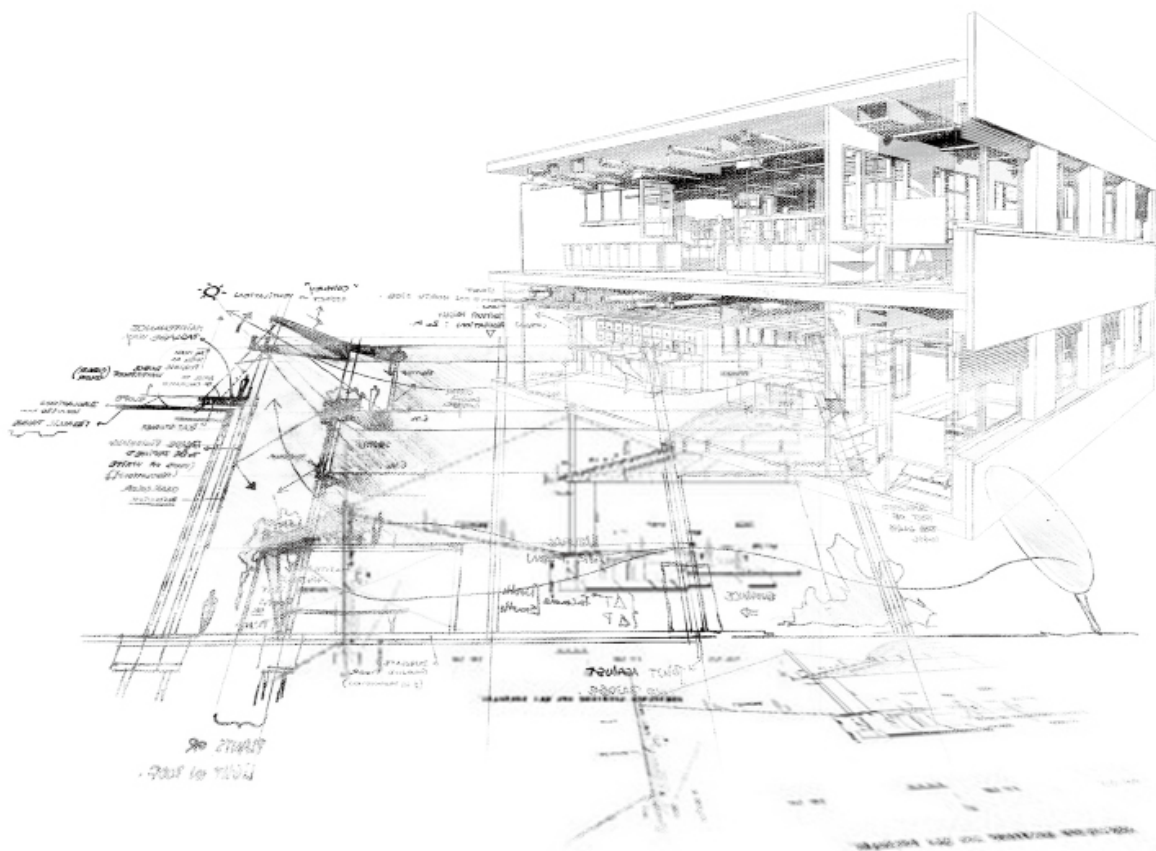
2014 (第六届) 弗戈制药工程国际论坛

主办单位:  **VOGEL**  **流程工业**  **中国医药导刊**  **CPI**
中国医药信息网

协办单位:  

论坛时间: 2014年6月12~13日

论坛地点: 中国·南京



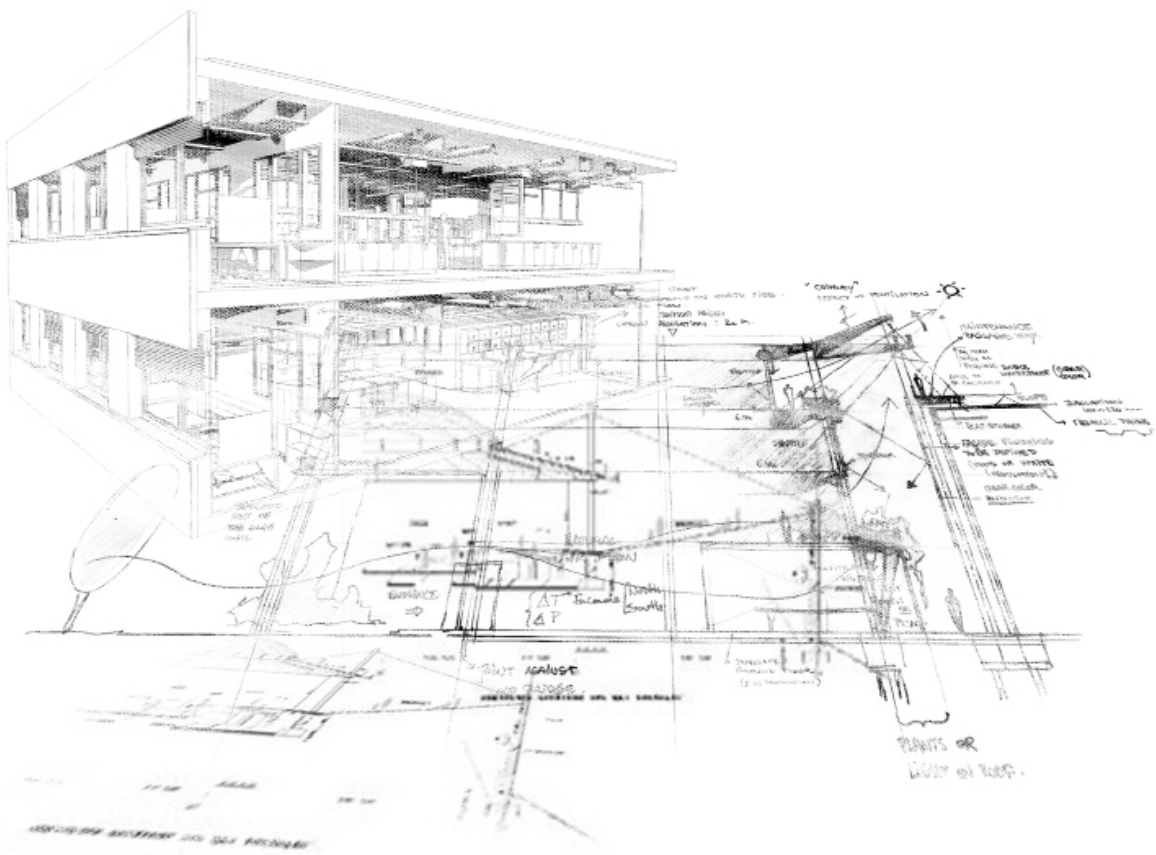
“弗戈制药工程国际论坛”已经成功举办了5届，“2014（第六届）弗戈制药工程国际论坛”将由德国弗戈工业媒体 PROCESS《流程工业》杂志及中国医药信息网、中国医药导刊联合主办。论坛基于 PROCESS《流程工业》在中国制药领域 15 年的行业沉淀与资源积累，汇集 PROCESS 全球（德文版、英文版、印度版）力量，采用多主题分论坛相结合的形式，力求营造重点突出、主题明确的专业学术氛围。

论坛邀请来自政府监管机构、全球顶级制药工程公司的技术专家，国内外药品生产企业的总经理、工程项目负责人、生产技术负责人、质量负责人，以及医药设计院、制药生产解决方案供应商参与交流。“2014（第六届）弗戈制药工程国际论坛”设置无菌及生物制剂、固体制剂及原料药、信息化和自动化、中药四大专题分论坛，以特定的工艺生产需求为出发点，探讨国际制药工程的先进理念，分享当前国内外最新核心工艺设备应用案例，推进本土制药行业整体水平的提升与跨国际间技术交流。

本届论坛将于 2014 年 6 月隆重举办。本届论坛将为听众带来制药工程项目设计、运营、验证、管理以及生产过程工艺优化、质量控制等方面的先进技术、案例分享。论坛将继续致力于为现场观众打造和谐开放的讨论平台，促进行业内深入广泛的交流。

论坛定位

- 一个致力于提升中国制药工程管理水平的盛会
- 一个制药工程精英阶层的高端技术交流平台
- 一个促成制药工程服务与终端用户合作的机会



主办单位

弗戈工业媒体



1891年，德国弗戈出版公司成立。1952年正式迁址到德国西南部一座古老而美丽的城市——维尔茨堡。历经120余年的发展，目前成为拥有二十多家子公司的国际专业媒体集团，为机械、汽车、电子、化工、制药和实验与分析等行业提供一百多种纸介期刊。2006年，德国弗戈媒体集团全面启动在线业务，目前已进入快速发展周期。

1998年，中国机械工业信息研究院与德国弗戈工业媒体集团合资成立了北京弗戈，并首先引进了德国百年历史的MM同信息院出版的《机电信息》版权合作。2002年更名为MM《现代制造》——中国工业领域唯一的一本周刊。

2006年，弗戈工业媒体与北美最具权威的拥有80年历史的美国Gardner出版公司开展全面战略合作。目前，美国Gardner出版公司旗下的《现代机加工》、《模具制造技术》、《塑料技术》和《汽车设计与生产》等已经与弗戈开始全球合作。

2008年，弗戈工业媒体已拥有MM《现代制造》、AI《汽车制造业》、PS《流程工业》、PT《现代塑料》、PP《现代包装》、BBI《啤酒和饮料工业》、LP《实验与分析》等六大系列15种B2B刊物，平均每两个工作日出版一本期刊。依托50万的行业读者数据库，针对机械、汽车、石油、化工、冶金、电力、制药、食品、塑料、包装、建筑、环保、能源等行业定向精准发行。同时迅速拓展了专业会议、数据服务、在线媒体、展会快讯、再版重印和市场研究等多元立体媒体传播形式。每年组织专业会议和活动30多场，参加各类展览会上百个，影响各行业读者200多万人次，形成了真正国际化的权威工业信息交流平台。

PROCESS 《流程工业》



PROCESS《流程工业》是德国PROCESS全部版权在中国的惟一授权杂志，创刊于1998年，以新闻资讯、人物专访、热点论坛、技术专辑、大事回放、展会追踪、商务连线等形式全面报道，深度分析流程工业生产过程中的管理、工艺、技术和设备信息及典型案例，为中国石油石化、化工、制药、电力、环保水处理等流程行业提供领先实用的企业级解决方案。

出版周期：24期/年

发行量：30,000册

增量发行：大型行业展会增印3,000~5,000册

目标读者：中国大陆石化、化工、制药和环保水处理行业的管理层、工程技术人员、采购主管和生产主管。

《中国医药导刊》



《中国医药导刊》(ISSN1009-0959/CN11-4395/R)是由国家食品药品监督管理局主管,国家食品药品监督管理局信息中心主办的国家级医药专业期刊,中国科技核心期刊,面向国内外公开发行。中国核心期刊(遴选)数据库、中国期刊全文数据库、中国学术期刊综合评价数据库等一系列检索系统全文收录。

- 办刊宗旨:突出先导性、实用性、实效性,指导、协助一线医药工作者及时了解国家药品监督管理最新动态、政策法规,强化医药学术交流,把握国内医药科技的发展现状和最新动向。
- 目标读者群:本刊面向一线临床医生,临床药师,医药科研单位,药房和药品、医疗器械生产企业、经营企业管理人员以及行业管理部门的决策者等。
- 主要栏目及内容:人物访谈(包括专家访谈)、疾病治疗指南、临床医学、药物临床研究与应用、大规模临床试验、基础研究、临床检验、卫生经济学(包括药物经济学)、药物不良反应、合理用药、病例报告、临床护理、经验交流、药物制备、药物分析、新产品介绍与述评、管理与实践。

中国医药信息网



WWW.CPI.GOV.CN

中国医药信息网是由国家食品药品监督管理局信息中心主办的医药行业信息服务网站,专注于国内外医药信息的研究、分析和发布,提供多种服务形式,自1996年建立以来,不仅发挥着服务政府、服务行业的作用,同时为我国医药信息事业的发展、促进我国医药经济增长发挥着极其重要的作用。本网共建有20余个医药专业数据库,主要内容包括政策法规、产品研发、市场分析、企事业动态、国外信息、药市行情等,是国内外医药卫生领域不可缺少的重要信息来源。

中国医药信息网提供信息推送、情报跟踪以及其他各种形式的信息咨询、数据调研服务,主要包括:

- 海量数据资源,提供咨询服务

拥有海量数据库信息作为支持,同时与国内外信息服务机构密切合作;有完整的调查咨询网络,为会员提供自助查询和多种形式的信息咨询服务;信息权威、专业、全面,是广大会员可信赖的信息资源。

- 数据跟踪调研,提供特需服务

根据需求开展数据信息的调研、采集,并形成数据调研报告,为会员准确、快速地获取信息提供服务。

- 实时信息发布,提供权威服务

每日发布最新医药信息,内容涵盖食品药品相关的政策法规、产品信息、市场信息、企事业动态、海外信息等内容。

- 展示平台搭建,提供交流服务

开辟网上博览会、企业连线、会员风采等栏目,为企业提供展示的平台。主办权威的行业论坛和研讨会,为会员提供沟通、交流的平台。

★ 无菌制剂分会场

- 无菌工艺设计及项目管理案例解析；
- 无菌药品生产工艺；
- 无菌药品生产质量管理；
- 无菌药品生产风险管理；
- 空调净化系统设计及验证方案；
- 无菌药品厂房设计；
- 制药用水系统设计要点及案例解析；
- 除菌过滤器灭菌及完整性检测；
- 冻干工艺的质量管理和风险控制；
- 如何选用适当的清洁验证方法保证药品质量。
- 先进隔离技术在无菌生产中的应用。

★ 固体制剂分会场

- 固体制剂生产线 GMP 认证经验分享；
- 流化床技术在固体制剂生产中的应用；
- 成功的粉体工程案例介绍；
- 原料药车间工艺布局与设计探讨；
- 药用辅料在固体制剂生产中的适应性；
- 固体制剂包衣工艺技术探究；
- 压片技术的创新与应用；
- 分离纯化技术在固体制剂生产中的应用；
- 混合造粒技术案例分享；
- 固体制剂生产质量风险评估体系探讨。

★ 信息化及自动化分会场

- 医药行业信息化与自动化的融合；
- 信息化建设在质量管理体系中的作用；
- 药品生产过程中的环境温湿度监测技术；
- 药厂计算机系统验证；
- 无线技术在医药产品生产企业中的应用；
- 医药企业 MES 系统的开发与应用；
- 药品电子监管相关技术应用与发展；
- 药厂空调自控系统解决方案；
- 药品储存及运输过程中自动化技术的应用；
- 药品防伪技术的发展。

★ 中药分会场

- 中药产业的政策、市场、发展及未来趋势；
- 中药出口认证问题的思考；
- 中药生产合规性问题的探讨；
- 中药生产新技术的发展与应用；
- 中药注射剂的质量风险管理；
- 中药材选材问题的思考；
- 中成药新药研制的问题研究；
- 中药传统制备工艺与现代化技术的融合；
- 中药提取过程案例解析。

论坛听众收费标准

报名时间	5月15日前	5月16-23日	5月24日-6月12日
标准价格	RMB 2500/人	RMB 2800/人	RMB 3200/人
备注：以上不含参会人员交通费和住宿费，报名时间以汇款时间为据，3人以上（含）8折优惠			

参会人员可获得：

- ① “2014（第六届）弗戈制药工程国际论坛”会刊一本；
- ② 论坛用餐；
- ③ PROCESS《流程工业》中文版（制药专刊）一年杂志；
- ④ 论坛纪念品一份。

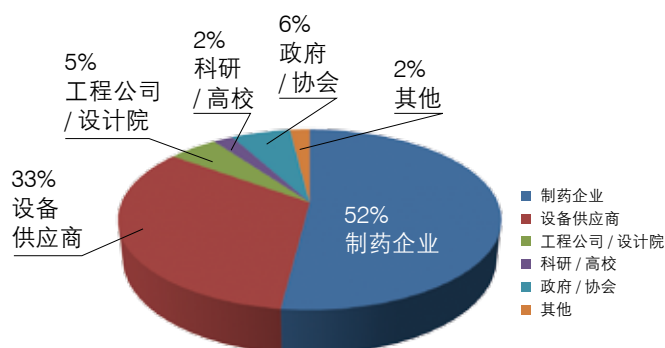
登录微信
选择“扫一扫”
关注**弗戈会议**
获得更多信息



2013 年参会嘉宾分析

一、2013 年参会嘉宾分析

与会嘉宾类别	比例
制药企业	52%
设备供应商	33%
工程公司/设计院	5%
科研/高校	2%
政府/协会	6%
其他	2%
合计	100%



二、历届论坛参与企业（部份）

阿斯利康制药(无锡)有限公司	曼秀雷敦(中山)药业有限公司
拜耳技术工程(上海)有限公司	南京同仁堂药业有限责任公司
北京费森尤斯卡比医药有限公司	赛诺菲(杭州)制药有限公司
北京诺华制药有限公司	山东博士伦福瑞达制药有限公司
北京天坛生物制品股份有限公司	山东鲁抗医药股份有限公司
北京医药股份有限公司	山东绿叶制药有限公司
成都地奥制药集团有限公司	山东省瑞阳制药有限公司
东北制药集团股份有限公司	山东省医药工业设计院
恩宜珐玛(天津)工程有限公司	上海复星医药(集团)股份有限公司
福建省福抗药业股份有限公司	上海罗氏制药有限公司
葛兰素史克(天津)有限公司	上海三维生物技术有限公司
哈药集团三精制药四厂有限公司	上海医药集团股份有限公司
哈药集团制药总厂	石家庄神威药业股份有限公司
杭州康恩贝制药有限公司	石药集团有限公司
杭州民生药业集团有限公司	四川科伦药业股份有限公司
杭州默沙东制药有限公司	苏州大冢制药有限公司
杭州中美华东制药有限公司	苏州东瑞制药有限公司
和记黄埔医药(上海)有限公司	卫材(中国)药业有限公司
华北制药股份有限公司	西安杨森制药有限公司
华瑞制药有限公司	辛克莱工程咨询(上海)有限公司
辉瑞制药有限公司	信达生物制药(苏州)有限公司
汇仁集团有限公司	雅培眼力健(杭州)制药有限公司
基伊埃工程技术(中国)有限公司	药明康德公司
吉林敖东药业集团延吉股份有限公司	永信药品工业(昆山)有限公司
江苏奥赛康药业有限公司	云南白药集团股份有限公司
江苏豪森药业股份有限公司	浙江海正药业股份有限公司
江苏恒瑞医药股份有限公司	浙江康恩贝制药股份有限公司
江苏省医药设计院有限公司	浙江美阳国际工程设计有限公司
江苏万邦生化医药股份有限公司	浙江亚太药业股份有限公司
江苏先声药业集团有限公司	正大青春宝药业有限公司
江苏扬子江药业集团公司	中国生物技术集团公司
江苏正大天晴药业股份有限公司(连云港)	中美上海施贵宝制药有限公司
丽珠医药集团股份有限公司	中美天津史克制药有限公司

★ 分会场主赞助：RMB 200,000 元

1. 论坛首日上午，分会场演讲 40 分钟
2. 资料发放台 1 个
3. PROCESS《流程工业》制药专刊人物采访 1 个
4. PROCESS《流程工业》制药专刊整版广告 1 个
5. 论坛官方网站 LOGO 链接 12 个月
6. 在分会场的布置中将突出主赞助商的相关介绍和信息
7. 论坛前期筹备中对外宣传资料中（纯文字宣传稿除外）显著位置出现公司 LOGO
8. 公司 LOGO 在论坛分会场现场主视觉展板中显著位置出现
9. 公司简介、演讲人介绍、演讲主要内容印刷入论坛会刊中
10. 论坛听众资料袋中放入公司样本（仅限 1 本）
11. 可获赠 5 张论坛入场券
12. 可邀请 10 位药厂用户参加论坛（免收会议费）
13. 论坛资料展示区内摆放公司样本
14. 论坛结束后可获得全部听众注册信息及现场影像资料
15. 公司全称在论坛结束后相关主要平面媒体新闻报道中出现

★ 演讲赞助：RMB 130,000 元

1. 分会场演讲 30 分钟
2. PROCESS《流程工业》制药专刊整版广告 1 个
3. 论坛官方网站 LOGO 链接 10 个月
4. 论坛前期筹备中对外宣传资料中（纯文字宣传稿除外）出现公司 LOGO
5. 公司 LOGO 在论坛会场现场主视觉展板中出现
6. 公司简介、演讲人介绍、演讲主要内容印刷入论坛会刊中
7. 赞助公司可获得 2 张论坛入场券
8. 论坛资料展示区内摆放公司样本
9. 论坛结束后可获得演讲所在会场听众注册信息及现场影像资料
10. 公司全称在论坛结束后相关主要平面媒体新闻报道中出现

★ 资料发放台：RMB 50,000 元 / 个

1. 资料发放台一个
2. 公司 LOGO 在论坛现场主要视觉展板中出现
3. PROCESS《流程工业》制药专刊整版广告 1 个
4. 论坛官方网站 LOGO 链接 6 个月
5. 可获得 2 张论坛入场券
6. 公司全称在论坛结束后相关主要平面媒体新闻报道中出现

★ 晚宴赞助：RMB 200,000 元

1. 论坛晚宴场地布置突出赞助公司（冠名），主视觉板上只出现赞助公司 LOGO，现场只摆放赞助公司易拉保
2. 晚宴入场请柬印刷赞助公司形象内容
3. 论坛晚宴，开场致辞 5 分钟，播放公司宣传片 5 分钟
4. 资料发放台 1 个
5. PROCESS《流程工业》制药专刊采访 1 个
6. PROCESS《流程工业》制药专刊广告 1 个
7. 论坛官方网站 LOGO 链接 12 个月
8. 论坛前期筹备中对外平面宣传资料中（纯文字宣传稿除外）出现公司 LOGO
9. 公司 LOGO 将出现在论坛网络宣传广告中（纯文字宣传稿除外）
10. 公司 LOGO 分别在论坛主会场及分会场现场主视觉展板中出现
11. 论坛听众资料袋中放入公司光盘（限 1 张）
12. 可获赠 5 张论坛入场券
13. 可邀请 10 位药厂用户参加论坛（免收会议费）
14. 论坛结束后可获得主会场以及四个分会场全部听众注册信息及现场影像资料
15. 公司全称在论坛结束后相关主要平面媒体新闻报道中出现

★ 礼品赞助：RMB 80,000 元

1. 论坛礼品包装上明显标注赞助公司 LOGO
2. 礼品与赞助公司样本（光盘）装在同一纸袋中发放
3. PROCESS《流程工业》制药专刊广告 1 个
4. 论坛官方网站 LOGO 链接 6 个月
5. 论坛前期筹备中对外平面宣传资料中（纯文字宣传稿除外）出现公司 LOGO
6. 公司 LOGO 将出现在论坛网络宣传广告中（纯文字宣传稿除外）
7. 公司 LOGO 分别在论坛主会场及分会场现场主视觉展板中出现
8. 可获赠 2 张论坛入场券
9. 可邀请 4 位药厂用户参加论坛（免收会议费）
10. 论坛结束后可获得主会场以及四个分会场全部听众注册信息及现场影像资料
11. 公司全称在论坛结束后相关主要平面媒体新闻报道中出现

往届论坛回顾

由弗戈工业媒体集团、PROCESS《流程工业》杂志主办的“弗戈制药工程国际论坛”自2009年开始已成功举办了五届，论坛采取主会场和分论坛相结合的模式，邀请国家食品药品监督管理局、中国药学会制药工程专业委员会、美国食品药品监督管理局、欧洲卫生工程和设计组织等机构的重量级嘉宾发表演讲，国家食品药品监督管理局原副局长任德权先生任大会主席。

策划理念

迎接黄金十年——在“新医改”和“十二五规划”政策支持、医药市场消费升级、人口结构日益老龄化这三大因素的持续驱动下，中国医药行业将进入高速发展的黄金时期。

推动新版GMP实施——随新版GMP而涌现的大量制药厂房新建、改建需求，必将推动制药工程领域的蓬勃发展，并催生一系列与工程相关的服务企业。据预测，全国药厂实施GMP需要的资金约2000亿元人民币。其中，1/3用于新建厂房，1/3用于设备改造，1/3用于企业优化管理。

提升中国制药工程水平——中国制药工程领域的整体水平仍然偏低。而工程设计是其中最薄弱的环节之一，进而造成诸多的项目延期、成本损失等。工程设计的核心应是建立在对制药生产工艺、设备的深刻理解上。

弗戈工业媒体始终致力于通过全球范围的信息传播“强盛中国制造业”，在制药行业亦是如此。旨在搭建一个政府机构、工程公司、工艺设备供应商、制药企业面对面交流的平台，立足行业发展需求，切实感受行业脉动，汇聚产业权威观点，携手业内专家人士，共同推进本土制药行业整体水平的提升与跨国间的技术交流。

2013（第五届）弗戈制药工程国际论坛



弗戈制药工程国际论坛2012



弗戈制药工程国际论坛2011



2010 制药工程国际论坛



2009 制药工程暨仿制药研发国际论坛



组委会联系方式：

联系人：杨琼

电话：010-63326090~98 转 291

传真：010-63326099

手机：13381170678

E-mail: yangqiong@vogel.com.cn

听众报名咨询：

联系人：徐珊

电话：010-63326090~98 转 366

传真：010-63326099

手机：18601072453

E-mail: xushan@vogel.com.cn