

# CIE 2013

The 2<sup>nd</sup> China International Import Expo



## 第二届中国国际进口产品博览会

时间：2013年5月15日~18日 地点：中国·江苏昆山

### 邀请函 INVITATION

#### 指导单位

中华人民共和国商务部

中国国际贸易促进委员会

#### 主办单位

中国国际商会

江苏省人民政府



[www.importexpo.org](http://www.importexpo.org)



## 第二届中国国际进口产品博览会 The 2<sup>nd</sup> China International Import Expo

# 邀请函

尊敬的先生/女士：

由中国国际商会和江苏省人民政府主办的第二届中国国际进口产品博览会将于2013年5月在中国江苏省昆山市举办。本届博览会由中国国际商会秘书局、江苏省商务厅、江苏省外办、江苏省贸促会、苏州市政府、昆山市政府承办，国际商会、美国国际商会、大韩贸易振兴公社、日本贸易振兴机构等四十多家海外贸易促进机构作为海外支持单位。

作为中国权威的专业进口交易促进平台，首届博览会共吸引了来自46个国家和地区的677家企业参展，展示面积达5万平方米，德国巴斯夫、德国西门子、美国哈斯、日本丰田、日本三菱、韩国三星等一大批世界500强及行业龙头企业参

展。三天展期累计到会专业观众5.65万人，进场观众7.19万人次。第二届博览会将继续围绕中国“十二五”期间重点引进的国外新技术设备和重点发展的新兴产业组织展示交易，着重展示国外的高端机械装备，工业自动化系统，新能源、环保、新材料等领域的高新技术和产品。同期还将举办亚太商会大会、亚太商界领袖发展论坛、专题交流及系列国外新技术、新产品发布会。

在此，我们诚挚邀请您参加本届博览会，与中国采购商增进互动交流，达成进口交易，共享发展机遇！

中国国际进口产品博览会事务处  
二〇一二年五月



# 第二届中国国际进口产品博览会

## 基本信息

1. 举办时间：2013年5月15日-18日

2. 举办地点：中国·江苏·昆山国际会展中心

3. 组织机构

**指导单位：**中华人民共和国商务部 中国国际贸易促进委员会

**主办单位：**中国国际商会 江苏省人民政府

**承办单位：**中国国际商会秘书局 江苏省商务厅

江苏省人民政府外事办公室 江苏省贸促会

苏州市人民政府 昆山市人民政府

**海外支持单位：**国际商会、美国国际商会、德国批发外贸和服务联合会、加中贸易理事会、英中贸易协会、香港中华总商会、印度工业联合会、德中经济联合会、英联商会联合会、国际商会英国国家委员会、日本贸易振兴机构、国际商会日本委员会、大韩贸易投资振兴公社、大韩商工会议所、国际商会印度国家委员会、意大利外贸协会、伦敦工商会、法国雇主协会、巴黎工商会、墨西哥投资贸易促进局、澳大利亚新南威尔士州商会、台北世界贸易中心、美中贸易全国委员会等海外贸易促进机构

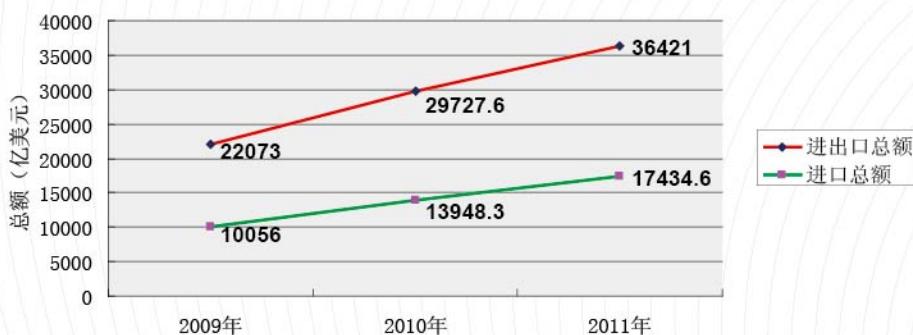
4. 预计展览规模：7万平方米

5. 预计专业观众人数：8万

6. 配套活动：亚太商会大会、亚太商界领袖发展论坛、系列采购信息发布会、新产品新技术媒体见面会等。

## 重要市场信息

1. 随着中国与世界各国的经贸合作不断深化扩大，中国已成为全球最开放的市场之一，2011年全年货物进出口总额36421亿美元，比上年增长22.5%。进口17435亿美元，增长24.9%。



# 扩大进口的平台 开放合作的窗口

TO PROMOTE THE HARMONIOUS DEVELOPMENT

2. 预计未来五年中国将进口超过8万亿美元商品，到2015年中国社会消费品零售总额有望达到31万亿元人民币，这将为世界各国企业扩大对中国的出口提供更大的商机。

3. 包括上海、苏州、无锡、宁波、南京等城市在内的大长三角经济圈是中国最大的经济圈，其经济总量相当于中国GDP的20%，且年增长率远高于中国平均水平。对外贸易进出口总额占全国40%以上，财政收入、消费品零售总额居中国第一。长江三角洲城市圈是世界六大城市圈之一。



## 展示内容



### 1. 机械设备专区

(1) 数控机床：金属切削机床、金属成形机床、加工中心、特种加工机床、数控系统、机床零部件及辅助设备、模具、刀具、工夹具、磨料磨具、检验和测量设备等；

(2) 工业自动化：自动化设备及夹紧装置、特殊工艺制程技术、机器视觉及光源技术、接触/非接触测量传感技术、工业机器人应用技术、马达/减速机/分度盘/分割器等技术、丝杆/导轨/轴承/齿轮/皮带等传动技术、高端程控技术、工业安全技术、气动技术、工业软件技术、端子/工业电缆/警示灯等其他技术；

(3) 专用机械设备：农业机械、工程机械、冶金机械、机械零部件及配套设备等。

### 2. 环保、新材料、新能源专区

(1) 环保技术与设备：废弃物处理和回收利用技术及设备、水处理技术与设备、循环经济及资源再生综合利用、节能技术与设备等；

(2) 新材料：特种金属功能材料、高端金属结构材料、先进功能高分子材料、新型无机非金属材料、高性能复合材料、前沿新材料：包括纳米材料、生物材料、智能材料、超导材料、军民两用材料等；

(3) 新能源：太阳能、风能、水能、生物质能技术设备及应用，其他可再生能源：潮汐能、地热能技术设备及应用等。



### 3.电子信息技术与产品

通信及网络产品、计算机软硬件及推广应用、显示及视听产品、电子商务、物联网、传感器及技术、电子消费品。

### 4.品牌消费品：

(1) 家用电器：厨房电器、空调及通风设备、洗衣及干衣设备、其他家用小电器；(2) 化妆品；(3) 家居用品；(4) 保健及康复器具：康复器具、按摩器具，理疗仪器、健身器具等；(5) 品牌食品；(6) 酒类：啤酒，烈酒，葡萄酒；(7) 其他饮料：咖啡、果汁、饮用水等。

## 目标专业观众和合作媒体

1. 目标专业观众将包括：进口商、贸易商，经销商、产品代理、招标公司；大型公司、机构采购部；各类制造商；科研与技术人员；大型、高端商场等零售商等。

### 2. 合作媒体



备注：以上仅为部分大众合作媒体

## 参展须知

### ● 展位规格

类型	规 格	费 用	内 容
标准展位	3×3=9 平方米	2500 美元 / 个	三面围板 3m×3m×2.5m、洽谈桌 1 张、椅子 2 把、40W 日光灯或射灯 2 只、220V/5A 插座 1 只、参展商中英文楣板 1 块。
光地	3×3=9 平方米	240 美元 / 平方米	不含任何装潢配置，由参展商自行搭建，36 平方米起订。

### ● 参展条件

- (1) 参展企业必须为根据适用法律在中国大陆以外的国家和地区合法注册3年以上(含3年) 的公司，且须提供公司注册证书复印件或其他有效证明文件。
- (2) 遵守中华人民共和国的法律法规，确保参展商品、包装、宣传品及所有展出内容均不违反中国的有关法律法规，不侵犯他人知识产权。
- (3) 接受并完全遵守《中国国际进口产品博览会参展商手册》的相关要求，其参展展品属于中国国际进口产品博览会展示内容。



## ● 参展流程及时间安排

内 容	截 止 时 间 / 日期	说 明
申请展位	2013年3月20日	1.填写参展申请表，加盖公章后发邮件或传真至所在国家或地区招展代理处，或直接与博览会事务处联系。 2.在线报名。登陆官方网站www.importexpo.org，在线申请报名。 3.2012年12月31日前申请展位可享受20%的展位费用优惠。
提交《展品清单》	2013年4月15日	用于中国海关备案。
支付展位定金	2013年4月20日	参展企业收到博览会事务处发出的展位确认书后，七个工作日内支付30%参展费用作为展位订金。
支付剩余展位费用	2013年4月30日	如未能及时支付支付剩余展位费用，博览会事务处将不予保留展位。
参展准备工作	2013年4月10日 —5月15日	如需特装搭建服务、展品物流服务以及机票、酒店预定、商务考察等服务，可联系博览会推荐服务商或在线申请。（详情请见《参展指南》）
参展商报到、展台搭建	2013年5月10日 —5月14日	
展览	2013年5月15日 —5月18日	
撤 展	2013年5月18日 16:00—5月19日	

备注：博览会事务处保留对以上时间安排调整的权利

## 上届回顾

1. 举办时间：2012年3月29日-31日

2. 举办地点：中国·江苏昆山国际会展中心

### 3. 展览展示

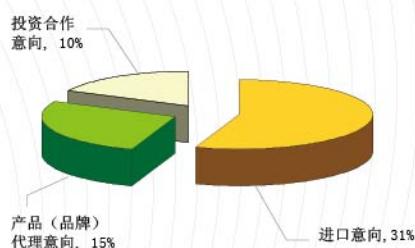
(1) 46个国家和地区677家企业参展，包括21家世界500强企业和众多行业龙头企业。

展位数量2080个，展览规模50000平方米。

(2) 据第三方机构统计，展期累计到会专业观众5.6万人，进场观众7.2万人次。其中，省内约占59%;省外约占41%，来自全国25个省区市。

(3) 据不完全统计，有56%的参展企业达成了进口、产品(品牌)代理和投资合作意向。其中，进口意向占31%，产品(品牌)代理意向占15%，投资合作意向占10%。

(4) 根据抽样问卷调查，83%的展商对本次博



# 第二届中国国际进口产品博览会

WELCOME

览会给出了“满意”的评价，**71%**的参展商明确表示，有兴趣参加下届进口博览会。

## 4. 部分参展企业



注：以上排名不分先后

## 5. 主要活动

博览会期间共举办了11场不同类型活动，既有亚太商界领袖聚集的高端论坛，又有以清洁能源、风能等前沿科技为主题的技术研讨，还有多场对接洽谈和采购信息发布活动，满足了不同参展商、采购商的需求。

### (1) 亚太商会大会



大会通过了旨在发扬自由贸易精神、反对贸易保护主义等的《亚太商会大会昆山共识》，在亚太工商企业界引起广泛反响。54个国家和地区1200人次参加大会各场活动，近100个商协会组织达成近500个合作项目。

### (2) 系列新产品新技术发布会



①比利时林堡省环保产业新技术研讨会以“二氧化碳总量零排放”为主题，吸引了近400名中方企业代表参会。

②英国东英格兰能源海岸海上风电商机研讨会共有150余家企业200多名代表参加，中英企业就风电技术、风电开发、风机配套设备等项目深入探讨了蕴含的投资与贸易商机。

③中国—加拿大（安大略省）经贸对接洽谈会上，来自全国的162家中方企业与加方企业进行了对接洽谈，达成采购意向10个、产品（品牌）代理意向27个、投资合作意向11个。

④美国加州项目对接会签署了《加州亚太商会与中国国际商会合作备忘录》，加州与上海、昆山合作单位签定了10个合作意向协议。



## (3) 采购信息发布会

省发改委、省经信委发布了“十二五”期间重点发展的产业、技术改造重点方向和技改项目引进技术设备的总体需求情况，并推荐121家江苏企业发布了2012—2014年进口计划和采购意向。中华环保联合会和浙江省义乌市也发布了相关采购需求信息。



## 博览会评价

**日本贸易振兴机构上海事务所：**参展商表示此次展会收获匪浅，取得了预想之上的可喜成绩。

**日本大隈、德国雄克：**参展收获“出乎意料”、“远超预期”。

**加拿大Faryard公司：**展会过程非常愉快，令人印象深刻。我们与来自不同贸易领域的人进行交流，与许多公司建立了新的业务联系。



**韩国BBQ公司：**参展效果远超预期，下一届一定扩大面积。

**澳大利亚产品公司：**在展会上，我们结识了一些潜在的代理商。展会组织井然有序，运作机制非常专业。

**国内某企业采购商：**我们的企业存在招工难的问题，所以希望实现自动化，减少用工量，我们采购的主要目标是机器人，此次参观收获很大。

**米奥兰特国际会展公司表示：**尽管博览会是第一次举办，但无论是从规模、参展商数量还是展品涉及面都非常到位，我很期待以后它会有更大发展。

## 联系方式

中国国际进口产品博览会办事处

地址：中国江苏省南京市中华路50号国际经贸大厦31楼

联系人：明婧、胡文俊

电话：(86) 25-52856781 (86) 10-82217866

传真：(86) 25-52856751 (86) 10-82217898

邮件：[mingjing@jccpit.gov.cn](mailto:mingjing@jccpit.gov.cn), [huwenjun@ccoic.cn](mailto:huwenjun@ccoic.cn)